

бюджетной политики в интересах более сбалансированной мировой торговли. Поэтому необходимо создавать условия устойчивого развития в этих районах всех отраслей народного хозяйства, в том числе и за счет привлечения дополнительных инвестиций, принятия соответствующих нормативных документов, которые эти условия будут обеспечивать, предоставления льгот и преференций.

Заключение. Таким образом можно заключить, что несмотря на последствия Чернобыльской катастрофы государства мира продолжают проявлять интерес к атомной энергетике, так как её развитие помогает укреплять национальную экономику. Поэтому строительство Белорусской атомной электростанции ещё раз доказывает правильно выбранную стратегию руководством страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Последствия чернобыльской катастрофы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://chernobyl.mchs.gov.by/informatsionnyu-tsentr/posledstviya-chernobylskoj-katastrofy-dlya-belarusi/>. – Дата доступа: 04.05.2020.
2. Авария на Чернобыльской АЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unscear.org/unscear/ru/chernobyl.html?print>. – Дата доступа: 05.05.2020.

УДК 338

АДАПТИВНЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ

*П.О. Данилович, студентка группы 10502117 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н.В. Жудро*

Резюме – В статье рассматриваются особенности управления инновациями на предприятии. Представлены способы введения инноваций в работу предприятия, а также их преимущества и недостатки. Раскрывается суть адаптивной системы управления инновациями и её отличия от традиционных систем управления.

Summary – The article discusses the features of innovation management at the enterprise. The ways of introducing innovations into the work of the enterprise, as well as their advantages and disadvantages, are presented. The essence of adaptive innovation management system and its differences from traditional management systems is revealed.

Введение. Инновации в наше время – это ведущий способ развития предприятия, организации, компании. Помимо инновационных продуктов, инновационным может быть управление, маркетинг, система. Инновация является либо улучшением уже чего-то имеющегося, либо созданием совершенно нового, что более рискованно и энергозатратно. Средства проведения инновационной деятельности как на уровне государства, так и на

уровне предприятия трансформируются и видоизменяются с течением времени под влиянием информационно-коммуникационных технологий, возможностей компьютеров и Интернета.

Основная часть. В системе управления инновациями в первую очередь поднимается вопрос о способе введения инновации. Высокие технологии имеют значение не столько со стороны производства, сколько со стороны их эффективной эксплуатации. Глобально различают 2 пути внедрения: революционный и эволюционный. Они имеют свои сильные и слабые стороны. При выборе эволюционного пути всё будет меняться постепенно, что позволит персоналу привыкнуть, но в то же время постепенные изменения подстраиваются под старую систему и не дают должного эффекта от введения инновации. А при революционном пути система организации резко меняется, что может привести к потере ценных сотрудников или потере управляемости. Это означает, что при введении инноваций требуется изменение системы как таковой с целью использовать инновацию на всю мощность, а не подстроить её работу под уже имеющийся уклад, следовательно, перед введением инновации управляющим необходимо подготовить персонал и исследовать на сколько эластична система в целом. Также необходимо отслеживать изменения во внешней среде после нововведений, чтобы вовремя скорректировать возможные недочёты.

Особенностью инноваций и инновационной деятельности является долгосрочность получения экономической выгоды. Для этого у предприятия должно быть оперативное управление, которое обеспечивает прибыль в данный момент, и управление инновациями, которое обеспечивает экономические возможности будущего. В отличие от традиционных систем управления, задача адаптивного управления состоит из двух этапов: построения плановой траектории и определения управляющего воздействия, реализующего план [1]. Следует отметить, что управление инновационным процессом не может быть универсальным для всех предприятий, каждое из которых имеет свои особенности, находится на определённом этапе развития и имеет собственные формы и методы управления. В адаптивной системе управления инновациями определяют модель планирования, основываясь на полученных параметрах, а затем примеряют её, выделяя потенциальный эффект. Очередность нахождения параметров для определения модели планирования управления инновациями представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Очерёдность нахождения параметров для определения модели планирования управления инновациями
 Источник: разработано автором на основе [1]

Исходя из вышеизложенного, следует, что наиболее значимыми характеристиками адаптивных систем управления инновациями являются:

- адаптивное управление инновациями, что представляет из себя процесс управления, который на основе исследования, усовершенствования и использования особых факторов, напрямую влияющих на инновационное развитие предприятия, позволяют укрепить позицию среди конкурентов;

- система адаптивного управления инновациями должна предусматривать механизмы пассивной и активной адаптации предприятия к происходящим изменениям внешней среды инновационной деятельности, в том числе к изменению потребительских предпочтений в области инновационной продукции и развития, переходу к следующему научно-техническому укладу, а также совершенствованию государственной инновационной политики;

- адаптивное управление инновациями является особым и многофункциональным методом управления, включающим способы управления факторами инновационного развития предприятий, инструменты снижения рисков инновационной деятельности, возникающих в результате изменений внешней среды, постоянным проведением исследований внешней и внутренней среды предприятия, а также проведением исследований инновационной деятельности конкурентов с целью заимствования и усовершенствования [2].

Подход к управлению инновациями в корне отличается от того подхода, который применяется в традиционных системах управления, работающих по принципу централизованного принятия решений. Такое управление сложно контролировать и планировать: результаты с течением времени и внешними изменениями могут оказываться непредсказуемыми. Поиск, изучение и создание новых методов управления, а также анализ деятельности уже имеющихся методов с целью их усовершенствования по мере продвижения вперед станут новой квинтэссенцией развития предпри-

ятий. Современные системы управления отличаются большим количеством элементов и связей внутри самой системы, высокой динамичностью и влиянием постоянно меняющейся внешней среды.

Заключение. Таким образом, можно заключить, что адаптивные системы управления инновациями дают возможность выстроить такую систему управления предприятием, которая позволяет преодолеть негативное влияние постоянно меняющейся внешней среды и перейти на стабильное исполнение стратегических планов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тычинский, А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт / А.В. Тычинский // Таганрог: ТРТУ, 2006. – 58 с.

2. Гаврилов, Д.А. Особенности и преимущества адаптивного управления инновационными производствами / Д.А. Гаврилов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 3. – С. 136.

УДК 65.011

НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

*Е.В. Дрозд, студент группы 10502117 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель В.А. Кудрявцев*

Резюме – Руководитель предприятия обязан обеспечить для сотрудника такие условия, в которых сотрудник сможет прилагать максимум усилий и тем самым развивать предприятие. Одним из этих условий являются различные методы стимулирования персонала. Сегодня большую долю составляет материальное стимулирование персонала. Однако такое стимулирование не может удовлетворять человека длительное время. Именно поэтому многие предприятия сочетают не только материальное, но и нематериальное стимулирование персонала.

Summary – The head of the enterprise is obliged to provide the employee with such conditions in which the employee can make maximum efforts and thus develop the enterprise. One of these conditions is various methods of stimulating staff. Today, a large share is made up of material incentives for staff. However, such stimulation cannot satisfy a person for a long time. That is why many companies combine not only material, but also non-material incentives for staff.

Введение. Стимулирование представляет собой множество стимулов, которые побуждают человека активизировать свою деятельность для достижения поставленных целей. Такое явление положительно влияет на само предприятие: увеличение оборота и прибыли, производительности тру-