

УДК 338.31

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Студент гр. 10302115 Суший Е.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Адаменкова С.И.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Эффективность производства представляет собой достижение максимальных результатов деятельности предприятия при минимальных затратах.

Основным признаком оценки экономической эффективности является определение критерия эффективности. На предприятии критериями эффективности могут выступать показатели прибыли, рентабельности, производительности и др.

Одним из направлений повышения эффективности является производство больших объемов продукции при неизменном объеме затрат. Для этого необходимо наращивать производительность труда путем использования новой техники и технологии, повышения уровня квалификации рабочих, повышения качества сырья и материалов, а также развивать маркетинговую деятельность, заниматься поисками новых перспективных рынков сбыта, пересмотреть ценовую политику предприятия т.д.

Второе направление заключается в сокращении затрат при производстве неизменного количества продукции. Это может быть достигнуто экономией ресурсов, сокращением численности персонала, использованием ресурсосберегающих технологий.

Первый метод зачастую используется в условиях экономического роста и увеличения потребительского спроса, второй – при спаде производства. В то же время, второй метод актуален лишь как временная мера повышения экономической эффективности. При продолжительном кризисе стоит рассмотреть варианты репрофилирования предприятия, развития маркетинговой политики для увеличения продаж, реорганизации предприятия.

Предприятие должно стремиться использовать имеющиеся ресурсы на полную мощность, даже в случае преобразования их целевого назначения.

Для определения экономических результатов деятельности предприятия в стоимостном выражении используются следующие показатели:

общие показатели (доход предприятия, прибыль, рентабельность и др.);

частные показатели:

показатели использования оборотных средств (коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота);

показатели использования основных средств (капиталоотдача, капиталоемкость, капиталовооруженность труда);

показатели использования трудовых ресурсов (производительность труда, трудоемкость продукции);

показатели использования материальных ресурсов (материалоемкость, материалотдача);

показатели эффективности маркетинговой деятельности (показатели рыночной эффективности, показатели конкурентной эффективности, показатели деятельности клиентов);

показатели, используемые для оценки эффективности инвестиционных проектов (чистый дисконтированный доход (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), индекс доходности (PI), период окупаемости инвестиций (PB)).

Литература

1. Бабук, И.М. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика предприятия» / И.М. Бабук, А.Л. Ивашутин, А.В. Плясунков и др. – Рег. № БНТУ/ЭУМК-МСФ28-48.- Минск: БНТУ, 2013.

2. Направления повышения экономической эффективности деятельности предприятия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nauchkor.ru/pubs/povyshenie-ekonomicheskoy-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiya-5a402f087966e104c6a3e5df>, свободный.