

УДК 338.12.017

## **ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ МАКРОСРЕДЫ НА ПРЕДПРИЯТИЕ НА ПРИМЕРЕ ОАО «МЕКОСАН»**

Студент гр. 10302216 Рубан А.А.

*Научный руководитель – ст. преподаватель Козленкова О.В.*

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Любое предприятие вне зависимости от отраслевой принадлежности испытывает на себе влияние факторов макросреды, которыми не может управлять. Такие факторы могут иметь следующий характер: экономический, природный, политический и культурный. Данный анализ проведен для предприятия ОАО «Мекосан», выпускающего сельскохозяйственную технику [1].

*Экономические факторы.* На деятельность ОАО «Мекосан» большое влияние оказывают такие экономические факторы как: уровень доходов СПК и других сельскохозяйственных организаций; уровень цен; государственные дотации; возможность получения кредита.

Наиболее существенным фактором, оказывающим влияние на увеличение спроса на опрыскиватели, является уровень доходов СПК и других сельскохозяйственных организаций. За I квартал 2018 г. убыточными были 1 455 организаций, или 17,8% от общего количества организаций, учитываемых в текущем порядке (за I квартал 2019 г. – 924 организации, или 11,3%). Удельный вес сельскохозяйственных организаций за I квартал 2019 г. составил 9,3% (за I квартал 2019 г. – 3%).

*Политические факторы.* Следует отметить, что в настоящее время в Республике Беларусь сложилась политически относительно спокойная ситуация (нет войн). Однако законодательную базу РБ нельзя назвать устойчивой, что конечно сказывается и на деятельности предприятия.

В своей деятельности ОАО «Мекосан» опирается на следующие законы Республики Беларусь:

«О предприятиях»

«О защите прав потребителя»

«О стандартизации» и «О сертификации» и др.

**Научно-технические факторы.** ОАО «Мекосан» учитывает все реальные изменения в научно-технической среде, осуществляет внедрение (использование) передовых технологий на базе современных компьютерных систем для исследования и разработки новой продукции. Этот фактор положительно влияет на организацию, позволяя ей повысить свою эффективность и привлекательность у потребителей.

**Культурные факторы.** Они влияют на ценности, убеждения, предпочтения потребителей. А значит и на спрос на продукцию ОАО «Мекосан». Сельскохозяйственные организации предпочитают покупать ту технику, которой они уже пользовались. Однако, учитывая постоянно меняющийся спрос, на предприятии постоянно проводятся маркетинговые исследования с целью изучения предпочтений потребителей.

Также к факторам внешней среды, имеющим прямое воздействие, относятся следующие: поставщики материалов и полуфабрикатов, трудовых ресурсов и капитала, законы и органы государственного регулирования, потребители и конкуренты [2].

### *Литература*

1. Внутренняя и внешняя среда организации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.finansi-credit.ru/vnutrennyaya-i-vneshnyaya-sreda-organizatsii>
2. Факторы воздействия на деятельность предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lektsii.org/5-50310.html>