

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
А. В. Авдиенок А.В. Авдиенок
«19» июня 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Социально-инновационный механизм формирования системы
лояльности персонала (на примере ОДО «Мостра-групп»)»

Специальность 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами
промышленных предприятий»

Обучающийся
группы 10507115

А.В. Коник
(подпись, дата)

А.В. Коник

Руководитель

Н.В. Жудро
(подпись, дата)

Н.В. Жудро,
канд.экон.наук, доцент

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам
по организации
внешнеэкономической
деятельности

Н.В. Жудро
(подпись, дата)
А.И. Сорокина
(подпись, дата)

Н.В. Жудро,
канд.экон.наук, доцент

А.И. Сорокина,
канд.пед.наук, доцент

по конструкторско-
технологическим вопросам
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ
по охране труда

А.А. Заболотец
(подпись, дата)

А.А. Заболотец

В.В. Кожар
(подпись, дата)

В.В. Кожар

А.А. Снарский
(подпись, дата)

А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко
(подпись, дата)

Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 222 страниц
графическая часть – 18 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 22с., 45 рис., 61 табл., источников, 7 прил.

ЛОЯЛЬНОСТЬ, ПЕРСОНАЛ, ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Объектом исследования является ОДО «Мостра-групп».

Цель работы: разработать социально-инновационный механизм формирования лояльности персонала на примере ОДО «Мостра-групп».

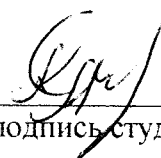
В процессе работы выполнены следующие исследования: изучены теоретические основы формирования лояльности персонала, как одного из основных факторов снижения текучести кадров; изучены отечественные и зарубежные исследования лояльности персонала; проведен анализ причин снижения и повышения лояльности персонала; дана оценка факторов, влияющих на лояльность персонала.

Элементами научной новизны полученных результатов является предложение по созданию социально-инновационного механизма формирования лояльности персонала за счет инновационных мероприятий, которые ранее не были использованы в компании для формирования и повышения лояльности персонала. Данные мероприятия приведут к снижению текучести персонала, повышению производительности труда и повышению эффективности деятельности компании.

В ходе дипломной работы прошли апробацию такие предложения, как разработка социально-инновационного механизма формирования лояльности персонала за счет инновационных мероприятий внутри компании.

Результатами внедрения явились мероприятия по разработке социально-инновационного механизма формирования системы лояльности персонала.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись студента)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- Анализ хозяйственной деятельности: электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» для студентов специальностей: 1 - 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1 - 27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1 - 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии» / Н.В. Жудро, И.В. Устинович, В.А. Кудрявцев. – Минск : БНТУ, ФММП, 2019.
- 2 Антонова, О.В. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / О.В. Антонова, В.Я. Горфинкель, И.Н. Васильева. – Минск : Вузовский учебник, 2019. – 320 с.
- 3 Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: Учебное пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – М.: Инфра-М, 2018. – 432 с.
- 4 Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие / К.В. Балдин. – Минск : Дашков и К, 2013. – 420 с.
- 5 Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник для студентов бакалавриата / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 369 с.
- 6 Бурцев, В.В. Анализ результатов продаж компании: методология и практический пример / В. В. Бурцев // Управление продажами. – 2015. – 20-22 с.
- 7 Вазшко, И. М. Экономика инноваций: учеб. пособие / И. М. Вазшко, А. Д. Луцевич, Г. З. Суша. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2015. – 339 с.
- 8 Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2015. – 688 с.
- 9 Головачёв, А.С. Экономика предприятия: учебное пособие / А. С. Головачев. – Минск : РИВШ, 2018. – 395 с.
- 10 Гончаров, В.И. Менеджмент: учеб. пособие/ В. И. Гончаров. – Минск : Мисанта, 2014. – 624 с.
- 11 Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – М.: КноРус, 2019. – 368 с.
- 12 Гринцевич, Л.В. Руководство по дипломному проектированию для студентов специальности 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий» / Л.В. Гринцевич [и др.] – Минск: Бестпринт, 2020. – 82 с.
- 13 Данько, Т.П. Управление маркетингом: учебн. – изд. 2-е, перераб. и доп. – Минск : ИНФРА-М, 2011. – 296с.
- 14 Жудро, М.К. Инвестиционное проектирование: учеб.-метод. пособие / М.К. Жудро [и др.]; под общ. ред. М.К. Жудро, А.А.Гец. – Минск : БГЭУ, 2017. – 205 с.
- 15 Жудро, М.К. Экономика организаций: практикум : учеб. пособие / М.К.

- Жудро, М.М. Жудро. – Минск: Вышэйшая школа, 2018. – 319 с.
6. Жудро, М.К. Экономика организаций: практикум : учеб. пособие / М.К. Жудро, М.М. Жудро. – Минск: Вышэйшая школа, 2018. – 319 с.
7. Жудро, М. М. Инновационный организационно-экономический механизм развития гибридных высокотехнологичных организаций в условиях цифровой экономики: менеджмент, бизнес, образование (теория, аналитика, инструментарий): монография / М. М. Жудро. – Могилев : МГОИРО, 2017. – 222 с.
8. Ивашенцева, Т.А. Экономика предприятия (для бакалавров). / Т.А. Ивашенцева. – Минск : КноРус, 2019. – 159 с.
9. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / [Б. З. Мильнер и др.] ; под общ. ред. Б. З. Мильнера. – Минск : ИНФРА-М, 2013. – 624 с.
10. Инновационный менеджмент / [В. Я. Горфинкель и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М. : ЮНИТИ, 2013. – 391 с.
11. Касьяненко, Т.Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. – М.: Юрайт, 2015. – 464 с.
12. Каурова, О.В. Экономика предприятия / О.В. Каурова, В.М. Заернюк, А.Н. Малолетко. - М.: Русайнс, 2018. – 432 с.
13. Коньков, А. Диагностика сильных и слабых сторон компании / А. Коньков // Промышленный маркетинг. – 2013. – № 5. – С. 28-31.
14. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / В.В. Коршунов. – М.: Юрайт, 2013. – 433 с.
15. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.
16. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер [пер. с англ.] / Котлер Ф. – Минск : Альпина Паблишерз, 2013. – 211 с.
17. Котлер, Ф. Маркетинг-менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль / Ф. Котлер. – Изд-во: Проспект, 2015. – 440 с.
18. Кревенс, Д. Стратегический маркетинг: [пер. с англ.]. – 8-е изд. – Минск : Издательский дом «Вильяме», 2013. – 435 с.
19. Крупский, Д.М. Инновационное предпринимательство и развитие стартап-движения в Республике Беларусь: итоги, проблемы и перспективы / Д. М. Крупский // Вести Института предпринимательской деятельности. – 2016. – № 1. – С. 53-59.
20. Ляпина, С.Ю. Управление рисками в инновационной деятельности: учебное пособие / С.Ю. Ляпина, М.В. Грачева. – Минск : Юнити-Дана, 2012. - 351 с.
21. Миляева, Л.Г. Экономика организации (предприятия): практикоориентированный подход (для бакалавров) / Л.Г. Миляева. – Минск : КноРус, 2019. - 480 с.
22. Мушовец, А. А. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности (в вопросах и ответах): учебно-методическое пособие

- А. А. Мушовец, Т. В. Луценко, С. Н. Томкевичус; Учреждение образования "Частный институт управления и предпринимательства": Частный институт управления и предпринимательства, 2013. – Минск – 57 с.
- 23 Семенов, А.В. Инновационные аспекты управления корпоративными знаниями / А.В. Семёнов, Б.В. Салихов, И.С. Салихова. М.: Дашков и К, 2013. – 148 с.
 - 24 Сергеева, О.Ю. Стратегия управления сбытом промышленного предприятия в рыночных условиях / О.Ю. Серова // Российское предпринимательство. – 2014. – Том 15. – № 20. – С. 174-182.
 - 25 Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник / Б.А. Соловьев. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 387 с.
 - 26 Справочник экономиста предприятия / [А. А. Говорин и др.]. - Москва : Инфра-М, 2018. – 422 с.
 - 27 Туккель, И.Л. Разработка и принятие решения в управлении инновациями / И. Л. Туккель. – СПб. : БХВ-Петербург, 2011. – 342 с.
 - 28 Федотова, Г.В. Управление рисками в инновационной деятельности предприятий / Г. В. Федотова // Финансы и кредит. – 2012. — № 41. — С. 27-34.
 - 29 Финансовый менеджмент : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" и по направлению подготовки "Менеджмент" / Т. В. Кириченко. - Москва : Дашков и К°, 2013. – 482 с.
 - Экономика организации (предприятия): практикум. Учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / О.В.Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй; под ред.О.В. Володько. – Минск : Выш. школа, 2015. – 271 с.
 - Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Экономика и управление на предприятии» / Под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2014. – 573 с.
 - Экономика предприятия / Под ред. В.М. Семенова. – СПб. : Питер, 2017. – 576 с.