

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
А.В.Авдеенок
«25» мая 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Экономическое обоснование внедрения маркетингового отдела на РО
«Белагросервис»

Специальность 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий»

Обучающийся
группы 10507115
Руководитель

А.В.Костюк Е.В.Костокевич
(подпись, дата)

Н.И.Камоцкая Н.И.Камоцкая
(подпись, дата)

Консультанты:

по организационно-экономическим
вопросам

Н.И.Камоцкая Н.И.Камоцкая
(подпись, дата)

по организации
внешнеэкономической деятельности

М.В.Храмцова М.В.Храмцова
(подпись, дата)

по конструкторско-технологическим
вопросам

А.А.Заболотен А.А.Заболотен
(подпись, дата)

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

В.В.Кожар В.В.Кожар
(подпись, дата)

по охране труда

А.А.Снарский А.А.Снарский
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

Т.К.Савко Т.К.Савко
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 232 страниц

графическая часть – 15 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 232 с., 21 рис., 66 табл., 30 источников, 7 прил.

МАРКЕТИНГ, СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ. РО «БЕЛАГРОСЕРВИС»

Объектом исследования является РО «Белагросервис», которое специализируется на обеспечении сельского хозяйства Республики Беларусь необходимыми материально-техническими ресурсами и сервисным обслуживанием в различных областях.

Цель работы: определить влияние внедрения системы маркетинга в структуру объединения на улучшение экономических и маркетинговых показателей.

В процессе работы выполнены следующие исследования: проведён технико-экономический и финансовый анализ работы объединения, проанализирована работа внешнеэкономического отдела предприятия. В проектной части дипломной работы изучалось экономическое обоснование внедряемых инновационных мероприятий.

Элементом научной новизны (практической значимости) полученных результатов является определение экономической значимости внедрения маркетингового отдела на РО «Белагросервис».

Областью возможного практического применения является маркетинговый отдел.

В ходе дипломной работы прошли апробацию такие предложения, как внедрение дополнительного отдела в организационную структуру республиканского объединения для повышения эффективности экономической деятельности за счет систематизации работы и появления новых квалифицированных сотрудников в составе РО «Белагросервис».

Результатами внедрения явились: увеличение чистой прибыли, а также повышение конкурентоспособности объединения в сравнении с предприятиями, выполняющими аналогичные работы (услуги).

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- Arora, S. and Dr. Anukrati Sharma, "Social Media: A New Marketing Strategy", International Journal of Management (IJM), Volume 4, - Issue 3, 2013, - pp. 19 - 37
- Багратян, А. А., Anukrati Shrama, "An Analytical Study on the Opportunities of Rural Marketing in India", International Journal of Management (IJM), Volume 4, - Issue 1, - 2013, - pp. 183 - 189
- Багиев, Г.Л. Основы организации маркетинговой деятельности на предприятии: учебник / Г.Л. Багиев - СПб.: Обл. правл. ВНТОЭ, 2016. - 240 с.
- Данько, Т. П. Управление маркетингом: учебник / Т.П. Данько. Изд. 3-е. - М.: Инфра-М, 2010. - 363 с.
- Захаров, В. Я. Стратегический маркетинг: учебное пособие / В.Я. Захаров - Иваново: Нижегород. гос. архит.- строит. ун-т, 2014. - 91 с.
- Калинина, И. П. Роль маркетинга в управлении современным бизнесом / И. П. Калинина // Управленческие науки. - 2014. - № 1. - С. 48-51
- Козорков, В.В. Политика и практика маркетинга на предприятии / В.В. Козорков, С.В. Леонтьев - М.: ИСАРП, 1999. - 127 с.
- Кметь, Е. Б. Управление маркетингом: учебник / Е. Б. Кметь, А. Г. Ким - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. - 308 с.
- Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер - М: Вильямс, 2015. - 496 с.
- Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент /Ф. Котлер - СПб.: Питер, 2015. - 800 с.
- Моисеенко, Ж. Н. Роль маркетинга в управлении предприятием / Ж. Н. Моисеенко, К. В. Семилякова, Ю. В. Луганская // Новая наука: современное состояние и пути развития. - 2015. - № 6. - С. 170-173
- Умавов, Ю. Д. Основы маркетинга: учебное пособие / Ю. Д. Умавов, Т. А. Умавова - М.: КНОРУС, 2016. - 236 с.
- Шаповалов, В. А. Управление маркетингом и маркетинговый анализ: учебное пособие / В. А. Шаповалов. - Ростов н/Д.: Феникс, 2008. - 345 с.
- Лукина, З. Н. Современный маркетинг: краткий лекционный курс / З.Н. Лукина. - Прага, 2015. - 77 с.
- Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. / Под ред. В.Позднякова. - М. : Инфра-М, 2015. - 624 с.
- Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. / В. Бариленко. - М. : Инфра-М, 2014. - 464 с.
- Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / Л.Е. Басовский, Е.Н.Басовская. - М. : Инфра-М, 2015. - 366 с.
- Глубокий, С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия / С.В. Глубокий. - Мн.: БГПА, 1998. - 68 с.
- Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. / О.В. Губина, В.Е.Губин. - М.: Инфра-М, 2014. - 340 с.
- Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / М.В.Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2016. - 300 с.
- Лукина, А.В. Маркетинг / А.В. Лукина. - М.: Инфра-М, 2016. - 240 с.

- Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 92 с.
- РО Белагросервис [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belagroservis.agropk.by>. – Дата доступа: 02.07.2018
- Записки инвестора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gy.ru/semeiny-budzhet/likvidnost-cto-eto-prostyimi-slovami.html>. – Дата доступа: 10.07.2018
- Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
- Тимофеев, М.И. Маркетинг / М.И. Тимофеев. – М.: Инфра-М, 2015. – 216 с.
- Федяй, Е.С. Управленческий анализ поставки материально-производственных ресурсов / Е.С. Федяй // Известия Челябинского научного центра. – 2007. – №2 (36). – С. 96-100.
- Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование / А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуров, А.А. Темичев. – Мн.: Тесей, 2005. – 216 с.
- Беляев, Г.Я. Основы технологии машиностроения: учебно-методическое пособие по выполнению курсового проекта и курсовой работы для студентов дневной и заочной формы обучения / Г.Я. Беляев, М.М. Кане, А.И. Мелников. – Минск: БНТУ, 2016. – 99 с.
- Колесов, И.М. Основы технологии машиностроения / И.М. Колесов. – М.: Высш. шк., 2001. – 591 с.