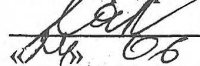


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ машиностроительный
КАФЕДРА «Инженерная экономика»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

 О.А.Лавренова
«14» 06 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Разработка бизнес-плана производства нового изделия» ОАО
«Минский завод колесных тягачей»

Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

Направление 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства
(машиностроение)»

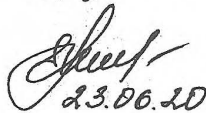
Специализация 1-27 01 01-01 01 «Экономика машиностроительного
предприятия»

Обучающийся
группы 30302114



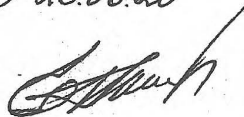
А.Г.Папельский

Руководитель


23.06.20

Е.Н.Костюкевич
ст.преподаватель

Консультант по конструкторско-
технологическому разделу



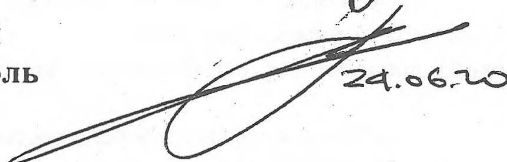
Е.В.Пилипчук
ассистент

Консультант
по охране труда



Е.Ф.Пантелеенко
к.т.н., доцент

Ответственный
за нормоконтроль


24.06.20

В.М.Шарко
зав.лабораторией

Объем проекта:

Пояснительная записка 255 страниц

Графическая часть 10 листов

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 263 с., 44 рис., 95 табл., 23 источников, 3 прил.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПРОИЗВОДСТВА НОВОГО ИЗДЕЛИЯ НА ОАО «МЗКТ»

Объектом исследования является производственно-хозяйственная деятельность ОАО «МЗКТ».

Цель проекта – повышение эффективности работы ОАО «МЗКТ» на основе разработки бизнес-плана производства новой продукции.

В процессе работы выполнены следующие исследования:

- раскрыта сущность факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия;
- проведен анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- проведен анализ существующих рынков сбыта предприятия;
- выявлена необходимость освоения новых видов продукции;
- разработан бизнес-план производства новой продукции.

Разработанные мероприятия могут быть использованы на машиностроительных предприятиях.

Результаты внедрения могут обеспечить: более полную загрузку производственных мощностей, увеличение объема реализации продукции, повышение уровня конкурентоспособности предприятия.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Издательство «Регистр», 2017. – 384 с.
2. Александрова, С. И. Прогрессивные методы управления затратами и пути их применения в российской практике / С. И. Александрова // Символ науки. - 2015. №12. - с. 56-59.
3. Бабук, В.В. Проектирование технологических процессов механической обработки в машиностроении / В.В. Бабук. - Минск: Высшая школа, 1987. – 321 с.
4. Бабук, И.М. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика предприятия» / И.М. Бабук, А.Л. Ивашутин, А.В. Плясунков и др. – Рег. № БНТУ/ЭУМК-МСФ28-48.- Минск: БНТУ, 2013. – 289 с.
5. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – Минск: Новое знание, 2013. – 439 с.
6. Барановский, А.В. Расчет режимов резания / А.В. Барановский. Минск: Высшая школа, 1985 – 282 с.
7. Василевич, В.И. Организация производства и управление предприятием. Пособие / В.И.Василевич, Л.М.Короткевич. – Минск: БНТУ, 2015. – 252 с.
8. Езерская, Т.А. Управленческий учет в промышленности: учеб.-метод. пособие / Т.А. Езерская. – Минск: Изд-во Гревцова, 2013. – 272 с.
9. Ивашутин, А.Л. Финансовый менеджмент. Лабораторный практикум для студ. специальности 11-27 -01 01 «Экономика и организация производства» / А.Л. Ивашутин. — Минск: БНТУ, 2013. – 267 с.
10. Кане, М.М. Технология машиностроения. Курсовое проектирование / М.М. Кане, В.К. Шелег. – Минск: Высшая школа, 2013 – 311 с.
11. Комина, Н.В. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Бухгалтерский учет и аудит» / Н.В. Комина. – Рег. № 1061606312 от 26.01.2016. – Минск: НИРУП «ИППС», 2016. – 211 с.
12. Королько, А.А. Организация производства. Учебно-методическое пособие / А.А. Королько, С.В. Морозова [и др]. – Минск: ФУ «Аинформ», 2015. – 204 с.
13. Костюкевич, Е.Н. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация производства» / Е.Н. Костюкевич. – Рег. № 1061404094 от 12.06.2014. – Минск: НИРУП «ИППС», 2014. – 324 с.

14. Котлер, Ф. Основы маркетинга: краткий курс / Ф. Котлер; пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. — 656 с.
15. Куневич, О.В. Конспект лекций по маркетингу/ О.В. Куневич. Минск: БНТУ, 2014. — 55с.
16. Лопатников, Л.И. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. — Минск: Дело, 2003. — 520 с.
17. Муравьева Н.Н. Показатели эффективности управления расходами в коммерческих организациях / Н.Н. Муравьева, М.В. Кан // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2017. — №5. — с. 174-177.
18. Плясунков, А.В. Планирование на предприятии. Учебно-методическое пособие для направления спец. 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)». / А.В. Плясунков. — Минск: БНТУ, 2016.
19. Портер М. Конкуренция / М. Портер. - Минск: Издательский дом «Вильямс», 2001. — 495 с.
20. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский., Е.Б. Стародубцева . — Минск: ИНФРА-М, 1999. — 567 с.
21. Смирнова, Н.А. Таргет-костинг позволяет управлять себестоимостью // Консультант. - 2006. — №7. — с.21-24.
22. Сынков, И.А. Оценка эффективности системы управления затратами предприятия. // Вестник ВГТУ 2010. — №9. — с.35-37.
23. Торская, И.В. Ценообразование. Учебно-методическое пособие. / И.В. Торская, Е.Н. Ефимчик. — Минск: БНТУ, 2015 — 187 с.