

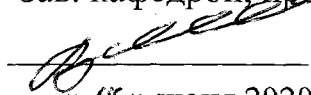
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет технологий управления и гуманитаризации

Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

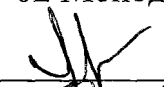

В.Ф. Володько
«18» июня 2020 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**ТЕНДЕНЦИИ МАРКЕТИНГА СТРОИТЕЛЬНОЙ
СФЕРЫ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

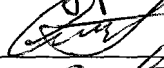
Направление специальности: 1-26 02 02 -02 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник, гр. 10801315



Ю.С. Якштис

Руководитель, к.и.н., доцент



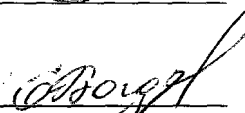
И.Д. Матяс

Консультант, к.и.н., доцент




И.Д. Матяс

Консультант по технологической
части, к.и.н., доцент



Е.Г. Богданович

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель



М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 95 страниц;

графическая часть – 10 листов;

Цифровые носители – 1 диск.

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 95 стр., 17 рисунков, 17 таблиц,
28 использованных источников

КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА, БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ, PEST-АНАЛИЗ, ОПТИМИЗАЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Целью дипломной работы является разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности ООО «Строймонтажсервис-СК».

Объектом исследования дипломной работы является финансово-хозяйственная и маркетинговая деятельность строительного предприятия ООО «СтройМонтажСервис-СК».

Предметом исследования выступают тенденции маркетинга и маркетинговые стратегии в строительной сфере.

Задачи дипломного исследования:

- изучить теоретические основы маркетинга и тенденции маркетинга в строительной отрасли;
- провести анализ хозяйственной деятельности исследуемой организации и, в частности, маркетинговой деятельности;
- предложить программу совершенствования маркетинговой деятельности предприятия с учетом тенденций маркетинга в строительной сфере и специфики рынка;
- описать и обосновать технологию реализации предложений.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг / М.В. Акулич. – Москва: ИТК Дашков и К, 2016. – 352 с.
2. Акифьева, В.А., Батова Т.Н. Исследование взаимосвязи маркетингового, экономического и рыночного потенциала предприятия / В.А. Акифьева, Т.Н. Батова. – СПб: Научный журнал НИУ ИТМО, 2015. – 21с.
3. Арутюнова, Д.В. Стратегический менеджмент / Д.В. Арутюнова. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.
4. Адаменкова, С. И. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия / С. И. Адаменкова, О. С. Евменчик. - Минск : Регистр, 2015. – 381 с.
5. Борисов, А. Б. Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. – М. : Книжный мир, 2003. – 895 с.
6. Винокурова, Н.Е. Маркетинг в строительстве / Н.Е. Винокурова, Ю.В. Лях. – Минск: БНТУ, 2010. – 43 с.
7. Велиев, Э. Ф. Особенности маркетинга в строительстве / Э. Ф. Велиев. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 10 (196). – С. 92-94.
8. Гузельбаева, Г.Т. Организация маркетинга в строительстве / Г.Т. Гузельбаева, С.А. Владимирова// Современное искусство экономики. – 2015. – № 3 (21). – С. 35-38.
9. Карле, Т. Бизнес-процессы. Языки моделирования, методы, инструменты / Т. Карле, А. Обервайз, Г. Фоссен, Ф. Шёнталер. – Москва: Альпина Паблишер, 2019. – 264 с.
10. Ковалева, Л. В. Маркетинг в строительстве / Л. В. Ковалева. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2017. – 126 с.
11. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – Москва: Вильямс, 2018. – 496 с.

12. Коробкова, Н.А. Эволюционный взгляд на концепцию маркетинга взаимодействия / Н.А. Коробкова// Образование и наука в современном мире. Инновации. – 2016. – № 6-1. – С. 78-85.
13. Костецкий, Д. А. Анализ процесса управления строительными организациями на современном этапе / Д. А. Костецкий. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 1 (105). – С. 385-387.
14. Марцева, С.В. Анализ хозяйственной деятельности / С.В. Марцева. – Минск: БНТУ, 2017. – 150 с.
15. Репин, В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин, В.Г. Елиферов. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 544 с.
16. Рудович А.В., Шишкарева А.В. Зелёное строительство / А.В. Рудович, А.В. Шишкарёва. – Минск: БНТУ, 2019. – 18с.
17. Сахаревич, А. На рынке жилья появятся новые тенденции / А. Сахаревич // Белорусы и рынок. – 2019.
18. Успенский, И. Интернет, как инструмент маркетинга / И. Успенский – СПб: ВНУ, 2017. – 256 с.
19. Федотов, В.М. Маркетинг подрядного строительного предприятия / В.М. Федотов // Энциклопедия маркетинга. – 2003.
20. Храмова, С. Маркетинг на аутсорсинге. Плюсы и минусы / С. Храмова // Бренд механика. – 2018. – С. 11-14.
21. Шолтун, Е. Н. Организация маркетинговой деятельности на предприятии / Е. Н. Шолтун. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 2 (82). – С. 355-361.
22. Бадеян, Д. Экологические тренды 2020 года, которые коснутся каждого / Д. Бадеян // Форбс [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbeslife/393091-bez-moloka-odezhdy-i-cementa-ekologicheskie-trendy-2020-goda-kotorye-kosnutsya>, Дата доступа : 27.04.2020г.
23. Десять основных тенденций, которые повлияют на строительную отрасль в 2020 году // Дом с умом [Электронный ресурс] – Электронные данные. –

Режим доступа: <https://bildsmart.ru/trendi-stroitelnoi-otrasli/>, Дата доступа : 24.04.2020г.

24. Пошаговая инструкция составления пест анализа // Пример составления PEST анализа на предприятии [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/pest/example/> , Дата доступа : 03.05.2020г.
25. Профессия контент-менеджер // Инфоподдержка вашей карьеры [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <https://enjoy-job.ru/professions/content-manager/> , Дата доступа: 14.05.2020г.
26. Топ 5 трендов в строительстве 2020 // Глобальный поиск выставок и конференций по всему миру [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <https://worldexpo.pro/news/top-5-trendov-v-stroitelstve-2020-goda> , Дата доступа : 25.04.2020г.
27. World Population Ageing 2019. United Nations. – New York, 2020. – 64 p.
28. Zitzman, L. Construction Industry Trends You Must Know For 2020 / L. Zitzman. – BigRentz, 2020. - 10 p.