

X-эффективность возникает, когда у фирмы есть стимул производить максимальную продукцию с заданным количеством затрат. Следовательно, это очень похоже на эффективность производства. Основное различие между ними заключается в том, что X-эффективность зависит от стимулов управления, тогда как эффективность производства зависит от процессов и технологий [2].

**Заключение.** Подводя итоги, стоит сказать, что экономическая эффективность – это одно из обобщающих понятий экономики, которое связано с результативностью использования факторов производства, подбором выгодной комбинации снижения издержек и максимизации прибыли, а также роста объемов производства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая теория: учебник / ред. Базылев Н.И., Гурко С.П. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2010. – 549 с.
2. Экономическая теория: учебник для вузов / Е.Ф. Борисов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшее образование, 2008. – 391 с.

УДК 331.5

### **СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ РЫНКА ТРУДА И РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ИМПЕРАТИВ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

***Е.Ю. Сипарова**, студентка группы 10508117 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – преподаватель **В.В. Кожар***

*Резюме – В данной научной работе исследуется сбалансированность рынка труда и влияние на него рынка образовательных услуг.*

*Summary – In this scientific work, labor market balance was investigated, as well as the impact that educational services market has on it.*

**Введение.** Уровень безработицы влияет на социально-экономическое развитие страны. Чем уровень безработицы ниже, тем экономически стабильней страна в мировом пространстве. Также важно учитывать уровень доходности занятых в труде населения. Т. е. чем больше высококвалифицированных специалистов, тем социально-экономический уровень страны выше. Но при этом нельзя забывать про низкоквалифицированную работу. Исходя из этого следует, что для стабильного развития страны требуется сбалансированный рынок труда: люди должны быть задействованы во всех отраслях экономики, и не должно быть перекоса в одну сферу деятельности. Одна из важнейших задач формирования экономического и социокультурного развития страны является устойчивый рост доходов населения, путем создания достойных условий оплаты труда и ростом его производительности (концепция национальной стратегии устойчивого развития

Республики Беларусь на период до 2030 года). Для повышения квалификации труда требуется развитый рынок образовательных услуг. Чем выше уровень культуры у человека, тем сильнее его тяга к получению новых знаний и соответственно повышается спрос на образовательные услуги.

**Основная часть.** В Республике Беларусь по состоянию на 2019 год потребность в рабочих специальностях составляет 61,6 % от общего числа вакансий. Это объясняется тем, что с каждым годом все больше и больше людей получают высшее образование. Из них занято в коммерческой сфере 70 %, в науке – 60 %, в органах гос. управления – 59 %, в сфере образования – 48 % [1].

В нашей стране наблюдается тенденция к переизбытку специалистов определенных профессий, таких как юрист, бухгалтер, экономист. Рабочих мест на всех высококвалифицированных специалистов не хватает, но, после получения образования, люди не очень хотят идти на низкоквалифицированную работу.

Самые трудонедостаточные профессии в данный момент строительные: плотники, каменщики, штукатуры, токари и т. д. В сельском хозяйстве недостает механизаторов, животноводов и операторов машинного доения. Из этого следует что в лицеях и колледжах по данным специальностям очень низкий балл для поступающих либо он отсутствует вовсе. К примеру, в лицее «№ 10 им. Жижеля» в прошлом году балл для поступления на строительные специальности составил 4,2 балла аттестата. Такая же ситуация наблюдается и в других лицеях схожего направления. И наоборот, на специальности, которые востребованы меньше балл для поступления высок. Таким образом политика государства в сфере образования заманивает поступающих на востребованные профессии [2]. На данный момент самый высокий спрос на рынке труда у предприятий обрабатывающей промышленности: в ней открыто 16,5 тыс. вакансий, что составляет 23 % от общего числа. Следом за ней идет строительство (13,4 тыс. вакансий или 19 %), далее сельское хозяйство (8 тыс. вакансий или 11,3 %) (таблица 1).

Таблица 1 – Спрос на рабочую силу по отраслям экономики, %

Показатель	2005	2010	2018
Всего:	100	100	100
Промышленность	28,9	28,6	23,2
Сельское хозяйство	15,0	9,7	11,3
Строительство	19,3	22,2	19
Транспорт и связь	6,5	7,7	9,1
Торговля и общественное питание	10,3	10,9	10,3
Здравоохранение	1,4	1,8	6,1

Источник: разработка автора на основе [3].

Ситуация в стране подталкивает работодателей увеличивать спрос на низкоквалифицированные профессии, которые не требуют подготовки, такие как сторожа, охранники, вахтеры; а также профессии, где обучение проходит на месте: продавец-кассир, администратор торгового зала и тому подобное. В условиях экономики нашей страны, которая находится в упадке после ряда кризисов и пандемии, работодатели не хотят отправлять на платное обучение сотрудников, предпочитая обучать на месте либо не обучать вовсе. Это приводит к обесцениванию данных профессий и привлечению в них людей с низким статусом в обществе, что не может способствовать развитию низкоквалифицированных специальностей для социально-экономического благополучия страны. При этом только 67 % руководителей имеют высшее образование [4].

Тем временем в Республике Беларусь наблюдается отток специалистов, которые задействованы в таких профессиях, как программисты, менеджеры высшего звена, учителя, медработники. Если первые две профессии в основном уезжают за рубеж, то учителя и медработники уходят со своих работ по причине низкой заработной платы. Наблюдается тенденция, когда молодые специалисты отработывают два года в государственных учреждениях, а после уходят либо в другие профессии, либо в частную практику. Соответственно кроме рабочих специальностей существует дефицит вышеназванных профессий. На портале [jobs.tut.by](http://jobs.tut.by) более 500 вакансий педагогов, что говорит об оттоке людей из данной профессии [5].

Программисты и даже целые IT-компании предпочитают переезжать или регистрироваться в других странах из-за более низкой вовлеченности государства в их дела. В пример можно привести компанию «Wargaming», которая была основана белорусами, но в середине десятилетия была перерегистрирована на Кипре, при этом физическое местоположение компании осталось в Республике Беларусь, но налоги они платят правительству Кипра. Это можно наблюдать во многих IT-компаниях.

**Заключение.** В условиях экономической и социокультурной стратегии развития нашей страны требуется на уровне школы проводить тщательную профориентацию и анализ рынка труда для выбора дальнейшей профессии учащегося. Это поможет избежать переизбытка специалистов одного профиля, что поможет сбалансировать рынок труда и подтолкнуть социально-экономическое развитие республики. Также для стабильного развития страны требуется уходить от привычных подходов в создании рынка труда (требуется учитывать особенности конкретных регионов для создания гармоничной рабочей сферы), нужно выявить приоритетные профессии для государства в целом, увеличить целесообразность расхода государственного бюджета и активно вмешиваться в те сферы, которые создают неравенства и напряженность в социуме. Необходимо повысить уровень заработной платы и улучшить условия труда для тех профессий, в

которых наблюдается отток. Сделать это необходимо на государственном уровне, иначе с каждым годом ситуация будет только ухудшаться

#### ЛИТЕРАТУРА

1. БЕЛТА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bel-ta.by/economics/view/kakoj-budet-belarus-v-2030-godu-597-55-2014>. – Дата доступа: 10.05.2020.
2. Рынок труда в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finanal.ru/009-010/rynok-truda-v-respublike-belarus>. – Дата доступа: 10.05.2020.
3. Ванкевич, Е.В. Информационно-аналитическая система рынка труда и прогнозирование потребности в кадрах / Е.В. Ванкевич. – Белорусский экономический журнал, 2017. – С. 73–92.
4. Минтруда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mintrud.gov.by/ru/sostojanie>. – Дата доступа: 10.05.2020.
5. Про бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pro-business.io/hr/6106-kadrovyu-golod-kakie-specialisty-v-deficite-na-rynke-belarusi.html>. – Дата доступа: 10.05.2020.

УДК 339.138

### БРЕНДИНГ И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*К.В. Степанова, А.Д. Дроздова, студенты группы 10502117 БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н.В. Жудро*

*Резюме – В данной статье рассмотрены понятия бренд, брендинг, конкурентоспособность предприятия, показана взаимосвязь между этими понятиями и доказана роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности предприятий.*

*Summary – This article discusses the concepts of brand, branding, and enterprise competitiveness, shows the relationship between these concepts, and proves the role of branding in improving the competitiveness of enterprises.*

**Введение.** В то время, когда борьба между конкурирующими сторонами усиливается, на первое место выступают вопросы организации управления брендинговой деятельности. Главной функцией этой борьбы является формирование торговой марки и ее бренда с активным продвижением их на рынок. Этот процесс является одним из важнейших этапов в достижении целей организации, так как способствует увеличению объема продаж товаров и услуг. Основой успеха любого бизнеса являются конкурентные преимущества товаров и услуг, которые заключаются в четком понимании отличительных свойств. В условиях увеличения продаж товаров и услуг,