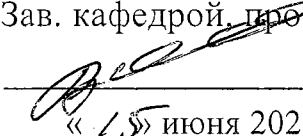


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

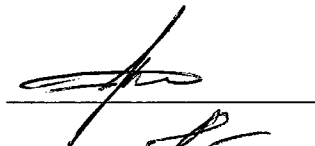
РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:
Зав. кафедрой, профессор
 В.Ф. Володько
« 15 » июня 2020 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник, гр. 30801315



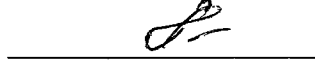
О.И. Шемонаева

Руководитель, ст. преподаватель



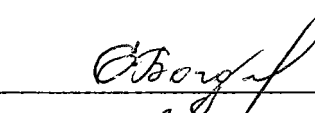
Г.Д. Веренич

Консультант, ст. преподаватель



Г.Д. Веренич

Консультант по технологической
части, доцент



Е.Г. Богданович

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель



М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 88 страниц;

графическая часть – 9 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 88 стр., 17 рисунков, 21 таблица,
40 использованных источников

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, КОНКУРЕНЦИЯ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА

Цель дипломной работы – разработать программу по повышению конкурентоспособности ОДО «Планета Мебели» и дать рекомендации по ее внедрению.

Объект исследования – деятельность предприятия ОДО «Планета Мебели».

Предмет исследования – конкурентоспособность исследуемого предприятия.

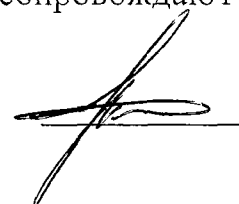
В соответствии с поставленной целью в работе решены следующие задачи:

1. Изучены теоретические подходы к проблеме конкурентоспособности.
2. Проведен анализ факторов конкурентоспособности финансово - хозяйственной и маркетинговой деятельности предприятия ОДО «Планета Мебели».
3. Разработана программа по повышению конкурентоспособности предприятия.
4. Обоснована технология реализации предлагаемой программы.

Элементами научной новизны полученных результатов являются разработанные мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия.

Область возможного практического применения результатов исследования – ОДО «Планета Мебели» и аналогичные предприятия.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на авторов.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдокова, Л.З. Конкурентоспособность – главный фактор успеха деятельности организации / Л.З. Абдокова // Успехи современной науки и образования. 2017. Т. 3. № 3.
2. Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г.Л. Азоев. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2009. – 208 с.
3. Акулич, Н.Л. Международный маркетинг / Н. Л. Акулич. – Рига, 2006. – 387 с.
4. Багиев, Г.Л., Моисеева Н.К., Никифорова С.В. Международный маркетинг / Г. Л. Багиев. – С. – Пб.: Питер, 2009. – 429 с.
5. Беляева, Е.В. Финансовый механизм в обеспечении конкурентоспособности предприятия / Е.В. Беляева // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2017. № 6. С. 190-195.
6. Булко, О.С. Конкуренция, конкурентные преимущества, конкурентные стратегии: Учеб. пособие. / Под ред. П. Г. Никитенко. – Мн.: НО ООО «БИП-С», 2010. – 64 с.
7. Вишняков, В.А. Инновационный менеджмент: учеб. – мет. Комплекс / В.А. Вишняков, В. И. Гончаров. – Минск: Из-во МИУ, 2013. – 239 с.
8. Власова, В.М. Основы предпринимательской деятельности / В.М. Власова. – М.. «Финансы и статистика», 2017. – 329 с.
9. Гараев, И.М. Анализ понятий конкуренция и конкурентоспособность / И.М. Гараев. – Камск, 2017. – 393 с.
10. Гиляровская, Л.Т. Стратегический менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 576 с.
11. Глухов, А.Н. Оценка конкурентоспособности товара и способы ее обеспечения/А.Н. Глухов. – Журнал: Маркетинг. – 2013, № 2.
12. Головачев, А.С. Экономика предприятия. В 2 ч. Ч.1: учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2008. – 447 с.
13. Головачев, А.С. Экономика предприятия. В 2 ч. Ч.2: учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2008. – 464 с.
14. Голубков, Е.П. Маркетинг, как концепция рыночного управления / Е.П. Голубков. – М.: Издательство «Финпресс», 2013. – 289 с.
15. Гришина, Ю.В. Влияние качества на конкурентоспособность продукции сельского хозяйства / Ю.В. Гришина // Молодежь и наука. 2019. № 4. С. 136.

16. Джумаева, Я.М. Повышение конкурентоспособности предприятия / Я.М. Джумаева // International Scientific Review. 2019. № 1 (32). С. 51-52.
17. Жердецкая, А.М., Просвирин, А.А. Анализ современных подходов к оценке конкурентоспособности предприятий / А.М. Жердецкая, А.А. Просвирин // Символ науки. 2017. Т. 1. № 1. С. 30-32
18. Зотов, А.В. Анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия / А.В. Зотов // Экономика, социология и право. 2017. № 2. С. 6-10.
19. Имашова, Ж.Д., Рафихова, Р.Е. Зарубежный опыт управления конкурентоспособностью предприятий / Ж.Д. Имашова, Р.Е. Рафихова // Наука и Мир. 2019. Т. 2. № 1 (29). С. 22-24.
20. Качалина, Л.Н. Конкурентоспособный менеджмент. Учебник / Л.Н. Качалина. – М.: Изд-во Эксмо, 2019. – 464 с.
21. Климович, Л. «Новая» экономика как тенденция развития мирового хозяйства // Белорусский журнал международного права и международных отношений. 2014. № 1.
22. Кныш, М.И. Конкурентные стратегии / М.И. Кныш. – СПб.: б.и., 2013. – 284 с.
23. Ковалев, А.И. Маркетинг в системе управления предприятием. Учебное пособие / А.И. Ковалев, В.В. Войленко. – Сб. МДНТП.-М., 2013. – 275 с.
24. Козлова, О.И. Методы оценки конкурентоспособности предприятий и производимой продукции / О.И. Козлова // Аллея науки. 2017. № 5. С. 142-146.
25. Конкурентная стратегия на мировых рынках: пособие для студентов дневной формы обучения спец. «Мировая экономика» / В.Ю. Друк, Н.В. Жлоба. – Гомель: БТЭУ, 2009. – 104 с.
26. Корсунов П.П. Классификация понятия конкурентоспособность предприятия: системный подход / П.П. Корсунов // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2019. № 15-2. С. 28-35.
27. Котлер, Ф. «Основы маркетинга» // пер. с англ. В.Б. Боброва – СПб: 2008. – 420 с.
28. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Учебник / Ф. Котлер. – СПб.: Питер, 2013. – 800 с.
29. Криворотов, В.В. Механизм повышения конкурентоспособности отечественных предприятий: Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2018. – 421с.
30. Куликова, Е.С., Семенюк, К.С. SWOT-анализ как инструмент оценки конкурентоспособности / Е.С. Куликова, К.С. Семенюк // Аграрное образование и наука. 2017. № 1. С. 56.

31. Попов, Е.В. Теория маркетинга / Попов Е.В. – Екатеринбург: Изд. ИПК ГТУ, 2011. – 586 с.
32. Портер, М.Э. Конкуренция / М.Э. Портер.– М.: Вильямс, 2010. – 495 с.
33. Портер, М.Э. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М.Э. Портер. – М.: Международные отношения, 2011. – 896 с.
34. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 425 с. – (Высшее образование).
35. Содомова, А.С. Управление конкурентоспособностью предприятия / А.С. Содомова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2018. № 26. С. 226-228.
36. Станкевич, А.А. Техническое регулирование в обеспечении конкурентоспособностью предприятия / А.А. Станкевич // Апробация. 2017. № 1 (52). С. 152-153.
37. Фатхудинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации / Р.А. Фатхудинов. – М: Эксмо, 2009. – 544 с.
38. Чашавская, С.В. Управление конкурентоспособностью организации / С.В. Чашавская // Интернет-журнал Науковедение. 2019. Т. 8. № 3 (34). С. 18.
39. Четыркина, Н.Ю. Конкурентоспособность предприятия: природа, источники и факторы / Н.Ю. Четыркина // Теория и практика общественного развития. 2019. № 10. С. 53-55. Шамилова А.В.
40. Экономическая стратегия фирмы / А.П. Градов [и др.]: под ред. А.П. Градова. – СПб.: Специальная литература, 2014. – 589 с.