

в курсе текущих событий или ретвитнуть забавные видео, даже не сообщая о себе. То же самое касается любой другой платформы социальных сетей. Это явление настолько распространено, что для него (неформально) был придуман термин «скрытность». Проще говоря, скрытный в социальных сетях читает и наблюдает за деятельностью без участия. Итак, сколько людей прячутся?

Существует популярное правило 1-9-90 об участии в Интернете, которое предполагает, что 1% людей в Интернете создают контент, 9% активно вовлекают или добавляют контент, в то время как остальные 90% просто наблюдают.

Заключение. Социальные сети стали неотъемлемой частью жизни людей. Можно смело утверждать, что большинство людей проводят большую часть своих дней в социальных сетях, и это не будет преувеличением. Некоторые настолько зависимы от них, что первым делом после пробуждения проверяют свои социальные сети. Учитывая важность социальных сетей в жизни потребителей, маркетологи и компании обращаются к соцсетям в надежде установить связь со своей целевой аудиторией. Ожидается, что к 2021 году число пользователей социальных сетей в мире достигнет 3,1 миллиарда человек. Это почти половина населения мира!

ЛИТЕРАТУРА

1. Социальные сети (мировой рынок) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php> Статья: Социальные сети. - Дата доступа: 19.03.2020.
2. Социальная сеть [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть. - Дата доступа: 19.03.2020.
3. Facebook [Электронный ресурс]. - <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Facebook>. - Дата доступа: 20.03.2020.
4. Instagram [Электронный ресурс]. - <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Instagram>. - Дата доступа: 20.03.2020.
5. Твиттер [Электронный ресурс]. - <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Твиттер>. - Дата доступа: 20.03.2020.
6. Статистика использования социальных сетей в мире [Электронный ресурс]. - <https://thinktanks.by/publication/2019/09/11/statisti..> - Дата доступа: 20.03.2020.

УДК 330.162

РАЗЛИЧИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КЛАССОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ

*С.В. Ильина, студент группы 10504317 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Н.В. Дашкевич*

Резюме – Социальная стратификация представляет собой специфическую модель рынка, поделенного на основных три сегмента: высший, средний и низший. Средний превосходит два других не только по численности, но и по объему производства и потребления продукта. Это делает средний класс основным показателем экономического развития и стабильности общества.

Summary – Social stratification is a representation of a specific market model, divided into three main segments: upper, middle and a lower one. The second one surpasses the others not only in number, but also in terms of production and consumption of the product. This makes middle class the main indicator of economic development and stability in community.

Ведение. Социальная стратификация проделала большой путь своего видоизменения с XIX вплоть до XXI века. Различие классов в каждую эпоху трактовалось по-разному, так же как и по-разному определялось их количество. В настоящее время, в социуме четко образовалось разделение общества на определенные слои (классы), которые характеризуют по таким критериям, как: доход, статус и происхождение... В настоящее время социология тесно связана с такими науками, как политология и экономика, и социальная стратификация играет в последней далеко не второстепенную роль.

Основная часть. Согласно марксизму, рабовладельческое, феодальное и капиталистическое общества разделены на несколько классов, включая два антагонистических. Пирамида капиталистической системы — показательный плакат для «промышленных профсоюзов», который был популярен около 1911 года, наглядно изображал классы капиталистического общества, делящиеся на: Дворянство — «Мы правим вами»; Духовенство — «Мы дурачим вас»; Армия — «Мы стреляем в вас»; Буржуазия — «Мы едим за вас»; Рабочие и Крестьяне — «Мы работаем за всех», «Мы кормим всех». ^[1]

Однако в противовес марксистской теории социальных классов стали работы Макса Вебера, заложившие фундамент современного подхода к изучению понятия социальной стратификации. Вебер кроме экономического критерия (собственность, доход) учитывал также как социальные преимущества (получение определенного социального статуса индивидом при рождении, либо по каким другим причинам, позволяющее занять ему соответствующее место в социальной иерархии), так и политический аспект влияния. Он сформулировал теорию трехкомпонентной стратификации, которая характеризовала политическую власть как взаимодействие между «классом», «статусом» и «групповой властью». Позже широкое распространение получила, знакомая уже большинству в настоящее время, модель социальной стратификации трёх уровней: высшего класса, среднего класса и низшего класса. Высший слой — это элитарное меньшинство населения. Средний слой — основной

слоем, который уравнивает всё общество, что уже делает его наличие, объем, структуру и характер организации решающим в вопросах экономической стабильности. Низший слой занимают люди, опустившиеся на «социальное дно».^{[2][3]}

Представление степени влияния на экономическую ситуацию страны наиболее наглядно демонстрирует принятый в США вариант социальной стратификации Модель социальной стратификации, принятой в США, наиболее наглядно отражает её степень влияния на экономическую ситуацию в стране. Модель Денниса Гилберта демонстрирует нам такие классы, как: высший-высший класс: руководители общенациональных корпораций, совладельцы крупных фирм; высший класс: руководители средних фирм; высший средний класс: менеджеры среднего звена; средний-средний класс: банковские служащие, начальники смен на предприятии, служащие страховых компаний, менеджеры супермаркетов; низший средний класс: квалифицированные рабочие; средний низший класс: неквалифицированные рабочие; низший-низший класс: неработающие, полностью зависящие от программ государственного вспомоществования[4].

Если в рамках экономики упрощенно представить социальные классы, то низший предстанет в виде потребляющего слоя населения, но зависимого и несамостоятельного, высший класс, как управляющий и, средний, как производящий и потребляющий, так как в экономике страны играет роль основного налогоплательщика. Средний класс является потребителем и производителем около 80 процентов всей продукции. Инициатива находится в руках Производителя: он ищет, находит, действует. Потребитель же является, активной стороной в потреблении он принимает или отвергает продукт, обучается использовать его, либо действует по сформированной ранее привычке. Если прервется взаимодействие одного с другим, будь это Производитель, или Потребитель, останавливается развитие и прогресс. Однако, одной из особенностей среднего класса является его многочисленность, благодаря которой тот диктует и навязывает большинство экономических и политических решений, ведь высший класс не может пойти против среднего класса, так как первый находится в меньшинстве.

Однако факт массовости среднего класса не исключает необходимость в выполнении определенных функций присущих каждому из трёх классов. Для «среднего» функции эти включают: законопослушность и независимость представителей этого социального слоя, осознание ими своих интересов и способность отстаивать их, прежде всего, в форме поддержки тех институтов гражданского общества, которые защищают эти интересы на политической арене. Преимущество среднего класса над высшим заключается в отсутствии рычагов для извлечения личной выгоды из общественных институтов и государственных финансов, а так же, в отличии от низшего класса, не нуждается в социальной поддержке из государственного бюджета для поддержания минимально приемлемого уровня жизни. Экономическая активность, стабильность и предсказуемость развития общества напрямую зависит от общей доли среднего класса. Социальное и экономическое развитие понесёт серьёзный урон при снижении численности среднего класса, (даже в самом примитивном его понятии и представлении) в рамках той или иной страны. Из этого следует, что средний класс можно представить в амплуа самостоятельной и независимой организации, у которой существует своя микросреда, иерархия и идеология, но даже при всем этом, мы не можем дать ему четкого определения.

Заключение. Средний класс является фундаментом общества и его опорой, и отсутствие его приведет к неизбежным проблемам. Общество в целом развалится, и перемещения по классам будут неизбежны. При исчезновении среднего класса, общество лишится своей главной силы, которая всё это время несёт его вперёд, питает и поддерживает.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пирамида капиталистической системы [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://wisnotw.blogspot.com/2015/10/blog-post_27.html - Дата доступа: 15.04.2020.
2. В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. Андеркласс // Социология: в 3-ех томах: словарь по книге. — Социологический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова (рус.). — М., 2003-2004. // Добреньков В. И., Кравченко А. И. Социология: в 3 томах: словарь по книге. — М.: Социологический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2003—2004
3. Добреньков В. И., Кравченко А. И. Социальное дно // Социология: в 3-ех томах: словарь по книге. — Социологический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова (рус.). — М., 2003-2004. // Добреньков В. И., Кравченко А. И. Социология: в 3 томах: словарь по книге. — М.: Социологический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2003—2004.
4. Социальные классы в США [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://prousa.info/social_classes - Дата доступа: 10.04.2020.