

ваться. С другой стороны, слишком большое количество ресурсов также мешает предприятию, поскольку ресурсы требуют денег и времени на обслуживание. Кроме того, не имеют нужных ресурсов, потому что они либо слишком дороги, либо не хотят рисковать работать для стартапа. Действительно, прошли те дни, когда все и все хотели работать на стартап. В настоящее время многие сотрудники не хотят рисковать своим будущим, присоединившись к стартапу, будущее которого неопределенно.

Третья причина, по которой новые предприятия терпят неудачу, связана с финансовыми показателями или управлением денежными потоками, которые были упомянуты ранее. Этот аспект связан с тем фактом, что большинство предпринимателей не ожидают сокращения денежных средств, возникающего из-за дисбаланса между кредиторской и дебиторской задолженностью.

Кроме того, часто бывает так, что новые предприятия планируют доходы в будущем сейчас, и это означает, что, если доходы не материализуются, предприятие будет исчерпано наличными. Более того, это также тот случай, когда финансирование венчурных капиталистов может внезапно иссякнуть, что приведет к проблемам с ликвидностью. Действительно, хотя предприятие может отложить дебиторскую задолженность на будущее, оно не может сделать то же самое с кредиторской задолженностью, в которой поставщики, сотрудники и поставщики не могут быть уверены в том, что предприниматель выполнит свои обязательства.

Четвертая причина, по которой новые предприятия терпят неудачу – это операционный аспект, при котором предприниматель не может эффективно и действенно управлять бизнесом. Например, многие предприниматели часто не вовлекают себя в основные реалии ведения бизнеса и оставляют это другим, где они концентрируются на более широкой картине. Хотя мы и не выступаем за то, чтобы все предприниматели управляли своим бизнесом на микроуровне, определенная степень вовлеченности в повседневную работу крайне важна и действительно важна.

Это означает, что предприниматель должен поддерживать бизнес, особенно в первые годы или как минимум в первый год, когда речь идет о переводе идей в управление бизнесом. Зачастую многие предприниматели считают своим долгом заниматься такими вещами, как график работы, человеческие ресурсы и повседневные финансовые расходы, и в конечном итоге платить за такую небрежность.

Пятая причина, по которой многие предприниматели терпят неудачу, заключается в том, что их предприятия часто достигают пика рано или поздно, что приводит к пропущенной кривой, когда реализуется правильная комбинация идей, инкубации и исполнения, ведущая к успеху. Например, некоторые предприниматели неправильно истолковывают сигналы с рынка. Это часто приводит к истощению бизнеса, особенно когда необходимо получить желаемый импульс. С другой стороны, некоторые предприниматели достигают пика слишком поздно, что означает, что они неправильно оценивают сроки, когда их продукты или решения должны быть представлены на рынке. В обоих случаях необходимо обеспечить, чтобы время от идеи до выхода на рынок было почти правильным.

**Заключение.** Нам бы хотелось сделать небольшой вывод, когда вы занимаетесь предпринимательством у вас должен быть контрольный список различных важных факторов, и вы должны быть достаточно внимательны ко всем этим факторам. Наиболее важными из которых являются; надлежащая направленность, выполнимый план, блестящая идея, достаточные средства, надежная маркетинговая стратегия и преданная команда.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Учебные материалы для студентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bizataka.ru/biznes-start/osnovy-biznesa/osnovn..> – Дата доступа: 05.03.2020.
2. Учебные материалы для студентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/initsiativa-povyshennogo-sprosa.html> – Дата доступа: 02.03.2020.

УДК 334.021

#### ПРЕИМУЩЕСТВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

*П.В. Прудникова, Е.А. Гладкая, студентки группы 10503117, ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

*Резюме – В последние годы практически все фирмы осознали важность стратегического управления. Однако ключевое различие между теми, кто добился успеха, и теми, кто потерпел неудачу, состоит в том, что способ, которым осуществляется стратегическое управление и осуществляется стратегическое планирование, делает разницу между успехом и провалом. Конечно, все еще существуют фирмы, которые не занимаются стратегическим планированием или где планировщики не получают поддержки от руководства. Эти фирмы должны осознавать преимущества стратегического управления и обеспечивать их долгосрочную жизнеспособность и успех на рынке.*

*Summary – In recent years, many firms have realized how important strategic management is. However, the difference between those who succeeded and who failed is a method which is strategic management and is strategic planning makes the difference between success and failure. There are firms that do not engage in strategic planning or where*

*planners do not receive support from management. These firms must understand all the advantages of strategic management and ensure their performance and success in the market.*

**Ведение.** В данной статье описываются некоторые из ощутимых преимуществ стратегического управления. Помимо этих преимуществ, компании, которые занимаются стратегическим управлением, лучше осведомлены о внешних угрозах, лучше понимают сильные и слабые стороны конкурентов и повышают производительность труда сотрудников. Они также имеют меньшее сопротивление изменениям и четкое понимание связи между производительностью и вознаграждением.

**Основная часть.** Первая причина, по которой большинство организаций заявляют о наличии процесса стратегического управления, заключается в том, что он выполняет обязанности Совета директоров. Стратегическое управление обеспечивает дисциплину, которая позволяет правлению и высшему руководству фактически отойти от повседневной деятельности и задуматься о будущем организации. Без этой дисциплины организация может быть полностью поглощена проработкой следующего вопроса или проблемы без учета более широкой картины. Стратегический менеджмент полезен для любой организации, независимо от ее размеров, поскольку всегда есть место для совершенствования, и каждая организация обладает некоторыми уникальными сильными сторонами и возможностями, которые могут быть использованы с пользой.

В идеале это должен быть непрерывный процесс, а не одноразовая оценка или мозговой штурм. Она включает в себя тщательное изучение конкурентов, понимание их подхода и уникальных точек продаж, которые помогли им достичь своих мест. Кроме того, регулярно проводится перепроверка собственных стратегий организации, определяющих применимость и потенциальный успех или угрозу в современных рыночных условиях. Более крупные стратегические будущие решения обеспечивают общее направление деятельности организации и должны основываться на тщательном анализе. Кроме того, необходим постоянный контроль за тем, чтобы организация двигалась в правильном направлении и, если необходимы какие-либо дальнейшие шаги для более эффективного осуществления. Решение оперативных вопросов редко рассматривает всю организацию и взаимосвязь ее различных компонентов. Стратегическое управление принимает организационную перспективу и рассматривает все компоненты и взаимосвязь между этими компонентами, чтобы разработать стратегию, оптимальную для всей организации, а не для одного компонента.

Существует еще ряд преимуществ стратегического управления, и они включают в себя идентификацию, расстановку приоритетов и изучение возможностей. Например, новые продукты, новые рынки и новые виды деятельности в бизнес-направлениях возможны только в том случае, если фирмы занимаются стратегическим планированием. Далее, стратегическое управление позволяет фирмам объективно оценивать действия, которые оно выполняет, и анализировать прибыльность фирмы. Под этим мы понимаем не только финансовые выгоды, но и оценку прибыльности, связанную с оценкой того, соответствует ли бизнес стратегическим целям и приоритетам.

Ключевым моментом, который следует здесь отметить, является то, что стратегическое управление позволяет фирме ориентироваться на своем рынке и потребителях и гарантировать, что она реализует правильную стратегию. Во многих исследованиях было показано, что фирмы, которые занимаются стратегическим управлением, являются более прибыльными и успешными, чем те, которые не имеют преимуществ стратегического планирования и стратегического управления. Когда фирмы занимаются перспективным планированием и тщательной оценкой своих приоритетов, они контролируют будущее, что необходимо в быстро меняющейся бизнес-среде 21-го века.

**Заключение.** Ключевой аспект стратегического управления заключается в том, что возможности компаний по решению проблем и их предотвращению улучшаются за счет стратегического управления. Стратегическое управление имеет важное значение, поскольку оно помогает компаниям рационализировать изменения и реализовывать изменения и информировать своих сотрудников о необходимости более эффективных изменений. Наконец, стратегическое управление помогает навести порядок и дисциплину в деятельности фирмы как во внутренних процессах, так и во внешней деятельности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Учебные материалы для студентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Стратегическое\\_управление](https://ru.wikipedia.org/wiki/Стратегическое_управление) – Дата доступа: 06.03.2020.

2. Учебные материалы для студентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://center-yf.ru/data/Menedzheru/Strategicheskii-menedzhment.php> – Дата доступа: 06.03.2020.