

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
А.В. Авдиенок  
«28» мая 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ  
«Разработка фирменного стиля и его применение в создании сайта для ОАО  
«Белдортранс»

Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном  
предприятии»

Обучающийся  
группы 10508115

А.Н. Дульцева  
28.05.20  
(подпись, дата)

А.Н. Дульцева

Руководитель

Л.В. Гринцевич  
28.05.20  
(подпись, дата)

Л.В. Гринцевич,  
канд.экон.наук, доцент

Консультанты:

по организационно-экономическим  
вопросам

Л.В. Гринцевич  
28.05.20  
(подпись, дата)

Л.В. Гринцевич,  
канд.экон.наук, доцент

по организации

Н.И. Шумская  
19.05.20  
(подпись, дата)

Н.И. Шумская

внешнеэкономической деятельности  
по графической разработке проекта

А.В. Авдиенок  
20.05.20  
(подпись, дата)

А.В. Авдиенок

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ  
по охране труда

В.В. Кожар  
28.05.20  
(подпись, дата)

В.В. Кожар

Ответственный за нормоконтроль

А.А. Снарский  
25.05.20  
(подпись, дата)

А.А. Снарский

Т.К. Савко  
2.06.20  
(подпись, дата)

Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 194 страниц

графическая часть – 21 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 194 с., 55 рис., 63 табл., 34 источников, 3 прил.

### ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ВЕБ-САЙТ, ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ МАКЕТА САЙТА, АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ОАО «Белдортранс».

Цель работы: разработка макета веб-сайта предприятия с отображением значимой информации о предприятии и информирования потребителей. Разработка элементов фирменного стиля: цветовых решений, логотипа, которые используются при проектировании макета веб-сайта.

В ходе проведения анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности было выявлено, что ОАО «Белдортранс» в 2019 году имело убытки. Однако, за счет разработанных организационных мер и мероприятий по снижению затрат, к концу 2020 года общество планирует выйти на безубыточную работу. В этом поможет совершенствование рекламной деятельности организации за счет модернизации веб-сайта.

Первоначально было разработано техническое задание, по которому и шло проектирование. Затраты на проект рассчитывались из суммы заработной платы сотрудников, задействованных в проекте (10 человек). Предположительное время реализации проекта составило 42,23 часов.

Проведенное сетевое планирование показало, что можно сократить время реализации проекта на 2,26 часа и уменьшить затраты по выполнению плановых работ и оплату труда

Полная стоимость проекта составит 1033,35 руб., окупаемость - 0,69 года, или за 252 дня, рентабельность инвестиций составит 145%.

проекта.

еятельнос  
фективнос

я о  
и

евич Л.В

евич Л.В.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васильев, Г.А. Основы рекламной деятельности / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 414 с.
2. Крылов, А. Н. Корпоративная идентичность для менеджеров и маркетологов / А.Н. Крылов. – М. : Икар, 2004. – 226 с.
3. Роуден, М. Корпоративная идентичность. Создание успешного фирменного стиля и визуальные коммуникации в бизнесе / М. Роуден. – М. : Хорошая книга, 2007. – 296 с.
4. Фирменный стиль как маркетинговый инструмент [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Киберленинка». – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/firmennyyu-stil-kak-marketingovyyu-instrument-formirovaniya-imidzha-studencheskoy-organizatsii>. – Дата доступа: 20.03.2020.
5. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм. — М. : Прогресс, 1974. — 392 с.
6. Шарков, Ф.И. Константы гудвилла: стиль, публицити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие / Ф.И. Шарков. – М. : Дашков и К, 2010. – 272 с.
7. Шарков, Ф.И. Теория коммуникаций (базовый курс) / Ф.И. Шарков. – М. : РИП-Холдинг, 2005 – 246 с.
8. Добробабенко, Н.С. Фирменный стиль: принципы разработки / Н.С. Добробабенко. – М. : Инфра-М, 1989. – 270 с.
9. Краузе, Д. Разработка логотипа / Д. Краузе. – СПб. : Питер, 2013. – 272 с.
10. Патернотт, Ж. Разработка и создание логотипов и графических концепций / Ж. Патернотт. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 154 с.
11. Семенов, В. Товарный знак. Битва со смыслами. Технологии создания логотипов / В. Семенов. – СПб. : Питер, 2005. – 302 с.
12. Василевич, А.П. Цвет и названия цвета в русском языке / А.П. Василевич, С.Н. Кузнецова, С.С. Мищенко. – М. : КомКнига, 2005. — 216с.
13. Шрифт как элемент фирменного стиля [Электронный ресурс] // Брендное агентство «Разработка и продвижение бренда». – Режим доступа: [https://zg-brand.ru/statiy/firmennyyu-stil/shrift\\_kak\\_element\\_firmennogo\\_stilya/](https://zg-brand.ru/statiy/firmennyyu-stil/shrift_kak_element_firmennogo_stilya/). – Дата доступа: 20.03.2020.
14. Алиева, Н.З. Физика цвета и психология зрительного восприятия / Н.З. Алиева. – М. : Академия, 2008. — 208 с.
15. Что цвета бренда расскажут о вашем бизнесе [Электронный ресурс] // Medium. – Режим доступа: <https://medium.com/@transformatorTV/что-цвета-бренда-расскажут-о-вашем-бизнесе-671b3c5814f4>. – Дата доступа: 20.03.2020.
16. Шрифт как элемент фирменного стиля [Электронный ресурс] // Альманах: лаборатория рекламы, маркетинга и public relations. – Режим доступа: <http://www.advlab.ru/articles/article64.htm> – Дата доступа: 20.03.2020.

17. Фирменный стиль компании: разработка, внедрение, примеры [Электронный ресурс] // Medium. – Режим доступа: <https://medium.com/@tsockol/фирменный-стиль-компании-разработка-внедрение-примеры-be51310e228d>. – Дата доступа: 20.03.2020.
18. Вербальные идентификаторы как внешние отличительные признаки бренда [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Киберленинка». – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/verbalnye-identifikatory-kak-vneshnie-otlichitelnye-priznaki-brenda-1>. – Дата доступа: 20.03.2020.
19. Как создать руководство по фирменному стилю [Электронный ресурс] // сайта по дизайну. – Режим доступа: <https://artforlife.ru/stati-po-dizajnu/kak-sozdat-rukovodstvo-po-firmennomu-stilyu.html>. – Дата доступа: 20.03.2020
20. Современный взгляд на брендбук компании [Электронный ресурс] // сайт по маркетингу «PowerBranding». – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/brending/brandbook/>. – Дата доступа: 20.03.2020.
21. Мержевич, В.В. Проектирование веб-сайтов / В.В. Мержевич. – СПб. : БХВПетербург, 2003. – 448с
22. Почему простой дизайн сайта лучше с научной точки зрения [Электронный ресурс] // Infogra.ru: для практикующих и начинающих дизайнеров. – Режим доступа <https://infogra.ru/ui/pochemu-prostoj-dizajn-sajta-luchshe-s-nauchnoj-tochki-zreniya>. – Дата доступа: 20.03.2020.
23. Яцюк, О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. – СПб. БХВ-Петербург, 2004. – 240 с.
24. Какой он, по-настоящему хороший фирменный слоган [Электронный ресурс] // Журнал о графическом дизайне. – Режим доступа: <https://svetsova.com/blogi/po-nastoyashchemu-krutoj-firmennyj-slogan/>. – Дата доступа: 20.03.2020.
25. Обзор 5 платформ для создания сайтов [Электронный ресурс] // Хабр: интернет площадка. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/cashmyvisit/blog/301458/>. – Дата доступа: 20.03.2020.
26. Открытое акционерное общество «Белдортранс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://beldortrans.by/>. Дата доступа: 17.03.2020.
27. Внешняя политика Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Беларусь. – Режим доступа: [http://www.mfa.gov.by/foreign\\_policy/](http://www.mfa.gov.by/foreign_policy/). – Дата доступа: 10.05.2020
28. Принципы, цели и задачи Республики Беларусь на международной арене [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Беларусь. – Режим доступа: [http://www.mfa.gov.by/foreign\\_policy/aims/](http://www.mfa.gov.by/foreign_policy/aims/). – Дата доступа: 10.05.2020.
29. Приоритетные направления внешней политики Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Беларусь. – Режим доступа: [http://www.mfa.gov.by/foreign\\_policy/priorities/](http://www.mfa.gov.by/foreign_policy/priorities/). – Дата доступа: 10.05.2020.

30. Какими основными нормативными правовыми актами регулируется порядок обеспечения производственной санитарии [Электронный ресурс] // Портал для инженеров по охране труда Беларуси. – Режим доступа: <https://ohranatruda.of.by/kakimi-osnovnymi-normativnymi-pravovymi-aktami-reguliruet-sya-poryadok-obespecheniya-proizvodstvennoj-sanitarii.html/>. – Дата доступа: 15.04.2020.
31. Новые требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях [Электронный ресурс] // Юридический портал. – Режим доступа: <https://statut.by/http://statut.by/sakratar/na-rabochem-meste/553-20-09-2013>. – Дата доступа: 15.04.2020.
32. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений» [Электронный ресурс] : постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апр. 2013 г., № 33 // Национальный фонд технических нормативных правовых актов. – Режим доступа: <http://www.tnra.by/#!/FileText/416147/298285>. – Дата доступа: 15.04.2020.
33. Что нужно знать нанимателю об охране труда офисного работника [Электронный ресурс] // Брестская областная коллегия адвокатов. – Режим доступа: <https://bka.brest.by/2018/05/31/что-нужно-знать-нанимателю-об-охране-т/>. – Дата доступа: 15.04.2020.
34. Закон Республики Беларусь об охране окружающей среды [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=v19201982>. – Дата доступа: 13.05.2020.