

HR – современное направление в менеджменте

Кремза А.А., Макаревич А.А.

Научный руководитель -к.п.н., доцент Володько О.М.
Белорусский национальный технический университет

HRM (Human Resource Management) или HR-менеджмент – это концепция управления человеческими ресурсами, возникшая в 80-е гг. XX в. Широкое распространение приобрела в 90-е гг.

HR-менеджмент рассматривается как целостный, стратегический подход к управлению кадрами, который играет в руководстве современными предприятиями всё более значимую роль. Как важная характерная черта HR-менеджмента часто рассматривается усиление роли линейных менеджеров в управлении персоналом.

настоящее время научное направление «HR-менеджмент» формируется на стыке наук: теории и организации управления, психологии, социологии, конфликтологии, этики, экономики труда, трудового права, политологии и ряда других.

Современный HR-менеджмент основывается на следующих принципах: системность, демократизация, индивидуализация, информатизация, ориентация на достижение цели, делегирование и принцип «монтера Мечникова».

последние годы HR тренды все чаще применяются в современных компаниях с целью увеличения результативности труда и набора в штат предприятий талантливых и креативных сотрудников. Среди них широко используются сегодня геймификация, развитие лидерства и командного духа, HR-маркетинг.

HR менеджеры проявляют творческий подход в подборе и сохранении лучших талантов. Автоматизация HR бизнес-процессов уже не новый тренд в мировой HR практике, однако она только начала затрагивать локальные процессы HR-отдела.

HR бренд — это комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о компании в сознании потенциальных кандидатов и сотрудников.

HR бренд состоит из ряда параметров и влияет на оценку компании потенциальным сотрудником. А еще это набор выгод (экономических, психологических, профессиональных), которые получит кандидат, если присоединится к коллективу.