

Малый бизнес как фактор развития экономики

Демиденко В.А.

Научный руководитель старший преподаватель Семашко Ю.В.
Белорусский национальный технический университет

Малый бизнес – это вид предпринимательской деятельности, осуществляемой субъектами рыночной экономики при определенных критериях, установленных законом.

основным показателем, характеризующим бизнес как малый, принято относить среднюю численность работников на предприятии, размер уставного капитала, объем оборота (дохода, прибыли), величину активов.

Наиболее распространенным критерием отнесения предприятия к малому является средняя численность работников за отчетный период, которая не должна превышать следующих предельных уровней:

- 100 человек включительно для малых предприятий;
- 15 человек для микропредприятий.

На сегодняшний день значимость малого предпринимательства в социально-экономическом развитии страны не вызывает никаких сомнений. Оно оказывает существенное влияние не только на уровень занятости населения, но и способствует ускорению рыночных преобразований, поддержке конкурентной среды, увеличению налоговых поступлений в бюджет, более быстрой реакции на потребности общества, снижению уровня дифференциации и т.д.

Малое предпринимательство более гибко в отношении потребительского спроса: непосредственная связь с потребителем, узкая специализация на рынке труда, оперативное реагирование на локальном рынке определяют закономерности развития малого бизнеса.

Сектор малого предпринимательства несет в себе огромный инновационный потенциал: он имеет наибольшую гибкость и адаптивность к экономическим и технологическим изменениям, именно он осваивает новые виды продукции, занимая новые ниши на рынке, развивает неприглядные для крупных компаний отрасли.

Инновации позволяют предприятию выбиться из серой массы конкурирующих компаний, одновременно способствуя социально-экономическому прогрессу страны.