

левого комплекса со своей сложившейся инфраструктурой. Информационный бизнес, с одной стороны, входит в инфраструктуру всей системы предпринимательской деятельности, наряду с банками, биржами, аудиторскими компаниями и т. д., а с другой стороны, является самостоятельной сферой бизнеса. Т. к. информационные технологии растут и прогрессируют, а проекты приносят большую прибыль, привлекается большое количество фирм. По этой причине создается ситуация совершенной конкуренции. Результатом сегодняшней обостренной конкуренции будет совершенствование информационных технологий, появятся новые отрасли, рынок предложения станет прозрачнее.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петрова, И.А. Состояние рынка деловой информации в России // НТБ. – 2002. – № 1.
2. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник для вузов/ Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; под общ. ред. Г.Л. Багиева. – М.: ОАО «Изд-во «Экономика», 2013. – 708 с.
3. Малько, П.А. Информационные ресурсы – вопросы теории и практики // ИРР. – 2001. – № 3.

УДК 004.43

ПРИКЛАДНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВЕБ-САЙТОВ

*Ю.Б. Михневич, Ю.С. Куликович, студенты группы 10503118 БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Т.А. Петровская*

Резюме – В данном тезисе пойдёт речь о двух самых популярных на данный момент WYSIWYG-сервисах: Tilda и WIX. С помощью сравнительного анализа будут рассмотрены основные преимущества и недостатки каждого из сервисов.

Summary – This thesis will discuss two of the most popular WYSIWYG services at the moment: Tilda and WIX. Using a comparative analysis, the main advantages and disadvantages of each of the services will be considered.

Введение. Wix и Tilda имеют множество ощутимых различий, несмотря на принадлежность обоих ко классу WYSIWYG-сервисов. У них отличаются специализация, базовые принципы работы редактора, степень масштабируемости, аудитория. Обе системы выглядят опрятно и внушают доверие. Проведем сравнение этих конструкторов и разберемся, кому из них стоит отдать предпочтение.

Основная часть. Несмотря на принадлежность к одному классу, Wix и Tilda сильно отличаются друг от друга. Принцип формирования страниц, дизайнерские инструменты, интеграции, наборы встроенных возможностей – всё реализовано по-разному. Специализации Wix и Tilda пересека-

ются частично: на возможности создания бизнес-сайтов, которые на Wix получаются гораздо более функциональными и разнообразными. Что касается лендингов, Wix так же имеет больше преимуществ – у Тильды нет части необходимых виджетов для реализации достойных одностраничных сайтов, однако присутствует возможность детальной проработки структуры блоков. Для начала рассмотрим функциональные возможности каждого из конструкторов. Отличительной чертой Wix является Wix Code – использование баз данных, создание интерактивных элементов и добавление скриптов. Также есть Wix ADI – ИИ для создания несложных страниц в автоматическом режиме. Редактор системы позволяет в свободном порядке формировать структуру блоков, работать со слоями, сеткой. Встроенный магазин включает в себя огромный набор бесплатных приложений на такие темы как: оптимизация, маркетинг, продвижение, коммуникации, дизайн и прочее [1].

Tilda позволяет создавать сайты из готовых блоков. Отдельных узко-профильных виджетов для создания секций нет – только готовые блоки в большом количестве. Их можно детально настраивать после добавления на страницу. Многие из них становятся доступными лишь после оплаты определённого тарифного плана. Так же есть возможность создания сайта с нуля в Zero Block, что позволяет создать любой по сложности и дизайну сайт. Готовые блоки позволяют создать самый простой сайт, однако чаще всего этого недостаточно. В таких случаях поможет Zero Block – встроенный визуальный редактор для профессиональных дизайнеров. Он помогает создавать новые блоки с уникальным дизайном, позволяет настраивать анимацию и прорабатывать каждую деталь на сайте. Его интерфейс напоминает графический редактор. Результат в Zero Block можно адаптировать для разных экранов вручную. Для каждого устройства нужно изменить расположение и размер элементов.

Проанализируем стоимость использования конструкторов. Tilda предлагает на выбор три тарифа: Free, Personal и Business. Стоимость изменяется в зависимости от оплаченного периода. Personal стоит 6000 руб., если заплатить сразу за год, тариф Business обойдётся в 12 000 руб. Если платить ежемесячно, стоимость вырастает на 25–30 %: Personal – 9000 руб., Business – 15 000 руб. [2].

Тариф Free можно использовать для создания посадочных страниц, но размещаться ресурс будет на домене третьего уровня с указанием логотипа конструктора и названия конструктора в ссылке на страницу. При бесплатном доступе можно пользоваться только частью блоков, однако эта проблема решается применением Zero Block, в котором можно вручную собрать любой элемент сайта. Personal и Business отличаются между собой количеством проектов и сценариями использования. На Business благодаря поддержке экспорта и API появляется возможность интеграции с другими сайтами. На Wix также есть бесплатный тариф, который позволяет разме-

сделать сайт на домене третьего уровня с указанием рекламы конструктора. Если готовы платить за сервис, то на выбор есть четыре тарифа, которые сильно отличаются по функциональности: Connect Domain предлагает только подключение домена и не убирает рекламу конструктора; производительности Combo достаточно для создания визитки или небольшого сайта компании; Unlimited подходит для создания крупных информационных порталов; на eCommerce можно построить интернет-магазин.

Бесплатные тарифы на обоих конструкторах можно использовать для обучения, но запускать на них сайты в общий доступ нежелательно: слишком много ограничений, сайт выглядит дешево. Wix предлагает больше вариантов премиум-тарифов, а стоимость сайта напрямую связана с его размером и функциональностью. На Tilda же приходится платить одинаково большую сумму и за небольшую визитку, и за интернет-магазин. Это не удобно, так как итоговая стоимость проекта оказывается выше, чем на других площадках. Кроме того, у Wix есть много приложений, аналогов возможностей которым в Tilda и нет: бронирование номеров, запись на приём, продажа цифровых товаров, конструктор форм, чаты, CRM, статистика, глубокая проработка коммуникаций и т. д. Всё это предоставляется бесплатно. В Tilde при подключении сторонних сервисов придётся платить.

Рассмотрим процесс создания дизайна сайтов в каждом из конструкторов. Редактор Wix предоставляет множество дизайнерских шаблонов на любой вкус. Шаблоны можно выбирать исходя из необходимого типа сайта либо его тематики (блог, бизнес, портфолио, лендинг и т. д.). При необходимости можно взять пустой шаблон и нарисовать сайт с нуля: редактор позволяет детально прорабатывать структуру и каждый элемент дизайна. Также Wix ADI может собрать пользователю тематическую страницу с нуля за несколько минут. У конструктора Tilda иной подход к созданию сайтов. Все шаблоны одностраничные. Для сборки многостраничного сайта необходимо самостоятельно добавлять страницы и настраивать переход между страницами сайта. При создании сайта с использованием шаблонов необходимо следить за сочетаемостью элементов на каждой из страниц сайта. В Wix же сайт создается в одной цветовой гамме, так же имеется возможность сбора собственной цветовой палитры сайта, которая будет использоваться на протяжении всей работы. Настроек внешнего вида у Tilda много, однако данный конструктор сложен для понятия простому пользователю.

Встроенный в Wix магазин приложений содержит сотни полезных интеграций и фирменных разработок. Почти всё бесплатное, нет необходимости редактировать код для подключения чего-либо. В Tilda многие интеграции нужно внедрять вручную через код. Также, часть этих плагинов имеет свои тарифные планы, что означает дополнительные расходы для того, кто создает сайт на Tilda. У Wix много встроенной функционально-

сти (аналитика, CRM, рассылки, уведомления и прочее), шире разнообразие типов контента, доступных для добавления на страницы [3].

Заключение. Оба конструктора подходят новичкам, уровень сложности освоения примерно одинаков, но при этом Wix является гораздо более полезным для большинства – круг решаемых задач шире, подход более продвинутой. Оба конструктора можно использовать для создания сайтов, если раньше такого опыта не было. И Tilda, и Wix предлагают универсальные, но очень простые инструменты, применение которых не требует навыков программирования. Разница лишь в том, для каких целей создается проект и какой тип сайта требуется. Оба конструктора обладают очень приятным интерфейсом. По этому показателю они, пожалуй, равны. В остальном Tilda уступает Wix. Огромным её преимуществом является стоимость тарифов и то, что Wix предоставляет скидки в отличие от Tilda, стоимость тарифов которой даже без скидок значительно выше.

ЛИТЕРАТУРА

1. Wix или Tilda – какой конструктор сайтов лучше? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uguide.ru/wix-ili-tilda-что-лучше#4>. – Дата доступа: 09.12.2019.

2. Tilda или Wix [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://konstruktorysajtov.com/tilda-ili-wix>. – Дата доступа: 09.12.2019.

3. Сравнение конструкторов сайтов Wix и Tilda [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://site-builders.ru/wix-ili-tilda>. – Дата доступа: 09.12.2019.

УДК 658.5:621.395

ВОЗМОЖНОСТИ BITRIX24 В ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

*Н.Э. Парунова, А.В. Сокол, студенты группы 10507117 БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Т.А. Петровская*

Резюме – В статье описаны основные возможности и особенности системы Битрикс 24.

Resume – The article describes the main features and aspects of the system.

Введение. На сегодняшний день существует множество программ, которые помогают организовать бизнес-процессы. Битрикс24 – это набор из пяти важных и полезных инструментов для оптимизации бизнес-процессов организации, а также возможность руководителя иметь надежные инструменты контроля над подчиненными.

Основная часть. «Битрикс» уже более 20 лет на рынке IT-технологий для бизнеса. Продукты компании: «1С-Битрикс: Управление сайтом» – самая известная российская CMS и Битрикс24 – полный набор всех инстру-