

УДК 311.41

Состояние и развитие общественного питания в Беларуси

Магадя П.А.

Научный руководитель сарший. преподаватель Веренич Г.Д.
Белорусский национальный технический университет

Общественное питание подразумевает за собой отрасль народного хозяйства, которая занимается изготовлением, реализацией и организацией потребления готовой продукции или полуфабрикатов.

2010 году количество объектов общественного питания в Республике Беларусь составило 11 965, из них расположено в сельской местности - 3 990, на момент 2018 года достигло 13 371, в сельской местности - 3 643, число мест в данных объектах питания на 10 000 человек населения составило 779 и 818 единиц соответственно. Наибольшее количество расположено в г. Минске, Минской и Гомельской областях. В Беларуси развиты такие общественные места питания как рестораны, кафе, бары, а также различные закусочные и кафетерии. Зачастую владельцами данных объектов являются частные компании. В географию капитала можно отнести такие страны как Россия, Молдова, но удельный вес занимает отечественный капитал.

К тенденциям развития рынка общественного питания в республике можно отнести открытие объектов быстрого обслуживания по доступным ценам и объектов самообслуживания. Открытие фуд-кортов в различных торговых и торгово-развлекательных центрах, начало введения ресторанного бизнеса по франчайзингу, услуга общественного питания набирает активные обороты в социальных сетях, например, налаживается доставка комплексных обедов, готовых блюд, распространяется услуга кейтеринга. Также популярностью пользуются гастрономические фестивали. Замедлению развития общественного питания в Беларуси способствует дефицит квалифицированного персонала, непостоянное соответствие мировым стандартам уровня обслуживания и ограниченный выбор продукции на внутреннем рынке. Возможно, именно покупка франшизы разрешит вышеперечисленные проблемы и предоставит потребителям продукты и услуги в соответствии с их спросом. В частности, белорусский рынок общественного питания можно отнести к перспективному и способному принести прибыль своим владельцам.