

осуществления административных процедур и оказания электронных услуг посредством единого портала.

В настоящий момент реализуется Программа цифровизации страны, ставящая задачу организации «электронного государства». Планируется отказ от физических документов (кроме удостоверения личности) и предоставление всей иной информации через автоматические запросы в единую Государственную Информационную систему, проактивное предоставление типовых госуслуг, автоматизация бизнес-процессов и создание Единого контакт-центра [1, с. 6-8].

Важным представляется совершенствование межведомственного взаимодействия (например, между службами здравоохранения, социальной защиты, образования) и обучение населения имеющимся возможностям. Применение информационных технологий – это не самоцель, а инструмент улучшения взаимодействия государственных органов с гражданами и хозяйственными субъектами, достижения большего удобства госуслуг и сокращения госрасходов. В связи с этим эффективность каждого шага по внедрению е-правительства должна оцениваться не только с позиций совершенствования инфраструктуры, но и с точки зрения облегчения получения информации, снижения временных издержек, и с точки зрения роста вовлеченности граждан в подготовку и принятие решений.

## Литература

1. Электронное правительство Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://nces.by/wp-content/uploads/ЭП\\_2018v7.pdf](https://nces.by/wp-content/uploads/ЭП_2018v7.pdf). Дата доступа: 11.02.2020.

## Использование IT-технологий в политике занятости молодежи

Коржицкая А.М.

Белорусский национальный технический университет

Рынок труда молодёжи представляет собой сегмент рынка труда, выделяемый на основе наличия в обществе молодёжи как особой социально-демографической группы, обладающей ценностями, интересами, навыками и занимающей своё место в воспроизводстве трудовых отношений. Специфика данного сегмента рынка труда заключается в относительно низкой конкурентоспособности участников вследствие необходимости затрат фирм на адаптацию молодых

сотрудников и риски.

К характерным чертам рынка труда Республики Беларусь относятся:

1) несоответствие спроса предприятий и организаций на работников определённых профессий и предложения со стороны молодых специалистов, выбирающих популярные, но не востребованные на рынке труда профессии;

2) коммерциализация системы высшего и среднего профессионального образования, ориентация на поточное воспроизведение специалистов без сформированной системы «Обучения в течение всей жизни»;

3) общий рост числа молодёжи, обращающейся в службу занятости за содействием в трудоустройстве;

4) низкая конкурентоспособность молодёжи по сравнению с другими возрастными группами.

Молодёжная безработица - социально-экономическое явление, при котором экономически активное население в возрасте 16-30 лет не занято в сфере производства по причине отсутствия подходящих рабочих мест, обусловленное спецификой положения молодёжи на рынке труда, или проявления трудовой дискриминации со стороны работодателя.

В качестве критерия структурирования молодёжи на рынке труда выступает уровень образования и профессиональной подготовки, который для молодёжи тесно коррелирует с возрастом, даёт представление о характере занятости в данный момент и обуславливает спрос на рабочие места определённой категории и предложение труда соответствующего качества. Так, подростки без образования ищут рабочие места без жестких требований к квалификации, студенты и выпускники вузов претендуют на интеллектуальный труд. Положение молодёжи на рынке труда обусловлено рядом факторов, затрудняющих трудоустройство: недостаточность знаний, неуверенность работодателя, необходимость предоставления льгот, трудовая нестабильность, завышенная самооценка и требования, недостаточная инициативность, неготовность к самостоятельным действиям на рынке труда, низкая информированность молодёжи о состоянии рынка труда и его конъюнктуры.

Молодёжь как часть трудовых ресурсов наделена рядом особенностей, дающих ей определённые преимущества на рынке труда: продолжительный период предстоящей трудовой деятельности, относительно хорошее состояние здоровья, отсутствие профессиональных заболеваний, высокая мобильность, восприимчивость к новому, приспособление к нововведениям. В молодёжной группе более действенны материальные рычаги стимулирования по сравнению с моральными.

Законодательством о труде и занятости для молодежи предусмотрены дополнительные гарантии со стороны государства в этой области: бронирование рабочих мест; гарантия первого рабочего места выпускникам государственных профессиональных учебных заведений; преимущественное право при обучении по направлению органов по труду, занятости и социальной защите; равная со взрослыми оплата при сокращенной продолжительности рабочего дня и др.

Согласно ст. 11 Закона Республики Беларусь от 15 июня 2006 г. «О занятости населения Республики Беларусь» государство обеспечивает дополнительные гарантии в области содействия занятости впервые ищущим работу в возрасте до 21 года. Дополнительные гарантии в области содействия занятости обеспечиваются путем разработки и реализации целевых государственных программ содействия занятости, создания дополнительных рабочих мест и специализированных организаций, установления брони приема на работу, предоставления услуг по профессиональной ориентации, а также путем организации обучения по специальным программам.

В рамках политики трудоустройства за 2017 год Минской городской службой занятости на временную работу в свободное от учебы время было устроено 3.276 школьников, учащихся и студентов.

Важнейшей задачей государственного регулирования рынка труда является создание системы мониторинга и прогнозирования трудовых ресурсов с учетом прогнозных макропоказателей и складывающейся демографической ситуации. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 декабря 2017 г. № 1016 «О некоторых вопросах прогнозирования потребности экономики в кадрах» установлено, что Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь ежегодно осуществляет разработку прогноза баланса трудовых ресурсов по Республике Беларусь, областям и г. Минску на пятилетний период на основе табличного программного комплекса MS Excel.

### **Кто купит вашу инновацию, или О «теории работ» Кристенсена и инновациях**

Матяс И.Д.

Белорусский национальный технический университет

Инновацию мало придумать и воплотить в жизнь, ее надо продать. Заявляя своим приоритетом инновационную стратегию и работу над созданием инновационных продуктов, стоит понимать: самая