

Малый бизнес: перспективы и проблемы развития

Примшиц В.Д.

Научный руководитель старший преподаватель Семашко Ю.В.
Белорусский национальный технический университет

настоящее время в экономике Беларуси одним из основных источников роста эффективности производства, насыщения рынка необходимыми товарами, услугами и повышения уровня жизни населения является развитие малого предпринимательства. Однако, малый бизнес объективно занимает более слабую позицию на рынке по сравнению с крупным и средним.

С одной стороны, создание сети подобных предприятий способствует обеспечению занятости населения, увеличению на рынке товарной массы потребительских услуг. Предприятия малого бизнеса порождают здоровую конкуренцию, означающую всестороннее регулирование экономики, включая противодействие монополизму крупных фирм. Малые предприятия оживляют инвестиционную деятельность, поскольку перелив ресурсов в сферу малой экономики влечет за собой кардинальные перемены во всей структуре хозяйственного оборота.

Тем не менее малый бизнес имеет и определенные недостатки. Так, относительно небольшой капитал сужает рамки производства, ограничивает возможность применения дополнительных ресурсов. Это ведет также к определенной экономической неустойчивости малых предприятий, способствует их банкротству и разорению.

целом для развития предпринимательства в стране имеются необходимые предпосылки.

К их числу следует, в первую очередь, отнести выгодное географическое положение, наличие квалифицированных кадров, свободных мощностей - все эти условия способствуют к развитию в стране различных видов деятельности.

Практика показывает, что условием успеха в развитии малого бизнеса является то, что малые предприятия нуждаются во всесторонней и стабильной государственной поддержке.

Она осуществляется путем стимулирования производства наиболее значимых видов продукции, предоставления налоговых льгот, льготного банковского кредитования и т.д.