

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ машиностроительный
КАФЕДРА «Инженерная экономика»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

О.А.Лавренова

«__» _____ 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

*«Пути повышения эффективности сбытовой системы СПП
«АгроМир» филиал ОАО «Молочный Мир»*

Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

Направление 1-27 01 01-08 «Экономика и организация производства
(приборостроение)»

Обучающийся
группы 10302215
Руководитель

Н.А.Рожко

Консультант по инженерно-
технологическому разделу

29.05.2020

А.И.Гурко
к.т.н., доцент

Консультант
по охране труда

22.04.2020

Д.В.Балохонов
к.т.н., доцент

Ответственный
за нормоконтроль

10.06.2020

В.М.Шарко
зав.лабораторией

Объем проекта:

Пояснительная записка

99

страниц

Графическая часть

8

листов

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 99 стр., 17 рис., 51 табл., 52 источника.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС (АПК), СБЫТ, СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СБЫТОВАЯ СИСТЕМА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объект исследования: СПП «АгроМир» (филиал ОАО «Молочный Мир»).

Предмет исследования: сбытовая система СПП «АгроМир».

Целью данной работы разработка проекта внедрения совершенствования системы сбыта СПП «АгроМир».

Методы исследования: анализ теоретических источников, систематизация и обобщение информации, анализ документов, статистический и динамический анализ, анализ структуры, экономико-математический, прогнозный.

Исследования и разработки: в работе представлены теоретические сведения основ построения и управления сбытовой деятельностью, проведен общий анализ деятельности исследуемой организации, проведен анализ и совершенствование сбытовой системы организации (с проведением экономического обоснования).

Область возможного практического применения: сбытовая деятельность СПП «АгроМир».

Технико-экономическая значимость: внедрение разработок повысит эффективность сбытовой деятельности исследуемой организации.

Студент работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Dunkan, J.Ch. The principles of industrial management / J.Ch. Dunkan.- NY.: Nabu press, 2010. – 358 p.
2. Абдусаламова, М.М. Сбыт продукции промышленного предприятия в условиях риска и неопределенности/ М.М. Абдусаламова// Вопросы структуризации экономики. – 2005. – № 3. – С. 68-76.
3. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. – 2 изд. – Минск: БГЭУ: Минск, 2014. – 204 с.
4. Аникин, Б.А. Коммерческая логистика: Учебник / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. – М.: Проспект, 2009. – 296 с.
5. Гурко, А. И. Моделирование цикла решения проблем экономического объекта / А. И. Гурко // Приборостроение-2018 : материалы 11-й Международной научно-технической конференции, 14-16 ноября 2018 года, Минск, Республика Беларусь /редкол.: О. К. Гусев (председатель) [и др.]. – Минск : БНТУ, 2018. – С. 428-430.
6. Барышев, А.Ф. Маркетинг / А.Ф. Барышев. – 6-е изд., стереотип. – М.: Академия, 2013. – 265 с.
7. Бекетов, Н. В. Формирование маркетинговой стратегии фирмы с учетом требований процессов логистики / Н.В. Бекетов и др. // Экономический анализ: теория и практика. – 2016 – №13 – С. 18-24.
8. Бокуть И.К. Сбытовая политика – важная часть маркетинга / И.К. Бокуть. – М.: Академия, 2015. – 119 с.
9. Бурцев, В.В. Контроль и совершенствование управления сбытом в коммерческой организации/ В.В. Бурцев// Экономический анализ: теория и практика. – 2007. – № 6. – С. 7-15.
10. Васильева, М.В. Стимулирование сбыта как вектор маркетинговых усилий предприятия / М.В. Васильева // Вестник Уральского института экономики, управления и права. – 2010. – № 1. – С. 53-57.
11. Гайдаенко, Т. А. Маркетинговое управление. Полный курс МВА. Принципы управленческих решений и практика. – 2-е изд., перераб. и доп. / Т.А. Гайдаенко. – М.: Эксмо, 2015. – 316 с.
12. Серченя, Т.И. Общая оценка конкурентоспособности национальной экономики Беларуси / Т.И. Серченя, М.М. Ладутько// Приборостроение – 2017: материалы 10-ой Международной научно-технической конференции, 1 – 3 ноября 2017года, Минск, Республика Беларусь / Белорусский национальный технический университет; редкол.: О.К. Гусев [и др.]. – Минск: БНТУ, 2017. – С. 426-427

13. Головачев, А.С. Экономика предприятия: учеб.-метод. комплекс / А.С. Головачев, А.П. Дубина. – Минск: МИУ, 2011. – 340 с.
14. Голубицкая, Е.Л., Кухаренко, Е.Г. Основы маркетинга в телекоммуникациях. – М.: Радио и связь, 2015. – 53 с.
15. Голубков, Е. П. Основы маркетинга: учебник для вузов.3-е изд., перераб. и доп. / Е. П. Голубков. – М.: Финпресс, 2014. – 209 с.
16. Дейан, А. Изучение рынка / пер. с франц. под редакцией С. Г. Божук. - СПб.: Нева, 2013. – 318 с.
17. Демидович, В.Д. О правовом обеспечении охраны окружающей среды в сельском хозяйстве Республики Беларусь / В.Д. Демидович, И.П. Манкевич [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/61222/1/Demidovich_V._D._s._274_275.pdf. – Дата доступа: 30.05.2020.
18. Дурович, А. П. Основы маркетинга: учебное пособие / А. П. Дурович. – М.: Экономика, 2014. – 507 с.
19. Иванов, Ф.Ф. Организационно-экономический механизм создания логистических центров и региональных распределительных центров (РРЦ) в транспортно-логистических системах / Ф.Ф. Иванов. – Минск: Право и экономика, 2017. – 175 с.
20. Гурина, Е. В. Потенциал современных информационных технологий в инновационно-инвестиционном развитии экономики страны / Е. В. Гурина, А. Ю. Лукьяненко // Приборостроение - 2017 : материалы 10-й Международной научно-технической конференции, 1-3 ноября 2017 года, Минск, Республика Беларусь / Белорусский национальный технический университет ; редкол.: О. К. Гусев [и др.]. - Минск : БНТУ, 2017. - С. 452-454.
21. Константинова, Е.С. Эффективное управление производственно-сбытовой деятельностью мясоперерабатывающих предприятий :на примере Псковской области: дисс. ... кандидат. экон. наук : 08.00.05 / Е.С. Константинова. – СПб, 2007. – 159 с.
22. Коптелов, А.И. Методы совершенствования процесса продаж / А.И. Коптелов // Финансовая газета. – 2015. – № 51 – С. 38-41.
23. Кретьова, Н.Н. Факторы выбора посредников и каналов сбыта в современной экономике / Н.Н. Кретьова. – Экономинфо – 2014. – № 21 – С. 89-91.
24. Кузьбожаев, Э.Н., Тиньков, С.А. Логистика/ Э.Н. Кузьбожаев, С.А. Тиньков. – М.: Кнорус, 2009. – 224 с.
25. Кузьмич, И.П. Правовое обеспечение охраны окружающей среды в сельском хозяйстве Республики Беларусь / И.П. Кузьмич, И.С. Шахрай // Lex Russica. – 2016. – № 8 (117). – С. 117-129.

26. Лазаренков, А.М. Методические указания по выполнению раздела «Охрана труда» дипломных проектов для студентов приборостроительного факультета / А.М. Лазаренков, А.М. Науменко, Г.Л. Автушко – Минск: БНТУ, 2010. – 496 с.
27. Миронова, О. Стимулирование сбыта = удержание клиентов / О. Миронова // Как удерживать клиентов. – М., Издательский дом «Имидж», 2016. – С. 137-142.
28. Модели и методы теории логистики: Учебник/ под ред. В.С. Лукинского. – Санкт-Петербург: «Питер», 2010. – 412 с.
29. Неруш, Ю.М. Логистика: учебник для вузов / Ю.М. Неруш. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Велби Проспект, 2011. – 520 с.
30. Новиков, А.И. Сбытовая политика предприятия как основа хозяйственной деятельности / А.И. Новиков – Инновационные научные исследования: теория, методология, практика – III Международная научно-практическая конференция МЦНС «Наука и просвещение» – С.116-118.
31. О государственной аграрной политике: Указ Президента Респ. Беларусь, 17 июля 2014 г. № 347 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – 2014. – 1/15160.
32. Охрана окружающей среды в сельском хозяйстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalogi.ru/faq/detail.php?ID=1605773>. – Дата доступа: 30.05.2020.
33. Перечень регламентированных в воздухе рабочей зоны вредных веществ: Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы, утв постановлением Минздрава Республики Беларусь №92 от 11.10.2017 г.
34. Продукция [Электронный ресурс] / Сайт СПП «АгроМир». – Режим доступа: <https://spp-agromir.by/ПРОДУКЦИЯ>. – Дата доступа: 20.05.2020.
35. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 336 с.
36. Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных помещениях», утв. Постановлением Министерства здравоохранения республики Беларусь от 30.04.2013 г. №33.
37. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки». Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь 16 ноября 2011 г. №115.
38. Сергеев, В.И. Логистика в бизнесе: Учебник/ В.И. Сергеев. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 343 с.
39. Скляренко, В.К. Экономика предприятия: Учебник/ В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 528 с.
40. СНБ 4.02.01-03 Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха.

41. Стукало, О.Г. Организация сбыта продукции в условиях нестабильной внешней среды / О.Г. Стукало, Л.В. Криволапова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2015. – № 2. – С. 20-21.
42. Стукало, О.Г. Организация сбыта продукции в условиях нестабильной внешней среды / О.Г. Стукало, Л.В. Криволапова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2010. – № 2. – С. 20-21.
43. Тихомиров, В.П. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинг коммуникации: учебное пособие / В.П. Тихомиров. – СПб.: Питер, 2013. – 288 с.
44. ТКП 45-2.02-315-2018 Пожарная безопасность зданий и сооружений. Строительные нормы проектирования.
45. ТКП 45-2.04-153-2009 (02250). Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования.
46. Удовенко, В.М. Логистика. Учеб. пособие/ В.М. Удовенко – Минск: БГЭУ, 2012. – 446 с.
47. Уманская, М.В. Оптимизация системы сбыта предприятия / М.В. Уманская // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2006. – Т. 4. – № 1. – С. 166-171.
48. Управление цепями поставок: Учебник/ под ред. Дж. Гатторны (ред. Р. Огулин, М. Рейнольдс); перевод с 5-го англ. изд. под науч. ред. д.э.н., проф. В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 670 с.
49. Фотолитография [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://chemanalytica.com/book/novyy_spravochnik_khimika_i_tekhnologa/12_obschie_svedeniya/6196. – Дата доступа: 30.05.2020.
50. Харрингтон, Д. Оптимизация бизнес-процессов / Д. Харрингтон, К.С. Эсселинг, Х. Ван Нимвеген. – СПб.: Азбука, 2015. – 328 с.
51. Щинова, Р.А. Модель оптимизации производственно-сбытовой структуры промышленного предприятия/ Р.А. Щинова // ПСЭ. – 2016. – № 2.
52. Эффективное снабжение. Простые и надежные способы снижения издержек и повышения прибыли/ под ред. Роберт Э. Рудзки. – Минск: Гревцов Паблшер, 2018. – 304 с.