

Художественно-образное решение упаковки средствами типографики

Кашевский П.А.

Белорусский национальный технический университет

Художественное проектирование упаковки направлено на разработку изделия с высокими потребительскими свойствами и эстетическими качествами. С одной стороны, упаковка должна отвечать требованиям эргономики и функциональной целесообразности, с другой – обладать эстетическим совершенством и художественной образностью.

В дизайне под художественной образностью понимается идеально-чувственное предметное представление смыслов и идей, выраженных в произведении дизайнерского искусства. Целостная и завершенная форма упаковки несет потребителю информацию о назначении, смысле и качестве товара. В то же время, форма упаковки, обладая визуальными свойствами, воплощает идейно-художественное содержание.

Художественный образ упаковки товара создается не только за счет пластических особенностей пространственной формы, но и за счет плоскостных графических структур. Одним из способов художественно-образного решения упаковки является использование в ее графическом решении элементов типографики. В основе типографики – проектирование словесного текста средствами типографского набора. Важным моментом здесь является размещение готовых форм (шрифтов, слов, текста, заставок, линеек и т.п.) как относительно друг друга, так и по отношению к носителю информации, т.е. объемной форме упаковки. При создании художественного образа упаковки средствами типографики необходимо учитывать характеристики самого шрифта и способы композиционного расположения элементов типографского набора. К зрительно воспринимаемым свойствам шрифтовых форм можно отнести: характер формы шрифта, пропорции, величину, зрительную массу, фактуру, текстуру, цвет. Среди композиционных приемов, позволяющих выразить смысловое и идейное содержание упаковки средствами типографики, выделим следующие: иерархичность или равноценность элементов; направление композиционных осей; статичность или динамичность; симметричное или асимметричное расположение элементов; ритмическая организация; контрастность, нюансность или тождественность отношений между элементами. Вышеперечисленные свойства шрифтовых форм и композиционные приемы типографики являются теми формообразующими факторами и условиями, на которые необходимо опираться при создании художественно-образного решения упаковки.