

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

А.В. Авдиенок А.В. Авдиенок

«28» 05 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка рекламной кампании в сети интернет для ОАО «Белдортранс»

Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»

Обучающийся
группы 10508115

Руководитель

Консультанты:

по организационно-экономическим
вопросам

по организации

внешнеэкономической деятельности

по графической разработке проекта

по применению экономико-

математических методов и ЭВМ

по охране труда

Ответственный за нормоконтроль

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 133 страниц

графическая часть – 16 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

О.Д. Демьянович
(подпись, дата) О.Д. Демьянович

Л.В. Гринцевич
(подпись, дата) Л.В. Гринцевич,
канд.экон.наук, доцент

Л.В. Гринцевич
(подпись, дата) Л.В. Гринцевич,
канд.экон.наук, доцент

Н.И. Шумская
(подпись, дата) Н.И. Шумская

А.В. Авдиенок
(подпись, дата) А.В. Авдиенок

В.В. Кожар
(подпись, дата) В.В. Кожар

А.А. Снарский
(подпись, дата) А.А. Снарский

Т.К. Савко
(подпись, дата) Т.К. Савко

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 183 с., 33 рис., 60 табл., 25 источников, 2 прил.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, РЕКЛАМА, ПРОДВИЖЕНИЕ, РАЗРАБОТКА, РИСКИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является рекламная кампания ОАО «Белдортранс».

Цель работы: разработка рекламной кампании в сети интернет для ОАО «Белдортранс», так как предыдущий варианты рекламного баннера давно устарел и не соответствует последним тенденциям рынка, так же просматриваются явные стилистические ошибки.

В процессе работы выполнено исследование оценки эффективности и её методики как инструмент конкурентоспособности предприятия и проведён технико-экономический анализ деятельности предприятия.

Выполнен анализ формирования идеи создания рекламных баннеров, организационная и экономическая оценка реализации проекта.

Разработан современный дизайн рекламных баннеров ОАО «Белдортранс», основанный на техническом задании и собранных данных в процессе разработки проекта.

Результаты проектирования дипломного проекта могут быть использованы менеджерами дизайн-отдела предприятия в качестве инструмента эффективности её деятельности и конкурентоспособности.

ивность прое

ни)
ели деятел
ия. эффекти

метка
одителя о
лнении

нцевич Л.И

нцевич Л.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Медведева, Е.В. Рекламная коммуникация / Е.В. Медведева. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 280 с.
2. Сулягин, Ю.А. Реклама. Учебное пособие. / Ю. А. Сулягин, В. В. Петров. – М., 2006. – 532 с.
3. Уэллс, У. Реклама: принципы и практика / У. Уэллс, Д. Бернет, С. Морриарти. – СПб., 1999. – 270 с.
4. Аниськина, Н.В. Языковые особенности и структура текста в радиорекламе / Н.В. Аниськина // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2010. – т. 16. – № 1. – С. 69-73.
5. Брендинг как необходимый инструмент для завоевания лидерства на рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: develogmir.biz. – Дата доступа: 20.02.2020.
6. Facebook [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.facebook.com/. – Дата доступа: 15.03.2020.
7. Цены и ценообразование: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.С. Баздникин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2014. – 370 с.
8. Валовой, Д.В. Рыночная экономика. Возникновение, эволюция и сущность / Д.В. Валовой – М.: ИНФРА, 2012. – 270 с.
9. Портер, Майкл Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер, пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 453 с.
10. Горевая, Е.С. Управление бизнес-моделью: становление концепции и современные тренды / Е.С. Горевая // Российское предпринимательство.–том 17. – 2016. – С.1925-1944.
11. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций / С.А. Хомич. – Минск: БГУ, 2012. – Режим доступа: <http://www.elib.bsu.by/>., ограниченный
12. Хамел, Гари Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня. / Гари Хамел, Коимбатур Кришнарао Прахалад. – М.: Олимп-Бизнес, 2014. – 288 с.
13. Ученова, В. Реклама: палитра жанров / В.Ученова. – М.: Инфра-М, 2012. – 150 с.
14. Считаем КРІ: метрики, которые стоит использовать для оценки эффективности продвижения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: netreaksoftware.com/. – Дата доступа 20.02.2020.
15. Маркетинговая деятельность промышленных предприятий: вопросы, теории и практики / Т.Н. Байбардина, И.И. Грищенко, С.А. Шингерей [и др.]; под. Ред. Т.Н. Байбардиной. – Гомель: ЦИИР, 2011. – 391 с.
16. Программа производства продукции ОАО «Белдортранс» на 31 декабря 2017-2019 гг.
17. Бухгалтерский баланс ОАО «Белдортранс» на 31 декабря 2017-2019 гг.

18. Аксёнов, А.П. Экономико-математические методы и модели. Задачник: Учебное пособие для ВУЗов / А.П. Аксёнов, С.Г. Фалько. – М.: КноРус, 2009. – 202 с.
19. Гармаш, А.Н. Экономико-математические методы и прикладные модели: Учебник для бакалавриата и магистратуры / А.Н. Гармаш, И.В. Орлова, В.В. Федосеев. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 328 с.
20. Охрана труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: mintrud.by/. – Дата доступа: 15.04.2020.
21. Техника безопасности при работе с ЭВМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: znakcomplex.ru/ – Дата доступа: 15.04.2020.
22. Пожарная безопасность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: otb.by/. – Дата доступа: 15.04.2020.
23. Устройство порошкового огнетушителя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: otb.by/. – Дата доступа: 15.04.2020.
24. Основы экологии / коллект. автор, кол. авт. Белорусский национальный технический университет, кафедра "Экология". – Минск : БНТУ. / В.А. Левданская, С.С. Мартынюк, Н.В. Сидорская, И.В. Скуратович. – 2013. – Ч.1 – 48 с.
25. Поклад, Л.Н. Контроль токсичности отработавших газов автомобилей : пособие для лабораторных работ по дисциплине "Транспорт и окружающая среда" / Л.Н. Поклад, А.С. Сай, И.М. Флерко, кол. авт. Белорусский национальный технический университет, Кафедра "Техническая эксплуатация автомобилей". – Минск : БНТУ, 2012. – 32 с.