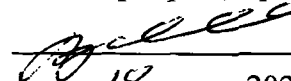


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет технологий управления и гуманитаризации  
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

  
В.Ф. Володько  
« 18 » июня 2020 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА  
**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ  
(НА ПРИМЕРЕ СООО «БАНИАР»)**

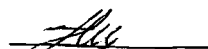
Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности: 1-26 02 02 -05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник, гр. 30801315

  
А.Л. Жмако

Руководитель, старший преподаватель

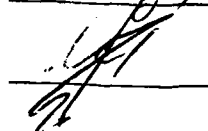
  
Н.Г. Аснович

Консультант, старший преподаватель

  
Н.Г. Аснович

Консультант по технологической  
части, кандидат исторических наук, доцент  
Ответственный за нормоконтроль,  
преподаватель

  
Е.Г. Богданович

  
М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 92 страницы;

графическая часть – 8 листов;

цифровые носители – 1 диск;

Минск 2020

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 92 страницы, 5 рисунков, 27 таблиц, 40 использованных источников, 4 приложения

### КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА, УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

*Цель* дипломной работы - разработка мероприятий в области повышения конкурентоспособности предприятия.

*Объект* дипломного исследования – сеть розничной торговли СООО «Баниар».

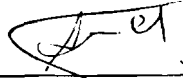
*Задачи* дипломного исследования:

1. Исследовать сущность и значение конкурентоспособности предприятия.
2. Провести оценку конкурентоспособности СООО «Баниар».
3. Разработать направления повышения конкурентоспособности СООО «Баниар».
4. Разработать технологии реализации предложенных мероприятий.

Элементом научной новизны полученных результатов является предложение мероприятий по повышению конкурентоспособности СООО «Баниар».

Областью возможного практического применения является деятельность СООО «Баниар».

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

  
(подпись автора)

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Аникина, Т.Д. Пути повышения конкурентоспособности розничной торговой организации / Т.Д. Аникина // Сборник научных работ студентов Краснодар. – 2017. – № 1. – С. 5-10.
2. Ахматова, М. Теоретические модели конкурентоспособности / М. Ахматова // Маркетинг. – 2016. – № 4. – С.24-28
3. Бабкина, Т.Н. Экономическая сущность и содержание понятий конкурентоспособности предприятия и его продукции / Т.Н. Бабкина // Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. – 2016. – № 1. – С. 58-60.
4. Баумгартен, Л.В. Анализ методов определения конкурентоспособности организации и продукции / Л.В. Баумгартен // Маркетинг в России и за рубежом. – 2018. – № 4. – С.25-28
5. Белоусов, В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы / В.Л. Белоусов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2017. – № 5. – С. 63-71.
6. Богомолова, И.П. Анализ формирования категории конкурентоспособность как фактора рыночного превосходства экономических объектов: учеб. / И.П. Богомолова. – М.: Маркетинг в России и за рубежом, 2015. – 113 с.
7. Бонцевич, Н.В. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие / Н.В. Бонцевич, М.Ф. Гуськова, Н.В. Немогай, Б.В. Сорвилов. – Брянск: Дельта, 2017. – 399 с.
8. Воронов, А.А. Моделирование конкурентоспособности продукции предприятия / А.А. Воронов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2018. – № 4. – С. 5-10.
9. Дюков, И.И. Управление конкурентоспособностью компании. Учебное пособие / И.И. Дюков. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2015. – 100 с.
10. Жебелев, И.А. Повышение конкурентоспособности предприятий розничных сетей / И.А. Жебелев // Российский экономический журнал. – 2017. – № 4. – С. 20.
11. Згурская, О.М. Сущность и значение конкурентоспособности в системе стратегического управления агропромышленным предприятием / О. М. Згурская // Водный транспорт. – 2017. – № 1 (19). – С. 129-135.
12. Зулькарнаев, И.У. Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий / И.У. Зулькарнаев, Л.Р. Ильясова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2017. – № 4. – С.42-48
13. Зюзина, Н.Н. Исследование конкурентоспособности и эффективности маркетинговой деятельности на примере организаций розничной торговли / Н.Н. Зюзина // Экономика и социум. – 2015. – № 3 (8). – С. 261-266.
14. Иноземцев, Ю. Взаимосвязь факторов конкурентоспособности / Ю. Иноземцев // Экономист. – 2016. – № 10. – С. 92-94.

15. Кирцнер, И. Конкуренция и предпринимательство / И. Кирцнер. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 345 с.
16. Кныш, М.И. Конкурентные стратегии: учеб. пособие / М.И. Кныш. – Спб., 2016. – 285 с.
17. Кобец, Е.А. Сущность и значимость конкурентоспособности продукции в деятельности предприятий / Е.А. Кобец // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2015. – № 6 (50). – С. 23-28.
18. Комаренко, И.С. Сущность понятия «конкурентоспособность предприятий» и его особенности для предприятий пищевой промышленности / И.С. Комаренко // Управление экономикой: теория и практика. – 2017. – № 3. – С. 251-262.
19. Косякова, В.В. Факторы конкурентоспособности розничных торговых организаций / В.В. Косякова, Н.Я. Боярчук, С.А. Васильева // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2019. – № 3 (13). – С. 16-21.
20. Круглов, В.В. Конкуренция: учеб. пособие / В.В. Круглов. – М.: Проспект, 2015. – 296 с.
21. Лазаренко, А.А. Методы оценки конкурентоспособности / А. А. Лазаренко // Молодой ученый. – 2016. – № 1. – С. 374-377.
22. Ларин, В.М. Сущность и факторы конкурентоспособности предприятия / В.М. Ларин, А.Д. Немцев // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2016. – № 2 (64). – С. 67-72.
23. Ларченко, Ю.Г. Проблемы оценки конкурентоспособности коммерческого предприятия (на примере розничного торгового предприятия) / Ю.Г. Ларченко // Сборник научных трудов международной конференции. – 2018. – № 1. – С. 84-88.
24. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие / И.М. Лифиц. – М.: Юрайт-Издат, 2017. – 464 с.
25. Лопатина, С.А. Оценка конкурентоспособности организаций розничной торговли / С.А. Лопатина, О.Ю. Абашева // Научный потенциал – современному АПК. – 2017. – № 4. – С. 266-269.
26. Магомедов, Ш. Метод оценки конкурентоспособности предприятия розничной торговли / Ш. Магомедов, И. Койчакаев // Маркетинг. – 2016. – № 5. – С. 92-102.
27. Миронов, М.Г. Ваша конкурентоспособность / М.Г. Миронов. – М.: Альфа-Пресс, 2015. – 160 с.
28. Панасенко, С.В. Маркетинговые инструменты повышения конкурентоспособности организаций в сфере розничной торговли / С.В. Панасенко // Развитие новых производств и отраслей инновационной мезоэкономики. – 2017. – № 6. – С. 109-115.