

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

*Д.Н. Петрова, студентка группы 10502117 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н.В. Жудро*

Резюме – В данной статье исследованы особенности влияния инноваций на экономическое развитие страны, показано влияние инноваций в обеспечении экономического роста.

Summary – The article explores the features of the impact of innovation on the economic development of the country, shows the impact of innovation in ensuring economic growth.

Введение. С экономической точки зрения инновация описывает развитие и применение новых идей и технологий, которые улучшают уже имеющиеся товары (услуги) или делают их производство более эффективным. В последнее время инновации в области информационных технологий кардинально изменили способы производства и продажи товаров и услуг компаниями. Таким образом были открыты новые рынки (например, единый рынок Интернет) и новые бизнес-модели. Инновации улучшают уже имеющиеся товары (услуги) или делают их производство более эффективным, что в перспективе вносит свой вклад в экономический рост.

Основная часть. Степень успешности инновационной деятельности любой страны зависит от развитости её национальной инновационной системы, которая представляет собой совокупность экономических, политических и других социальных институтов, оказывающих непосредственное влияние на инновации. Сюда входит законодательство (в области защиты интеллектуальной собственности, регистрации предприятий и т. п.), система образования, культура, рынки труда и т. д.

Рассмотрим основные направления влияния инноваций:

– инновации, в первую очередь, направлены на улучшение, что в свою очередь приводит к повышению качества продукции. Это влечёт за собой создание новых (усовершенствованных) товаров и в дальнейшем способствует более полному удовлетворению потребностей целевых аудиторий;

– за счёт инноваций создаются новые отрасли экономики и даже целые рынки. Например, отрасль онлайн-коммерции. Сейчас у нас есть возможность приобрести практически любой товар со всех уголков планеты. Всё это благодаря Интернету;

– благодаря инновациям увеличивается количество высококвалифицированных специалистов. В современном мире инновации разных масштабов появляются на рынке очень часто и те из них, которые остаются в жизни человека надолго, зачастую требуют особых навыков и знаний. Благодаря этому постоянно происходит повышение квалификации различных кадров в организациях и на предприятиях;

– инновации также могут привести к повышению производительности, а это означает, что вложение тех же средств в производство в итоге генерирует больший «выход», чем прежде. С ростом производительности повышается качество товара, а затем и конкурентоспособность, растёт производство товаров и услуг, происходит рост экономики.

Инновации, приводящие к росту производительности на предприятиях приносят огромные выгоды как потребителям, так и самим предприятиям. С ростом производительности увеличивается заработная плата рабочих. У них становится больше денег, благодаря чему появляется возможность приобретать большее количество товаров и услуг высокого качества, что может существенно повысить уровень их жизни. В это же время предприятия становятся более прибыльными, что позволяет им продолжать инвестировать в исследования и разработки, нанимать большее количество сотрудников, повышать качество производимой продукции и так далее.

Исходя из приведенных выше направлений влияния, можно утверждать, что инновации оказывают большое влияние на рост экономик стран, на их успех в различных сферах международной деятельности и на их конкурентоспособность на внутреннем и внешних рынках.

Ни одна инновационная система страны не похожа на другие (например, США, имеющие Кремниевую долину, развитую сеть государственных научных лабораторий, множество спонсируемых программ инновационной направленности. Для сравнения возьмём Индию, которая на данном этапе создаёт основу для развития национальной инновационной системы, но ещё не имеет достаточного уровня развитости бизнес-среды и законодательства, которые есть у США) [1].

Существует множество факторов, отличающих инновационную систему одной страны от другой. Рассмотрим некоторые из них:

– важнейшим фактором является бизнес-среда и культура. Культура (например, за счёт формирования с детства предпринимательского духа, развития культуры сотрудничества, принятия поражений и т. д.) обеспечивает формирование новаторского взгляда на вещи у новых поколений. В это время бизнес-среда (в лице венчурных фондов, инновационных объединений и т. д.) обеспечивает новые поколения средствами создания и внедрения инноваций. Отличным примером служит Кремниевая долина;

– миграционная политика государства. Возможности, возникающие из-за приверженности инновациям, можно увидеть из притока иностранной миграции в город. Люди хотят жить в местах, где есть работа и постоянно появляются интересные возможности. Изучили роль мигрантов при создании компаний, занимающихся инновационной деятельностью: их можно считать ключевыми участниками процесса (мигранты являются сотрудниками примерно в 15–26 % новых компаний) в высокотехнологичном секторе США за последние 20 лет;

– кроме этого, очень важную роль играет регулятивная среда. Сюда можно отнести льготные системы на проведение НИОКР, прозрачность и всеобщее верховенство закона, налоговую политику, законодательство в области защиты авторских прав и интеллектуальной собственности и др.

Особая роль отводится политике государства, которая применяется для развития инновационной среды. Инновационная деятельность (особенно на начальных этапах) является достаточно хрупкой структурой. Помощь государства в таких случаях бывает решающей. Очень важно, чтобы государство поддерживало: проведение университетских исследований молодыми учёными, проведение исследований отдельными предприятиями, создание инновационных пространств (технопарки, хабы, бизнес-клубы) и др. [2].

Таким образом, меры по содействию распространения инноваций включают в себя увеличение расходов на исследования и разработки в области НИОКР, увеличение объёмов инвестиций в образование, а также предоставление предпринимателям более доступного способа начать бизнес и выйти на рынок, а неудачным предприятиям более быстрого способа выйти из него. Кроме того, компании могут содействовать инновациям, инвестируя в образование своих сотрудников и проводя собственные НИОКР.

Заключение. Таким образом, можно заключить, что экономический рост обеспечивает инновационное развитие экономики, которая характеризуется признанием человеческого и интеллектуального капитала как стратегического ресурса, что обеспечивает высокую производительность за счет применения экономических ресурсов и позволяет создать предпосылки для развития инновационной среды экономики страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шеруин, Э. Путь Кремниевой долины / Кремниевая долина. Бизнес-столица 21 века. – Изд-во «АСТ, Транзиткнига», 2004. – С. 94–116.
2. Хабр.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com//ru/post/405577>. – Дата доступа: 13.05.2020.

УДК 339.1

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РОЗНИЧНОЙ ОФЛАЙН ТОРГОВЛЕ

***М.С. Пристромова**, студент группы 10505117 ФММП БНТУ,
научный руководитель – преподаватель **В.В. Кожар***

Резюме – В статье рассматриваются инновации, применяемые в сфере розничной офлайн торговли. В настоящее время там происходят кардинальные преобразования, во многом – благодаря инновационным технологиями, обеспечивающим беспрецедентно широкие возможности.