

УДК 811.111:004.9:62

**Реализация принципа индивидуализации учебного процесса в  
техническом вузе**

Ладутько Н.Ф., Левитская М.С.

Белорусский национальный технический университет

*Аннотация:*

В данной статье рассматривается принцип индивидуализации как основополагающий принцип обучения при организации учебного процесса в техническом вузе. Описаны способы применения информационно-коммуникационных технологий для реализации данного принципа.

*Текст доклада:*

Принцип индивидуализации является основополагающим при обучении иноязычному говорению. Ведь, при условии соблюдения индивидуального подхода, который является одной из составляющих принципа индивидуализации, образовательный процесс станет более успешным и продуктивным. Преподавателям необходимо учитывать индивидуальные особенности своих студентов, такие параметры, как личный опыт, эмоции, темперамент, мировоззрение и интересы обучающихся.

К сожалению, интерес к предмету «Иностранный язык» напрямую зависит от уровня начальной подготовки студента. В техническом вузе большинство студентов владеет языком на низком уровне, и это является огромным препятствием для формирования интереса у студента. Кроме того, пониженная самооценка и неуверенность в себе существенно влияют на их учебную деятельность. С другой стороны, хорошо успевающие студенты обладают повышенной познавательной активностью, они стремятся к самостоятельной и творческой работе. Таким образом, разноуровневый состав групп студентов вызывает необходимость внедрять эффективные способы индивидуализации в учебный процесс.

Реализации принципа индивидуализации способствует использование информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) в учебном процессе. На начальном этапе с помощью анкетирования и тестирования можно выяснить способности и мотивацию студентов. А после завершения изучения определённого модуля учебной программы также целесообразно проводить компьютерное тестирование, которое позволяет индивидуализировать процесс обучения. Преподаватель может изменить количество заданий и время на выполнение всего теста в зависимости от уровня знаний студента. В данном случае интерактивные тесты и опросы можно создать с помощью программы iSpringQuizMaker. Эта программа

позволяет создавать тесты с 23 типами вопросов и даёт студентам разъяснение в случае неверного ответа, так как имеет функцию построения ветвления теста. Это значит, что следующий вопрос определяется в зависимости от ответа студента на текущий вопрос. Результаты теста могут быть отправлены на сервер преподавателя или его email, а также распечатаны для студентов.

После прохождения определённой темы, когда студенты усвоили достаточный объём лексико-грамматического материала, целесообразно и интересно предложить студентам уроки-проекты, уроки-презентации или создание видеороликов. Данный метод позволяет индивидуализировать учебный процесс. Студенту предоставляется возможность выразить и показать себя, свои интересы и приобретённые навыки, а также самостоятельно спланировать организацию и контроль своей деятельности. Например, в рамках изучения темы, посвященной высшему образованию в Беларуси, в качестве итогового задания предлагается студентам всех факультетов записать 3-5 минутное видео про свой университетский городок или рекламный ролик, призывающий абитуриентов поступать в Белорусский национальный технический университет. Данное творческое задание даёт возможность работать самостоятельно или в небольшой группе. Преподаватель оказывает помощь в отборе, редактировании материала и написании сценария для будущего ролика. Если студенты собираются работать в группе, преподаватель предлагает хорошо успевающим студентам выполнять главные роли в ролике, а для слабых студентов преподаватель раздаёт речевые клише и просит подготовить минисообщения для ролика. Таким образом, данный вид задания позволяет студентам продемонстрировать владение английским языком, а также современными мультимедийными технологиями.

Работа по созданию презентаций требует от студента «самодисциплины, личной ответственности и должно приносить студенту удовлетворение в самосовершенствовании и самопознании» [1]. В данном виде деятельности студенты могут также объединяться в группы и создавать совместные проекты, которые, как правило, оказываются более качественными и интересными. Для студентов автотракторного факультета предлагается создать презентацию “Mudreamcar”, используя грамматические конструкции и лексику, изученные в течение семестра.

В заключение следует отметить, что современные информационно-коммуникативные технологии способствуют раскрытию и дальнейшему развитию индивидуальности студента. Выбор ИКТ также должен быть обусловлен индивидуальными способностями и потребностями студента.

## Литература

1. Цатурова И.А., Компьютерные технологии в обучении иностранным языкам / И.А. Цатурова, А.А. Петухова. – М.: Высшая школа, 2004. – с.7

УДК 811.111'373

### **Способы повышения мотивации к изучению иностранного языка в неязыковом вузе**

Лапко О.А., Ялович Е. И.

Белорусский национальный технический университет

#### *Аннотация:*

Статья посвящена роли мотивации в изучении иностранного языка в техническом вузе. Дается краткий обзор внешних и внутренних мотивов и их влияние на овладение иностранным языком студентами технического профиля. Обращается внимание на то, что внутренняя мотивация играет первостепенную роль. Основной акцент делается на применение информационно – коммуникационных технологий в качестве наиболее эффективного средства воздействия буквально на все составляющие мотивации изучения английского языка в неязыковом вузе.

#### *Текст доклада:*

В условиях всемирной глобализации современный конкурентоспособный специалист технического профиля должен не просто владеть профессиональными компетенциями, но и ориентироваться в многообразном информационном пространстве с целью постоянного личностного роста. В связи с этим повышается значимость дисциплины «Иностранный язык» в высшем учебном заведении технического профиля. В процессе обучения студентов неязыковых вузов иностранному языку преподаватели сталкиваются с рядом проблем, низкий уровень мотивации – одна из них. Повышение же мотивации к изучению иностранного языка влияет на самообразование студентов. Мотивация является профессиональной составляющей специалиста и, конечно же, оказывает непосредственное влияние на любой вид деятельности. Мотивацию можно определить, как совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к любому рода действиям. То есть, студент выучит иностранный язык только тогда, когда почувствует необходимость в этом, а значит будет мотивирован. Подпитывается же мотивация