

Формы презентации результатов художественно-проектной деятельности студентов в области промышленного дизайна

Кашевский П.А.

Белорусский национальный технический университет

В процессе художественного проектирования объектов промышленного дизайна одним из важных и ответственных этапов является представление результатов данной деятельности. Значимость этого завершающего этапа сохраняет свою актуальность и в художественно-проектной деятельности, осуществляемой студентами учреждений высшего образования на учебных занятиях по промышленному дизайну.

Под художественно-проектной деятельностью понимается «творческая деятельность, направленная на преобразование окружающей предметно-пространственной среды путем создания качественно новых моделей (объектов) предметно-пространственной среды, культурных образцов и субъективно или объективно значимых ценностей» [2, с. 24].

Учебная художественно-проектная деятельность в условиях учреждения высшего образования позволяет решать комплекс задач, связанных с формированием и развитием практических и интеллектуальных умений. Процесс художественного проектирования позволяет раскрыть особенности взаимосвязи и взаимодействия практической деятельности с интеллектуальной (мыслительной, духовной, творческой).

На аналитическом этапе процесса художественного проектирования, когда осуществляется сбор необходимой информации, у студента проявляется познавательная активность. На этапе генерирования оригинальных проектных идей в работу включается творческое мышление, а на стадии оценки проектной модели активизируется критическое мышление. Практическая же деятельность студента, связанная с проектированием, основывается на практических навыках и умениях, которые позволяют успешно реализовывать проектные идеи в материале.

Рассматривая художественно-проектную деятельность в области промышленного дизайна, необходимо обозначить ее основные характеристики. Прежде всего, отметим, что промышленный дизайн представляет собой «проектную деятельность, имеющую целью создание образцов изделий функционального назначения, изготавливаемых промышленными методами, то есть с использованием машинного производства» [1, с. 43].

Основной сферой промышленного дизайна является художественное проектирование объектов массового промышленного производства, из которых можно выделить следующие основные категории: бытовые предметы (посуда, электрооборудование и т.д.); объемные элементы оборудования интерьера (мебель и крупногабаритное оборудование); технологическое или производственное оборудование (станки и другие элементы оборудования производственной среды); транспортные средства; инженерные устройства и сооружения; визуальные коммуникации; уникальные объекты промышленного изготовления.

Таким образом, продукция промышленного дизайна связана с бытовыми и производственными потребностями человека. Наряду с изделиями архитектурного и средового дизайна изделия промдизайна играют решающую роль в формировании окружающей нас предметно-пространственной среды.

Учебная художественно-проектная деятельность студентов учреждений высшего образования в области промышленного дизайна направлена на разработку изделий различного уровня сложности. При этом, формы подачи результатов данной деятельности могут быть достаточно различны, в соответствии со спецификой учебных дисциплин, в рамках которых данная деятельность осуществляется.

В качестве основных форм презентации результатов учебной художественно-проектной деятельности студентов в области промышленного дизайна можно выделить следующие: дизайн-проект (печатные и электронные формы), модель, макет, каталог.

1. *Дизайн-проект.* В дизайне, проект определяется как «промежуточное или конечное описание объекта проектирования, зафиксированное в соответствующей художественно-конструкторской документации, необходимое для составления технической документации производства и последующей эксплуатации продукции» [1, с. 197].

Итоговый проект, как результат деятельности студента, может быть представлен в графическом печатном виде или электронном варианте. Рассмотрим данную форму презентации результатов художественно-проектной деятельности на примере учебной дисциплины «Художественно-дизайнерское проектирование» - одной из профильных дисциплин специальности 1-36 21 01 «Дизайн производственного оборудования» Белорусского национального технического университета. Данная дисциплина изучается студентами на 4 курсе, в 7 семестре (в соответствии с учебным планом первой ступени высшего образования 2018 г.).

Изучение дисциплины направлено на освоение студентами основных этапов процесса художественного проектирования объектов

промышленного дизайна. В процессе обучения студенты решают весь объем профессиональных задач в соответствии с требованиями, предъявляемыми к специалистам данного профиля. Дисциплина позволяет подготовить студента к непосредственному дипломному исследованию и дальнейшей профессиональной работе.

Тематика, выбираемая студентами под руководством преподавателя, достаточно обширна – от художественного проектирования отдельных изделий (например, увлажнителя воздуха или рентгеновского томографа) до комплексного оборудования среды (например, мебельного оборудования учебной аудитории или детской игровой площадки).

Результаты своей работы студенты представляют в графической форме в виде дизайн-проекта, напечатанного на одном или нескольких листах формата А1. Дизайн-проект должен включать следующие структурные части: 1) заголовок, с названием проектируемого изделия; 2) аксонометрическое изображение изделия в цвете, расположенное в конкретной предметно-пространственной среде, в котором оно будет функционировать (например, в интерьере); 3) три вида проектируемого изделия, находящихся в проекционной связи: главный вид, вид сверху, вид слева. При необходимости, количество видов может быть увеличено; 4) эскизы узлов внешней формы и сложных поверхностей; 5) эскизные варианты и поисковые модели проектируемого изделия (с учетом данных эргономики и др.); 6) компоновочный чертеж, чертежи внешнего вида изделия, а также, узлов и деталей, наиболее существенных для внешнего вида изделия; 7) основные характеристики потенциальных пользователей данного вида продукции, оформленные в таблицу «Характеристики целевой аудитории»; 8) сведения о разработчике и руководителе проекта, год создания проекта.

Программы трехмерного моделирования, и графические редакторы.

Кроме графической подачи на отдельном печатном листе формата А1, итоговый проект можно демонстрировать в печатном виде на листах формата А3, сброшюрованных в альбом. Количество страниц зависит от содержания дизайн-проекта и сложности проектируемого изделия.

Итоговый дизайн-проект, как результат деятельности студента, может быть представлен не только в печатном виде, но и в электронном варианте, в частности, как мультимедийная презентация. Для этих целей используются программы Microsoft Power Point, Apple Keynote, Google Slides, Impress и др.

Мультимедийная презентация представляет собой сочетание графики, компьютерной анимации, видео, музыки и звуковых эффектов, которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация позволяет задавать необходимый порядок восприятия информационных блоков.

Основными преимуществами мультимедийных презентаций, как формы результатов художественно-проектной деятельности, являются: наглядность (демонстрация проекта с помощью современных графических и видео технологий); интерактивность (возможность непосредственно взаимодействовать с мультимедийным изображением); информационная насыщенность (возможность в одной презентации разместить различные виды информации); эстетическая выразительность и эмоциональная привлекательность; компактность и мобильность (мультимедийная презентация хранится на электронных носителях, что обеспечивает компактность и удобство хранения, а также позволяет передавать данную информацию на любые расстояния с использованием средств вычислительной техники и электросвязи).

2. *Модель*, являясь трехмерным упрощенным изображением предмета в установленном масштабе, отражает объемно-пространственное решение проектируемого изделия.

Модель, как составная часть макета, выполненного в материале, также может функционировать самостоятельно, в качестве объекта проектирования. В сфере промышленного дизайна это является актуальным, т.к. связано с трехмерным моделированием будущих изделий. При этом используется ряд программ компьютерного моделирования: 3ds Max, Maya, SolidWorks, Компас-3D и др.

3. *Макет* представляет собой «пространственный объект, воспроизводящий визуальные или отдельные функциональные характеристики изделия» [1, с. 185].

Макет, являясь изображением проектного решения в установленном масштабе, собирается из моделей. Макеты, как и модели выполняются, как правило, в условном материале (дерево, гипсе, бумаге, картоне, пластилине и т.д.).

В зависимости от этапа проектирования, существуют различные виды макетов: демонстрационный, поисковый, доводочный, посадочный, действующий. В качестве формы презентации результатов художественно-проектной деятельности студентов в области промышленного дизайна непосредственно используется демонстрационный макет. Это связано с тем, что его целью является создание представления о внешнем виде проектируемых изделий, в то время как другие виды макетов служат преимущественно проектным целям.

Таким образом, макет как форма результатов художественно-проектной деятельности реализует свою демонстрационную функцию, что особенно актуально на просмотрах во время зачетно-экзаменационной сессии, при защите курсовых и дипломных работ, в выставочных экспозициях.

4. Одной из интереснейших и в то же время трудозатратных форм презентации результатов проектной деятельности является *каталог*. Данная форма презентации работ позволяет компактно презентовать результаты художественно-проектной деятельности студентов, создать каждому из них небольшое портфолио по промышленному дизайну, использовать каталог как наглядно-методический материал в учебном процессе, а также, дает возможность экспонировать его на университетских выставках. Печать художественно-проектных работ всех студентов в одном каталоге способствует повышению уровня мотивации их деятельности, создавая условия своеобразного соревнования, что положительно сказывается на качестве творческой работы.

Каталог студенческих работ – полиграфическое печатное издание, в виде сброшюрованных листов плотной бумаги формата А4 или А3. Структура каталога может быть представлена обложкой, авантитолом, титульным листом и основным содержанием, в виде персональных страниц каждого из студентов – своеобразным портфолио. На обложке и титульном листе располагается основная информация: название структурного подразделения университета, название каталога, учебный год. Персональные страницы студентов могут быть представлены следующим содержанием: фамилией, именем и фотографией автора; колоннитулами и колонцифрами; учебно-творческими работами.

Каталог как форма презентации решает не только функциональные, но и художественно-эстетические задачи. Дизайн каталога является отдельным объектом для проектирования, самостоятельной художественно-творческой задачей. Оформление каталога задает необходимый, стилистически целостный визуальный образ, выражая представленное в нем тематическое содержание.

Таким образом, разнообразие форм презентации результатов художественно-проектной деятельности студентов позволяет в полной мере решать различные учебно-творческие задачи, формируя необходимые компетенции будущего специалиста в области промышленного дизайна.

Литература

1. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / Г. Б. Минервин, В. Т. Шумка, А. В. Ефимов и др.: под общ. ред. Г. Б. Минервина и В. Т. Шумка. – М.: Архитектура-С, 2004. – 288 с.
2. Усатая, Т. В. Развитие художественно-проектной деятельности в процессе профессиональной подготовки студентов университета : дис... канд. пед. наук. : 13.00.08 / Т. В. Усатая. – Магнитогорск, 2004. – 164 с.