

Развитие креативности менеджера

Герасимчик В.С.

Научный руководитель к.п.н., доцент Володько О.М.

Белорусский национальный технический университет

Креативность - уровень творческой одаренности, способности к творчеству, составляющий относительно устойчивую характеристику личности.

Креативность становится все актуальнее не только для работников творческих профессий, но и для менеджеров. Все дело в многоплановости современной жизни, которые требуют умения гибко и творчески реагировать на происходящие изменения. Именно поэтому работодатели так заинтересованы в людях, которые способны нестандартно мыслить, находить новые идеи и подходы к управлению. Первоначально креативность менеджеров связывалась со сферой их профессиональной деятельности. Например, считалось, что менеджеры частных фирм креативнее управленцев крупных государственных предприятий, а рекламщики наиболее креативны, чем финансисты. Однако проведенные западными специалистами исследования доказали отсутствие связи между креативностью и сферой деятельности специалиста.

Креативный менеджмент- это управление процессом креативного мышления, индивидуального и командного. Это менеджмент, ориентированный на креативный результат.

в современных условиях совершенствование управления творческим потенциалом личности и коллектива предполагает решение ряда задач, а именно: развитие (увеличение) творческого потенциала, стремление к раскрепощению индивидуальности и достижение оптимизации усилий и ресурсовложений.

Существуют так же подходы к развитию креативности: общий (развитие креативности без учета специфики профессиональной деятельности), специальный (развитие креативности с учетом профессиональной деятельности), системный (развитие креативности на основе создания благоприятной среды), компетентностный (развитие креативности как социально-профессиональной компетентности) и деятельностный (развитие креативности посредством вовлечения в выполнение творческой деятельности).