

**Нематериальные активы: сущность и понятие в отечественной
и зарубежной практике**

Егоршина Д.А.

Научный руководитель старший преподаватель Савчук Н.Н.
Белорусский национальный технический университет

Нематериальные активы, как и основные средства, используются в процессе производства или для нужд управления в течение периода, превышающего двенадцать месяцев, но в отличие от основных средств они не имеют материально-вещественного содержания.

Нематериальные активы как объекты гражданских прав составляют объекты интеллектуальной собственности, которые делятся на три группы:

объекты промышленной собственности;

объекты авторского права;

средства индивидуализации юридического лица, продукции работ услуг.

Объектом нематериальных активов является положительная деловая репутация, которая рассматривается как надбавка к цене, уплачиваемая покупателем в ожидании будущих экономических выгод.

В составе нематериальных активов учитываются также деловая репутация организации и организационные расходы.

Организационные расходы состоят из затрат по оплате услуг консультантов, по подготовке документации, регистрационных сборов и других расходов организации в период ее создания до момента начала регистрации.

Указанные расходы признаются нематериальными активами в том случае, если согласно учредительным документам они являются частью вклада участников (учредителей) в уставный (складочный) капитал организации.

Деловая репутация организации — это разница между покупной ценой организации (как приобретенного имущественного комплекса в целом) и стоимостью по бухгалтерскому балансу всех ее активов и обязательств. При приобретении объектов приватизации на аукционе или по конкурсу деловая репутация организации определяется как разница между покупной ценой и оценочной (начальной) стоимостью объектов приватизации, проданных организации.