

ний, то средний балл станет значительно выше. Таким образом, и знания студента будут более значимы для профессиональной подготовки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Математические модели в экономике. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://docplayer.ru/29965063-Matematicheskie-modeli-v-ekonomike.html/> - Дата доступа: 15.03.2020.

2. Красс М. С., Чупрынов Б. П. Основы математики и ее приложения в экономическом образовании. 4-е изд., испр. — М.: Дело, 2003. 688 с.

УДК 334

СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*А.А. Мицкевич, студентка группы 10503118 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Е.В. Бертош*

Резюме - Среда функционирования предприятия представляет собой совокупность субъектов хозяйствования, их взаимодействий, инфраструктурных звеньев и условий их деятельности. Изучение среды является неотъемлемым условием функционирования любого предприятия, так как среда способна оказывать непосредственное влияние на различные сферы деятельности предприятия и его поведение в целом.

Summary - The environment of the organization is a combination of business entities, their relationships, infrastructure links and the conditions of their activities. The study of the environment is an extremely important process for any organization, because it can have a direct impact on various areas of the organization and its behavior in general.

Введение. Организация как субъект хозяйствования имеет внутреннюю среду функционирования и взаимодействует в процессе экономической деятельности с субъектами внешней среды. Под внутренней средой организации понимаются совокупность производственных, финансовых и трудовых ресурсов находящихся во взаимосвязи.

Организация постоянно взаимодействует с внешней средой, тем самым обеспечивая себе возможность развития и осуществления производственной деятельности. Внешняя среда организации предполагает совокупность инфраструктурных институтов, систему государственной поддержки, а также поставщиков факторов производства. Но на ресурсы внешней среды могут претендовать и другие организации, которые находятся в этой же среде. Поскольку эти ресурсы не безграничны, всегда существует угроза того, что однажды организация не сможет их получить, а это может привести организацию ко многим негативным последствиям или вовсе к банкротству.

Данная тема весьма актуальна, так как в современном мире среда функционирования предприятия характеризуется высокой степенью сложности и неопределенности. Способность предприятия приспосабливаться к изменениям внешней среды является залогом его успеха и неотъемлемым условием существования.

Основная часть. Среда функционирования предприятия принято разделять на *внешнюю* и *внутреннюю*, в зависимости от того, поддаются ли контролю факторы, влияющие на его деятельность.

Внешняя среда функционирования предприятия представляет собой совокупность действительно существующих явлений и процессов, которые прямо или косвенно влияют на деятельность предприятия, а также на уровень риска и неопределенности при принятии управленческих решений [1, с.46].

К основным свойствам внешней среды относятся:

– *объемность* - количество элементов, входящих во внешнюю среду (7 элементов - большая объемность, от 4 до 6 - средняя, до 4 элементов - малая);

– *динамизм* - скорость обновления параметров внешней среды;

– *неопределенность* - неполнота или неточность информации о состоянии внешней среды;

– *сложность* – затраты труда на обработку необходимого количества элементов внешней среды. Данное свойство имеет наибольшее значение, так как именно оно в основном определяет организационную структуру предприятия [2].

Основные факторы внешней среды принято разделять на следующие группы:

– *экономические факторы* (процентная ставка, курсы обмена валют, общее состояние экономики, стадия экономического цикла и т.д.);

– *политические и правовые факторы* (антимонопольное и налоговое законодательство);

– *социальные и культурные факторы* (социальные ценности, потребительские стереотипы, экономическая инициативность населения и т.д.);

– *научно-технические факторы* (технично-технологическое развитие предприятия, обновление ассортимента, степень привлекательности хозяйствования в области наукоемкого производства, венчурной деятельности и т.д.);

– *экологические факторы* (экологическая ситуация в стране, превышение лимитов выбросов загрязняющих веществ и штрафные санкции за них и т.д.) [2].

Внешняя среда характеризуется наличием большого количества связей между ее элементами. Эти связи условно подразделяются на *горизонтальные* и *вертикальные*.

Горизонтальные связи обеспечивают постоянство производственного процесса и реализации продукции, показывают степень взаимодействия производителей с поставщиками ресурсов, покупателями, конкурентами и партнерами [1, с.47].

Вертикальные связи возникают непосредственно с момента государственной регистрации. Это обусловлено тем, что все субъекты хозяйствования должны осуществлять свою деятельность в соответствии с действующим законодательством [1, с.47].

Внешняя среда влияет на формирование стратегии организации и в частности на то, каким образом должна вести себя организация в долгосрочной перспективе, чтобы обеспечить свое устойчивое существование в условиях конкуренции с другими организациями. После определения конкретной стратегии развития организации необходимо определить, каким образом эта стратегия будет реализовываться, то есть сформулировать тактику.

Под *внутренней средой* организации понимается совокупность взаимосвязанных внутренних факторов, которые влияют на управляемость организации и позволяют охарактеризовать ситуацию внутри нее [1, с.62].

К основным факторам внутренней среды относятся [2]: система организации управления сбытом на предприятии; характеристики персонала предприятия (образование, опыт, ценности, интересы) и его движения; эффективность хозяйственной деятельности предприятия; финансовое состояние предприятия.

Анализ внутренней среды предприятия позволяет оценить его внутренние ресурсы и возможности. Путем выявления сильных и слабых сторон предприятия, руководство получает возможность повысить его конкурентоспособность и предотвратить появление различного рода проблем. Аналогично, как и в случае с внешней средой, основная задача здесь - обеспечить устойчивое положение предприятия в долгосрочном периоде.

SWOT-анализ – один из самых распространенных методов совместного изучения внутренней и внешней среды организации. Его суть заключается в анализе сильных и слабых сторон организации, а также определении ее возможностей и потенциальных угроз. Чтобы обеспечить выживание организации в долгосрочной перспективе, ее руководству необходимо уметь прогнозировать перспективы развития организации, а также определять возможные трудности, с которыми она может столкнуться в будущем.

Заключение. Анализ внутренней и внешней среды функционирования предприятия является чрезвычайно важным процессом для разработки и реализации стратегии поведения предприятия. Вместе с тем, это очень сложная процедура, которая требует постоянного наблюдения за происходящими в среде процессами, оценки факторов, установления связи между ними и сильными и слабыми сторонами предприятия, а также возможностями и угрозами со стороны внешней среды. Неэффективное использование факторов производства предприятия и отсутствие информации о развитии внешней среды приведет к снижению уровня конкурентоспособности организации, а в худшем случае это может привести к его ликвидации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Титов В.И. Экономика предприятия: Учебник/ В.И. Титов. – М.: Эксмо, 2007. – 416 с. – (Высшее экономическое образование).

2. Экономика предприятия. Среда функционирования предприятия. [Электронный документ]. - Режим доступа: <https://economics.studio/ekonomika-predpriyatij/sreda-funktsionirovaniya-predpriatiya-38975.html>. - Дата доступа: 14.03.2020.

УДК 358.658

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ МЕХАНИЗМОВ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Е.Д. Налетко, Е.А. Лихачёва студенты группы 10507218, 10507118 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент **О.Н. Монтик**

Резюме – Механизм мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала является основным инструментом повышения эффективности деятельности любой организации. Мотивированный персонал, обладающий набором компетенций необходимого уровня, делает возможным развитие предприятия и обеспечивает ему конкурентное преимущество на рынке.

Summary – The mechanism for motivating and stimulating the labor activity of personnel is the main tool for improving the efficiency of any organization. Motivated staff with a set of competencies of the necessary level makes it possible to develop the company and provides it with a competitive advantage in the market.

Введение. Руководство промышленными предприятиями в нынешних условиях требует от их управляющих, принимая во внимание растущее число различных условий, понимания различных действий внутри предприятия. Современный руководитель обязан сконцентрироваться в формировании результативных эко-