

УДК 004.62

## **ПРОБЛЕМЫ РАСШИРЕНИЯ ТОРГОВЛИ В БЕЛОРУССКИХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ**

Студент гр. 10302218 Радченко А.А.

*Научный руководитель – ст. преподаватель Лавренова О.А.*

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Проблемы расширения торговли белорусских интернет-магазинов и защиты внутреннего рынка являются весьма актуальными. По данным на 2019 год почти 50 % населения нашей страны (4,7 млн человек) совершили хотя бы одну интернет-покупку. Самыми популярными для белорусов являются китайские интернет-магазины, в которых совершают покупки около 3,5 белорусов [1].

Для защиты внутреннего рынка от ввоза на территорию Беларуси коммерческих партий товаров под видом личных принят Указ Президента Республики Беларусь №490 от 22 декабря 2018 г., в котором устанавливаются следующие правила[6]:

- не более 200 евро и 31 килограмма в месяц;
- не более 22 евро и 10 килограммов на одну посылку.

Таким образом, при покупке Samsung Galaxy A60 стоимостью от 447,47 руб., налог за превышение составит 118,92 руб.

Законодательно предусмотрены следующие меры, применяемые к белорусским интернет-магазинам, не распространяющиеся на зарубежные [4, 5]:

- цена товара указывается исключительно в белорусских рублях. Указание цены в условных единицах или иностранной валюте, в том числе рядом с ценой в белорусских рублях, не допускается;
- на рекламе не допускается указание цены в иностранной валюте.

На сегодняшний день находится в разработке проект Закона «О платёжных системах и платёжных услугах», который подготовлен в связи с необходимостью урегулирования общественных отношений, возникающих при осуществлении платежей физическими и юридическими лицами [3]. Закон разработан для закрепления права на приём платежей в пользу таких третьих лиц, как: торговые площадки, службы доставки, операторы сотовой связи и др.

Следующей инновацией является то, что в Беларуси появится первый в мире интернет-магазин, в котором можно будет купить товар по запаху. Проект интернет-магазина разрабатывается белорусской IT-компанией и появится в Беларуси в конце 2020 или начале 2021 года. Чтобы передать запах, владельцы интернет-магазинов смогут бесплатно присылать покупателям особые пластины с набором запахов, которые необходимо будет активировать приложением. Данный проект будет способствовать развитию работы белорусских интернет-магазинов [2].

Одной из причин неразвитости белорусской интернет-торговли является и уровень достатка. По экспертным данным, чем лучше финансовое положение, тем меньше людей осуществляют покупки в зарубежных интернет-магазинах, предпочитая офф-лайн покупки.

Для развития сферы интернет-торговли и защиты отечественного рынка целесообразно упразднение ограничений по стоимости зарубежных покупок, т.к. это даёт только временные бонусы, но не способствует развитию отечественных интернет-магазинов.

Для привлечения иностранных инвестиций привлекательной мерой было бы разрешение альтернативы указания цен в разных валютах. Важным условием привлечения потребителей к интернет-покупкам в отечественных интернет-магазинах является расширение ассортимента товаров и предлагаемого сервиса, а также возможность осуществления интернет-платежей юридическими и физическими лицами.

В таком случае электронная торговля в Республике Беларусь будет являться перспективным направлением развития внутреннего рынка.

### *Литература*

1. Белорусы и Интернет-торговля. . [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/belorusy-i-internet-torgovlya>

2. Белорусы создают интернет-магазин с запахами — можно будет понюхать продукты, одежду и «люксовые авто» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dev.by/news/nternet-magazin-s-zapakhami-tovarov>

3. На общественное обсуждение выносится проект Закона "О платежных системах и платежных услугах". [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nbrb.by/news/9417>

4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21400703>

5. Рекомендации для собственников информационных ресурсов, продавцов при осуществлении Интернет-торговли «О мерах по обеспечению соблюдения законодательства о защите прав потребителей при осуществлении интернет-торговли» [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=U01402377> Указ № 490 от 22 декабря 2018 г. «О таможенном регулировании». [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<http://president.gov.by/uploads/documents/2018/490uk.pdf>