

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
А. В. Авдиёнок  
«11» сентября 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Применение современных методов интернет-рекламы для повышения  
эффективности предприятия (на примере ООО «С нами будущее»)»

Специальность 1 - 27 03 02 02 «Управление дизайн-проектами на  
промышленном предприятии»

Обучающийся  
группы 10508115

А. В. Авдиёнок  
(подпись, дата)

К.М. Денищик

Руководитель

С.С. Полоник  
(подпись, дата)

С.С. Полоник  
д-р экон.наук, профессор

Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

С.С. Полоник  
(подпись, дата)

С.С. Полоник  
д-р экон.наук, профессор

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

Н.И. Шумская  
(подпись, дата)

Н.И. Шумская

по графической разработке  
проекта

А.В. Авдиёнок  
(подпись, дата)

А.В. Авдиёнок

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

В.В. Кожар  
(подпись, дата)

В.В. Кожар

по охране труда

А.А. Снарский  
(подпись, дата)

А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко  
(подпись, дата)

Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 198 страниц

графическая часть – 14 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 198 с., 54 рис., 21 табл., 35 источников, 6 прил.

### ДИЗАЙН - ПРОЕКТ, ДИЗАЙН - КОНЦЕПЦИЯ, ХУДОЖЕСТВЕННО - КОМПОЗИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ОЦЕНКА ВЫГОД И ЗАТРАТ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ООО «С нами будущее»

Цель работы: разработка рекламной компании в Интернете для ООО «С нами будущее». Разработка и обоснование проекта по организации данного предприятия, проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности проекта, изучение внутренней и внешней среды предприятия.

В работе был проведен анализ рынка и отрасли, в которой предприятие осуществляет свою деятельность, анализ номенклатуры компании, а так же её конкурентоспособность. Изучена внешнеэкономическая деятельность предприятия, а так же осуществлен анализ направлений дизайнерской деятельности на предприятии.

Произвели создание функциональной схемы проекта, его художественно-композиционное проектирование, были приведены различные иллюстрации.

Проведен анализ проектной ситуации и выявление проблем, анализ потенциальных потребителей и выявление актуальных потребностей, анализ прототипов и аналогов. Далее определили свойства предлагаемого фирменного стиля, макета сайта и разработали дизайн-концепцию.

Следующим шагом была сформирована идея по проектированию, а так же план реализации, составлен план-график реализации проекта. Была проведена оценка выгод и затрат от внедрения предлагаемого инновационного решения, а так же оценка экономической эффективности проектного решения. А так же был представлен фирменный стиль и сайт предприятия в графическом виде.

Так же было произведено применение экономико-математических моделей и ЭВМ, изучена охрана труда на предприятии, а так же проведен анализ охраны окружающей среды на производстве.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. — Минск: Высшая школа, 2010. — 524 с.
2. Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. / В.Бариленко. - М.: Инфра-М, 2014. – 464 с.
3. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская. - М.: Инфра-М, 2015. – 366 с.
4. Вершинин, С.И. Методы изучения профессионально важных качеств личности: Метод. рекомендации /С.И. Вершинин. - М.: АПН РФ, 2007. – 358 с.
5. Гринцевич, Л.В. Учебно-методическое пособие по выполнению дипломной работы для студентов специальности 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии» / Л.В. Гринцевич [и др.] – Минск: БНТУ, 2019. - 63 с.
6. Губина, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия/ О.В.Губина. - М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
7. Зюзин, Д.И. Качество подготовки специалистов как социальная проблема /Д.И. Зюзин. – М.: Наука, 2009. – 278 с.
8. Коляда, А. Маркетинг, который работает. Создание эффективной маркетинговой стратегии в отечественных условиях. / А.Коляда. – Минск: Издательство Гревцова, 2006. – 240 с.
9. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.
10. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф.Котлер – СПб.: Питер, 2010. – 464с.
11. Лидтка, Ж. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров / Ж. Лидтка, Т. Огилви ; пер. с англ. Т. Мамедова – М : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.
12. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
13. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
14. Поздняков, В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. / Под ред. В.Позднякова. – М.: Инфра-М, 2015. – 324 с.
15. Разумова, С.В. Стратегический маркетинг: краткий курс лекций/ С.В. Разумова – Минск: БГЭУ, 2009 – 100 с.
16. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.

17. Серов, С.И. Графика современного знака/ С.И. Серов —М. : Линия График, 2005. – 408с.
18. Чихольд, Я. Образцы шрифтов /Я. Чихольд – Изд. Издательство Студии Артемия Лебедева, 2012. – 158 с.
19. Новый маркетинг [Электронный ресурс]. –2005. – Режим доступа: <http://new-marketing.ru/>. – Дата доступа: 17.02.2020.
20. Гид в мире модных брендов [Электронный ресурс]. –2020. – Режим доступа: <http://fashionstreet.ru/>. – Дата доступа: 15.03.2020.
21. ProductGuide [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://www.productguide.ru/products-4389-1.html>. – Дата доступа: 15.03.2020.
22. Сайт Дениса Талала [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://talala.ru/blog/2013/05/03/1/>. – Дата доступа: 15.03.2020.
23. Базиков.ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bizikov.ru/2013/05/8-prichin-perejti-na-ploskij-dizajn/>. – Дата доступа: 15.03.2020.
24. Создание фирменного стиля [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mastersky.net/firm/>. – Дата доступа: 15.03.2020.
25. Advesti [Электронный ресурс]. –2010. – Режим доступа: <http://www.advesti.ru/>. – Дата доступа: 15.03.2020.
26. Издательская группа «Дело и сервис» [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа <http://www.dis.ru/>. – Дата доступа: 17.04.2020.
27. WorkDone [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://workdone.ru/blog/?p=421>. – Дата доступа: 17.04.2020.
28. Создание брендов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ragb.ru/service/style.php>. – Дата доступа: 17.04.2020.
29. Marketing Profy [Электронный ресурс]. –2010. – Режим доступа: <http://www.4p.ru/>. – Дата доступа: 24.04.2020.
30. Официальный сайт Бизнес-инкубатора «С нами будущее» [Электронный ресурс]. –2020. – Режим доступа: <https://biznespark.by/>. – Дата доступа: 27.05.2020.
31. Art.laoney.ru[Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://art.laoney.ru/art-blog/item/3-istoriya-dizajna/12-graficheskij-dizajn>.
32. PF[Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://www.printforum.ru/news/28230.html/>. – Дата доступа: 25.05.2020.
33. Logodesigner[Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://logodesigner.ru/article/477.htm>. – Дата доступа: 25.05.2020.
34. Biztimes – журнал о бизнесе [Электронный ресурс]. –2010. – Режим доступа: <http://www.biztimes.ru/>. – Дата доступа: 25.05.2020.
35. Вопросы маркетинга [Электронный ресурс]. –2010. – Режим доступа: <http://www.dl5.ru/>. – Дата доступа: 17.04.2020.