

УДК 338.48

ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Студент гр. 10302218 Юрченко В.Р.

Научный руководитель – ст. преподаватель Лавренова О.А.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

На сегодняшний день в Республике Беларусь, как и во всём мире существует проблема привлечения инвестиций как на конкретные предприятия, так и в страну в целом. К решению этой проблемы стоит подходить с учётом особенностей страны.

Удобное расположение Республики в восточное Европе, уникальная природа привлекает туристов как с ближнего зарубежья, так и с удаленных стран Европы. Кроме этого Беларусь – промышленная страна, в которой большое количество производств, заводов.

Согласно программе социально-экономического развития Республики, Беларусь на 2016-2020, развитие культурно-познавательного туризма является ключевым направлением. Кроме этого, планируется внедрение передовых технологий и инструментов в систему продвижения туристических услуг Беларуси на мировом рынке[1]. Например, туры в виртуальной реальности, но они могут показать только оплетённую часть и не способны в полной мере передать те эмоции, ощущения и впечатления как при присутствии на реальной экскурсии.

Решением проблемы привлечения туристов может стать промышленный туризм, а именно проведение экскурсий на крупных, средних и малых предприятиях Республики.

Во время экскурсии человек сможет ознакомиться с производственным процессом: увидеть из какого сырья, с помощью каких процессов и какого оборудования получается продукт. Прodeгустировать на месте продукт или даже поучаствовать в процессе его производства, вследствие чего приобрести положительные эмоции и незабываемый опыт.

Для предприятия промышленный туризм является инструментом маркетинга, способным привлечь новых клиентов, способствующих получению дополнительных средств на развитие производства. Что будет способствовать продвижению продукции как на внутреннем,

так и на мировом рынке. Главная цель – формирование в сознании потребителей положительного имиджа бренда и в целом предприятия. Кроме этого, промышленный туризм даст толчок социально-экономическому развитию регионов и их инфраструктуре – заведениям общественного питания, гостиницам, магазинам, сувенирным лавкам и другим объектам сферы услуг[2].

В Республике Беларусь сохранилась культура производства и многие предприятия вполне презентабельны для туристов, в числе которых: МАЗ, БЕЛАЗ, МТЗ, Атлант, Коммунарка. Эти предприятия уже не один год принимают туристов и проводят экскурсии. Руководители предприятий заявляют, что заметили значительный положительный экономический эффект от этой деятельности и намерены развивать спектр предоставляемых туристических услуг.

Для продвижения туров такого рода, на сайтах предприятий, а также на сайтах туристических агентств, хочу предложить вносить разделы, посвященные промышленному туризму, в которых будет отражена доступная и понятная информация об особенностях предприятий, а также возможных способах отправиться на них. Такие разделы имеются на сайтах Belarus.by, Minsktourism.by.

Кроме этого, такой приток финансов в регион может способствовать скорейшему выполнению поручения Президента Республики Беларусь в виде распоряжения премьер-министра Республики Беларусь от 14 июня 2019 г. №230р, об ускоренном развитии 11 городов с численностью населения 80 тыс. человек и более[3].

Литература

1. Государственная программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы.
2. Производственный туризм в Беларуси, по оценке экспертов, ежегодно прирастает на 15 - 20%. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/dni-otkrytykh-prokhdnykh.html> Свободный.
3. Распоряжения премьер-министра Республики Беларусь от 14 июня 2019 г. № 230р.