

**Исследование востребованности кондитерских изделий
на отечественном рынке**

Глек В.Р., Магадя П.А.

Научный руководитель старший преподаватель Марцева С.В.
Белорусский национальный технический университет

развитием рыночных отношений в Республике Беларусь, актуален вопрос сбыта продукции. В условиях жесткой конкуренции субъект хозяйствования должен производить в таком объеме продукцию, который он сможет реализовать на рынке. Для того, чтобы оценить вкусовые предпочтения потребителей и востребованность белорусских кондитерских изделий, проводилось маркетинговое исследование с помощью метода наблюдения. Объектом исследования был выбран гипермаркет «Green», предметом – потребители. В качестве стран-производителей кондитерской продукции были рассмотрены: Беларусь, Россия, Украина. Параметрами исследования являлись пол, возраст, ценовой диапазон и вид кондитерской продукции.

По результатам исследования выявлено, что на отечественном рынке большим спросом пользуется белорусская продукция следующих кондитерских фабрик: «Коммунарка», «Слодыч», «Витьба», «Красный пищевик». От России – «Nestle», «Любятово», пищекомбинат «Бежицкий». От Украины – «Roshen», «Свиточ», «Монделис Украина».

По итогам проведенных маркетинговых исследований, можно сделать следующие выводы: кондитерская продукция отечественного производства является ведущей на белорусском рынке – 47 %. Далее Российская продукция – 38 %, Украина – 15 %. Наиболее частыми потребителями кондитерских изделий являются женщины – 66 %, мужчины – 34 %. Преобладающий возрастной диапазон от 26 до 40 лет. Ценовые показатели продукции не является главным критерием выбора кондитерских изделий у потребителей, однако весомую роль играет вид продукции.

учетом рассматриваемого ассортимента продукции: карамельные и шоколадные конфеты, печенье, шоколад, зефир; предпочтение покупатели отдают шоколадным конфетам и печенью. В процессе маркетинговых исследований было установлено, что из 100 % посетителей кондитерского отдела, покупателями являются 89 %.