

ки кофе из зерен, собранных на плантации и упакованных в обычные мешки, составляет 2-3 цента; -й уровень ценности – товар: условная стоимость той же чашки кофе, из уже перемолотых и упакованных в брендированные упаковки зерен, будет составлять уже от 5 до 25 центов; 3-й уровень ценности – услуга: кофе, купленный в автомате, может стоить уже от 50 центов до 1 доллара; 4-й уровень ценности – впечатления: за чашку кофе, которую вы заказали в ресторане с необычным интерьером, чутким персоналом и, к примеру, необычной подачей заказанных блюд или напитков, потребитель уже готов заплатить от 2 до 8 долларов.

Данный тренд по созданию впечатлений у потребителей может быть использован белорусскими бизнесменами для увеличения прибыли. Все, что им нужно, это исследовать рынок и выяснить, что может сделать для того, чтобы процесс использования их продуктов и услуг стал уникальным и, следовательно, привлечь больше клиентов. Главное - не бояться изменений и выстроить четкий план, который поможет предпринимателям и бизнесменам двигаться в определенном направлении в улучшении работы своего предприятия. Нужно не увеличивать производство новых продуктов, а искать способы усовершенствовать систему доведения товара или услуги до потребителя уже имеющиеся товаров и услуг. В экономике впечатлений на первый план выходит потенциальная возможность поднимать цену за счет уникальности опыта, связанного с производимым благом, и эту возможность не стоит упускать.

Заключение. Сферы по продаже обычных товаров и услуг исчерпали себя. В чем же действительно нуждается население сейчас? В благах, которые не просто будут удовлетворять потребности, но и выполнять какие-то дополнительные функции, дарить положительные эмоции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Б. Джозеф Пайн II, Экономика впечатлений. Как превратить покупку в захватывающее действие/ Б. Джозеф Пайн II, Джеймс Х. Гилмор. – Москва: ООО «Издательство деловой литературы «Альпина», 2018.

2. Про бизнес: «Бизнес должен стать архитектором эмоций клиента» - Юлия Авгуль об экономике впечатлений. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://probusiness.io/marketing/2997-biznes-dolzhen-stat-arkhitektorom-emociy-klienta-yuliya-avgul-ob-ekonomike-vpechatleniy.html>. - Дата доступа : 13.03.2020

УДК 631.95

БЕЗОТХОДНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

*Е.И. Лапицкая, студент группы 10508119 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель А.В. Забавская*

Резюме – с каждым годом увеличивается объем потребления запасов природных ресурсов. С целью получения максимальной прибыли человечество забывает о важности сохранения недр планеты, а также её богатств. Проблема использования ресурсов продолжает оставаться актуальной.

Summary – the volume of consumption of natural resources is increasing every year. In order to maximize profit, humanity forgets the importance of preserving the planet's interior, as well as its wealth. The problem of resource usage continues to be relevant.

Введение. Со второй половины 20-го века, переработку отходов стали рассматривать как средство снижения загрязнения окружающей среды и рационального использования природных ресурсов и энергии. Во всём мире активно реализуются программы по эффективному повторному использованию ресурсов и отходов производства. Всё это не только значительно влияет на состояние окружающей среды, но и максимизирует прибыль предприятий. К примеру, известная во всём мире компания SAMSUNG ELECTRONICS активно реализует идею безотходной экономики. Именно безотходному производству компания уделяет особое внимание согласно их концепции устойчивого развития [1].

Основная часть. Безотходное производство представляет собой форму организации технологических процессов, при которой отходы производства сведены к минимуму или полностью перерабатываются во вторичные материальные ресурсы [2]. Исторически, развитие производства происходило за счёт количества выполненной работы и полученной продукции. Однако не учитывались экологические и социальные нормы, ограничения, что значительно сказывалось на состоянии окружающей среды. В связи с развитием технологической базы, а также благодаря достижениям научно-технического прогресса появляется множество разработок, направленные на улучшение функционирования предприятий с минимальным воздействием на окружающую нас среду.

В 2010 году Межправительственная группа экспертов по изменению климата посчитала, что 3 процента мировых выбросов парниковых газов антропогенного происхождения приходится на утилизацию отходов и обработку сточных вод. А рациональное обращение с отходами может снизить мировые выбросы парниковых газов на 15-20 процентов. «Нам необходимо уменьшить объем производимых отходов и одновременно с этим начать рассматривать отходы как ценный ресурс, который может быть повторно использован и возвращен в оборот, в том числе для выработки энергии», - заявил Генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш [3].

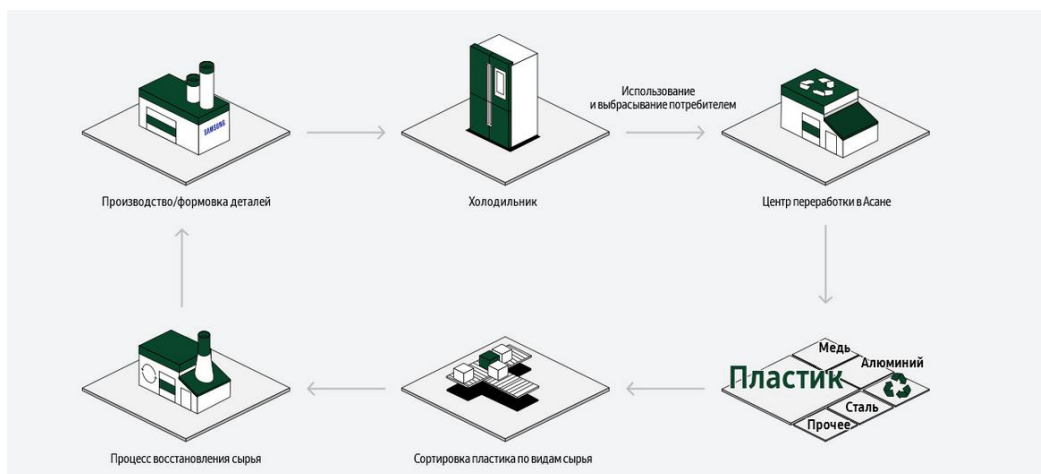


Рисунок 1 – Замкнутый цикл переработки пластика в центре рециркуляции в Асане

Источник: разработка автора на основе [1].

В Республике Беларусь законодательно закреплены положения об обращении с отходами производства. Минприроды осуществляет меры по реализации единой государственной политики в области обращения с отходами, обеспечивает разработку и выполнение планов и мероприятий по обращению с отходами. Совместно с территориальными органами Минприроды постоянно ведется работа по осуществлению государственного контроля за обращением с отходами. В 2017 году объем образования отходов производства в Республике Беларусь составил 55,5 млн тонн. Однако также необходимо отметить, что в 2017 году предприятиями республики проведено более 1400 мероприятий, направленных на сокращение объемов образования и (или) накопления отходов производства [4]. Ежегодно в рамках международной технической помощи обеспечивается привлечение в страну порядка 5 миллионов долларов США на решение природоохранных проблем [5].

Конечно, стоит обратить внимание на экономическую эффективность безотходного производства. Отходы, которые остаются в процессе производства, должны идти на изготовление вторичной продукции при имеющихся технологиях и затратах энергии. Следовательно, у предприятия появляется шанс максимизировать свою прибыль, сокращая также при этом затраты на дополнительное сырьё. Чем больше будет выпускаться продукции в единицу времени, тем меньше будет себестоимость товара. Доход от такого производства, при котором сырьё используется на 100%, будет расти. Производя вторичную продукцию, предприятие может выходить на рынок с новым товаром и сотрудничать с ещё большим количеством компаний. Необходимо заметить, что концепция такого производства положительно приветствуется и на международном рынке. В экономически развитых странах представлены высокие требования к экологическим стандартам, и, конечно, такому типу производства уделяется большое внимание. Стоит также заметить, выход на международный рынок существенно повышает статус, престиж предприятия, что также положительно влияет на дальнейшую прибыль. Согласно Налоговому кодексу Республики Беларусь, гл. 21 в нашей стране законодательно закреплён экологический налог. Предприятия, компании, деятельность которых направлена на уменьшение количества отходов или переход на безотходное производство имеют право выплачивать значительно меньше при уплате экологического налога или даже получать компенсацию.

Таким образом, предприятиям необходимо внедрять новые технологии и программы, новые способы эффективного вторичного использования сырья - всё это позволит перейти на безотходное производство, что, исходя из выше сказанного, экономически выгодно. В качестве примера можно предложить следующие варианты вторичного использования в различных направлениях производства. В области деревообработки из опилок и щепы, которые остаются после изготовления продукции, можно использовать соответственно, как топливо и материал для изготовления частей мебели. В строительстве уже практикуется производство тротуарной плитки из пластика и песка (как основных компонентов) в прессе под высокой температурой. При такой технологии производства сохраняется стойкость, учитываются экологические нормы, сокращается количество мусора и отходов, а также для предприятий это дешевле и прибыльно.

Вывод. Основываясь на представленную выше информацию, можно выделить основные положительные аспекты безотходного производства: является экономически эффективным; снижает затраты и максимизирует прибыль; сокращает объём отходов; улучшает экологические показатели; сокращает потребление природных ресурсов. Однако необходимо понимать, что на первоначальном этапе осуществления такого вида производства необходимы значительные денежные вложения, которые будут направлены на разработку и внедрение новых технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Samsung.com [Электронный ресурс] / Эффективное использование ресурсов. – Режим доступа: https://www.samsung.com/uz_ru/aboutsamsung/sustainability/environment/resource-efficiency/. – Дата доступа: 27.01.2020.
2. Экология справочник [Электронный ресурс] / Безотходное производство. – Режим доступа: <https://ru-ecology.info/tem/1385/>. – Дата доступа: 29.01.2020.
3. News.un.org/ru/ [Электронный ресурс] / Доходы вместо отходов – в ООН напоминают о необходимости решить проблему городского мусора. – Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2019/10/1364552>. – Дата доступа: 30.01.2020.
4. Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Об обращении с отходами. – Режим доступа: <http://minpriroda.gov.by/ru/otxody-ru/>. – Дата доступа: 26.01.2020.
5. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Зеленая экономика. – Режим доступа: <http://economy.gov.by/ru/test-18-ru/>. – Дата доступа: 30.01.2020
6. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Экологический налог. – Режим доступа: <http://nalog.gov.by/ru/GL21-EkologNalog/>. – Дата доступа: 30.01.2020.

УДК 005

АМЕРИКАНСКАЯ И ЯПОНСКАЯ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ И ИХ ПРИМЕНИМОСТЬ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*А.А. Макаранцева, В.Н. Позняк, студентки группы 10507218 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – Данная работа посвящена сравнительному анализу характеристик американской и японской моделей управления, а также выявлению наилучших принципов, положенных в основу этих моделей, для применения в организациях Республики Беларусь. Соблюдение отдельных принципов американской и японской моделей менеджмента позволит руководителям белорусских организаций обеспечить лучшую производительность труда работников, что в итоге положительно отразится на общей прибыльности организаций и на экономике Беларуси в целом.

Summary – This work is devoted to a comparative analysis of the characteristics of the American and Japanese management models as well as the deciding on the best principles underlying these models for use in organizations of the Republic of Belarus. Observance of certain principles of the American and Japanese management models will allow the leaders of Belarusian organizations to provide better efficiency which ultimately will affect the overall profitability of organizations and the economy of Belarus as a whole.

Введение. Без рациональной системы управления компания обречена на вымирание. Именно поэтому для любой организации возникает необходимость выбора правильной стратегии управления, которая бы не только предотвратила ее роковую судьбу, но и принесла желаемый успех компании. Две наиболее обсуждаемые модели, которые конкурируют друг с другом с точки зрения того, какая из них является более успешной – это американская и японская модели управления. Обе модели довольно разные, и частые дебаты, возникающие при их сравнении, включают вопрос о том, какая из них работает лучше и, следовательно, должна быть реализована в компаниях. Таким образом, целью данной работы является сравнение американской и японской моделей управления и выявление их применимости в организациях Республики Беларусь путем анализа принципов, положенных в основу этих моделей. Актуальность работы заключается в повышении эффективности труда сотрудников белорусских компаний.

Основная часть. Рассматривая японскую модель управления, можно сказать, что руководители организаций этой страны чувствуют повышенную ответственность за своих сотрудников и стараются обеспечить достаточную безопасность рабочего места для них. Беспокойство о проблемах со здоровьем выше и важнее для них, что делает руководителей социально более ответственными. Для японцев удовлетворение принадлежит обществу в целом, а не только отдельным людям. Они работают, чтобы удовлетворить общество и создать благоприятные условия существования для каждого человека. В Японии работа является неотъемлемой частью жизни, и японцы очень преданны компании, которую представляют. Им действительно трудно увольняться, поскольку любой сотрудник японской компании, как правило, верен своему месту работы и желает увидеть компанию, на которую работают, все более преуспевающей и процветающей. Чувство личной ответственности позволяет им достичь высокого уровня мотивации. В корпорации японцы чувствуют себя как дома, и каждый отдельный сотрудник, будучи членом корпоративной семьи, стремится привести свою компанию к успеху.

Что касается американской модели, такая система управления основывается на формальной организационной структуре, определяющей линией индивидуальной ответственности и подотчетности. На индивидуальной основе также осуществляется принятие решений руководителями. Американская модель предполагает отбор наиболее эффективных работников, поэтому обычно в таких организациях ведется борьба за лидерство