

УДК 338.12.017

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ МАКРОСРЕДЫ НА ПРЕДПРИЯТИЕ НА ПРИМЕРЕ ОАО «МЕКОСАН»

Студент гр. 10302216 Рубан А.А.

Научный руководитель – ст. преподаватель Козленкова О.В.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Любое предприятие вне зависимости от отраслевой принадлежности испытывает на себе влияние факторов макросреды, которыми не может управлять. Такие факторы могут иметь следующий характер: экономический, природный, политический и культурный. Данный анализ проведен для предприятия ОАО «Мекосан», выпускающего сельскохозяйственную технику [1].

Экономические факторы. На деятельность ОАО «Мекосан» большое влияние оказывают такие экономические факторы как: уровень доходов СПК и других сельскохозяйственных организаций; уровень цен; государственные дотации; возможность получения кредита.

Наиболее существенным фактором, оказывающим влияние на увеличение спроса на опрыскиватели, является уровень доходов СПК и других сельскохозяйственных организаций. За I квартал 2018 г. убыточными были 1 455 организаций, или 17,8% от общего количества организаций, учитываемых в текущем порядке (за I квартал 2019 г. – 924 организации, или 11,3%). Удельный вес сельскохозяйственных организаций за I квартал 2019 г. составил 9,3% (за I квартал 2019 г. – 3%).

Политические факторы. Следует отметить, что в настоящее время в Республике Беларусь сложилась политически относительно спокойная ситуация (нет войн). Однако законодательную базу РБ нельзя назвать устойчивой, что конечно сказывается и на деятельности предприятия.

В своей деятельности ОАО «Мекосан» опирается на следующие законы Республики Беларусь:

«О предприятиях»

«О защите прав потребителя»

«О стандартизации» и «О сертификации» и др.

Научно-технические факторы. ОАО «Мекосан» учитывает все реальные изменения в научно-технической среде, осуществляет внедрение (использование) передовых технологий на базе современных компьютерных систем для исследования и разработки новой продукции. Этот фактор положительно влияет на организацию, позволяя ей повысить свою эффективность и привлекательность у потребителей.

Культурные факторы. Они влияют на ценности, убеждения, предпочтения потребителей. А значит и на спрос на продукцию ОАО «Мекосан». Сельскохозяйственные организации предпочитают покупать ту технику, которой они уже пользовались. Однако, учитывая постоянно меняющийся спрос, на предприятии постоянно проводятся маркетинговые исследования с целью изучения предпочтений потребителей.

Также к факторам внешней среды, имеющим прямое воздействие, относятся следующие: поставщики материалов и полуфабрикатов, трудовых ресурсов и капитала, законы и органы государственного регулирования, потребители и конкуренты [2].

Литература

1. Внутренняя и внешняя среда организации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.finansi-credit.ru/vnutrennyaya-i-vneshnyaya-sreda-organizatsii>
2. Факторы воздействия на деятельность предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lektsii.org/5-50310.html>