

Lauf und produzierte ein künstlerisches Meisterwerk. Er ging bis an die Grenzen des Möglichen und erschuf architektonische Wunderwerke. Die bunte Fassade mit kleinen, schimmernden Glasstücken und dem drachenförmigen Dach ist an Fantasie kaum zu übertreffen. Casa Batlló ähnelt eher einem Märchenhaus aus Disneyland, anstatt eines Wohnhauses in Barcelona.

Sein größtes Wohnhausprojekt beginnt Gaudí 1906 mit der Casa Milà das vier Jahre später fertig gestellt wird. Die eigentümliche Fassade sorgt nicht nur für Begeisterung, sondern auch für Spott. "La Pedrera" – Steinbruch – lautet schnell der Spitzname für das ungewöhnliche Gebäude. Es wird Gaudís letzter weltlicher Bau.

Heutzutage kennt fast jeder den Namen Antoni Gaudí. Wir wissen, dass er ein großartiger Architekt war. Aber was macht seine Werke nun so besonders?

Antoni Gaudí, Architekt und Künstler aus Barcelona, nimmt einen bedeutenden Platz in der Geschichte der spanischen Gegenwartskunst ein. Sein Umgang mit Farbe, die Verwendung verschiedener Materialien und die Einführung von Bewegung in seine Konstruktionen sind Innovationen auf dem Gebiet der Architektur.

7 seiner Bauwerke stehen auf der UNESCO Weltkulturerbe-Liste. Die UNESCO über Gaudí: Gaudí hat einen außergewöhnlichen und kreativen Beitrag an das kulturelle Erbgut der Moderne geleistet. Seine Werke haben einzigartigen Charakter und er kann gesehen werden als der repräsentativste und beste modernistische Architekt.

Литература

Antoni Gaudí. [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: https://de.wikipedia.org/wiki/Antoni_Gaudí. – Дата доступа: 17.03.2020.

Sagrada Família. [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: https://de.wikipedia.org/wiki/Sagrada_Família. – Дата доступа: 7.03.2020.

Park Güell. [Электронный ресурс] – 2018. – Режим доступа: https://de.wikipedia.org/wiki/Park_Güell. – Дата доступа: 15.02.2020.

Casa Batlló. [Электронный ресурс] – 2018. – Режим доступа: https://de.wikipedia.org/wiki/Casa_Batlló. – Дата доступа: 13.03.2020.

Casa Milà. [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: https://de.wikipedia.org/wiki/Casa_Milà. – Дата доступа: 19.02.2020.

BMW iNEXT

BMB iNEXT

Волощик А.Н., Поцепня М.Г.

Das Unternehmen BMW Group präsentiert der Öffentlichkeit regelmäßig erstaunliche Technologiekonzepte, von denen einige bereits in Fahrzeuge dieses Herstellers eingeführt wurden und einige in den nächsten Jahren umgesetzt werden (zum Beispiel das Konzept eines selbstausgleichenden Motorrads). Deshalb will BMW 2021 ein innovatives Elektroauto auf den Markt bringen.

Im Jahr 2018 sprach BMW über das iNext-Konzept, mit dem das Interieur von Autos zu einem beliebten Ort für Menschen gemacht werden soll. Ingenieure beabsichtigen, dies zu erreichen, indem sie die Verwaltung von Musik, Klimaanlage, Navigator und anderen Funktionen so weit wie möglich vereinfachen.

BMW sagt, iNext sollte wie ein i 2.0-Projekt behandelt werden. Project i ist eine Markenaufstellung, die den relativ guten i3 und den mittelmäßigen i8 umfasst. Aber diese beiden Elektrofahrzeuge sind eher zu einer Nische als zu einer massiven geworden. Für eine Massenattraktivität benötigen Sie eine Frequenzweiche. Eigentlich wurde es von BMW eingeführt: ein mutiges Design, die Verkörperung visionärer Zukunftsideen, eine futuristische Schnittstelle.

Die individuelle Mobilität steht vor Veränderungen. Themen wie autonomes Fahren, Elektrifizierung und progressive Netzwerke schaffen neue Erfahrungen. Die Fahrzeit kann immer unabhängiger genutzt werden.

Der BMW Vision iNEXT ist vollelektrisch, vollautomatisch und voll mit dem Netzwerk verbunden.

Die strategischen Innovationsbereiche Autonomes Fahren, Verbinden, Elektromobilität und Dienstleistungen eröffnen völlig neue Möglichkeiten für die Innenausstattung. Der Innenraum erhält einen ganz neuen Status.

Dementsprechend ähnelt der Innenraum eher einem modernen, komfortablen "Wohnraum" auf vier Rädern. Im Boost-Modus sind das Lenkrad und die Anzeigen klar auf den Fahrer ausgerichtet. Wenn Sie in den Modus "Leichtigkeit" wechseln, ändert sich der Fahrerbereich: Das Lenkrad ist leicht eingefahren, das Gaspedal ist eingefahren, wodurch ein offeneres Gefühl entsteht. In einer geräumigen Kabine definieren zwei sichtbare Bereiche der Digitalanzeige zusammen mit dem Lenkrad den Fahrerbereich.

Neben den Lenkrädern und Displays im Fahrerbereich verfügt der BMW Vision iNEXT über keine weiteren Bildschirme oder Bedienelemente. So werden intelligente Technologien nahtlos integriert. Es wird nur auf Wunsch des Fahrers oder Beifahrers sichtbar und zur Verwendung geeignet. Der Fokus liegt auf Menschen, Technologie sollte sichtbar sein und kann nur eingesetzt werden, wenn Fahrer oder Passagiere dies wünschen.

Aussen - modern Eleganz, vertraulich entwickelt. Die Abmessungen und Proportionen des modernen BMW SAV verleihen dem BMW Vision iNEXT ein hervorragendes Aussehen. Glasoberflächen wie große Fenster oder Laternen lassen sich leicht integrieren.

Auf die Frage „Hallo BMW“ wird die intelligente Sprachsteuerung im Auto eingeschaltet. Der BMW Vision iNEXT ist ein integraler Bestandteil der digitalen Welt und lässt sich problemlos in das Netzwerk von BMW Connected, Smart Devices und Smart Homes integrieren. So können beispielsweise die Fenster Ihres Eigenheims mit einem Sprachbefehl geschlossen werden.

Während der Fahrer im „Boost“-Modus das Control Display konventionell per Touchfunktion bedienen kann, übernimmt im „Ease“-Modus die Holzoberfläche der Mittelkonsole die Bedienfunktion. Die Arm- und Handhaltung ist dabei ähnlich entspannt wie bei der Bedienung des iDriveController: Die Hand liegt auf der perforierten Holzfläche, bei der Eingabe folgen Lichtpunkte gleich eines Kometenschweif dem Finger.

Auch der Jacquard-Stoff im Fond besitzt eine integrierte Bedienfunktion. Auf Berührung erwacht er zum Leben und erlaubt z.B. die Steuerung der Musikwiedergabe durch verschiedene Gesten, die visuell durch leuchtende LEDs die im Stoff eingewoben sind hervorgehoben werden.

Mit der BMW Vision iNEXT spüren Sie, wie die BMW Group die individuelle Mobilität der Zukunft repräsentiert. In Zusammenarbeit mit Lufthansa vertritt Cargo den BMW Vision iNEXT World Flight in einer noch nie dagewesenen Kampagne.

World Flight bietet eine Vision von Mobilität in vier Weltstädten: München, New York, San Francisco und Peking.

In enger Zusammenarbeit zwischen Lufthansa Cargo und dem Team der BMW Group ist diese außergewöhnliche Präsentation des Autos und der Technologie von einer Idee in die Realität umgesetzt worden.

Литература

Der BMW Vision iNEXT. Die Zukunft im Visier. [Электронный ресурс]–2020.–Режимдоступа:

<https://www.bmwgroup.com/de/innovation/bmw-vision-i-next.html>. – Дата доступа : 21.03.2020.

2. Elektrischer BMW iNext [Электронный ресурс] – 2020. – Режим доступа: <https://hi-news.ru/auto/vy-uzhe-videli-elektricheskij-bmw-inext-kotoryj-postupit-v-prodazhu-v-2021-godu.html>. – Дата доступа : 21.03.2020.

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Искусственный интеллект