

(там, где это не приводит к увеличению плотности потока), информирование покупателя о наличии товара в магазине и указание покупателю направления к месту выкладки товара (повышение уровня готовности к покупке) и, наконец, - «настойчивая рекомендация» совершить покупку (в местах с минимальной скоростью потока и максимальной степенью готовности к покупке).

Можно выделить основные правила эффективной коммуникации на POS-материалах [3]:

1. Количество текстовой информации и мелких графических деталей (Q) на POS-материале прямо пропорционально времени восприятия информации (T) и обратно пропорционально скорости покупательского потока (V).

2. Размер коммуникационной составляющей POS-материала в поле зрения покупателя (W) прямо пропорционален сектору (S) и обратно пропорционален времени восприятия информации (T) (прямо пропорционален скорости (V) и обратно пропорционален плотности (D)) покупательского потока.

3. В местах высокой степени готовности покупателя к покупке маркетинговое сообщение на POS-материале должно состоять из трёх элементов: Бренд – Призыв к действию (прямой или косвенный) – Цена.

Мерчендайзинг POS-материалов значительно расширил сферы влияния с ростом розничной торговли. Тонкости размещения товаров определялись благодаря многолетним исследованиям покупательского поведения потребителей. Качественно организованный визуальный мерчендайзинг может повлиять на решение потребителя сделать покупку [5].

Выводы. Согласно проведенной работе можно сделать вывод о том, что зоны торговой точки значительно влияют на особенности POS-материалов. Безусловно, необходимо учитывать характеристики покупательского потока и конкретного покупателя в частности для грамотного размещения POS-материалов. Таким образом, при помощи POS-материалов осуществляется управление поведением потребителя, что играет важнейшую роль в увеличении объёма продаж торгового объекта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Википедия [Электронный ресурс] / POS-материалы. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/POS-материалы> – Дата доступа: 25.02.2020.

2. Studfiles.Файловый архив студентов. [Электронный ресурс] / Модель маркетинговых коммуникаций. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/6014091/page:11/> – Дата доступа: 25.02.2020.

3. Конференция «POS-маркетинг в местах продаж FMCG», 9 –11 октября 2017 г. Минск: материалы конф. XXI век-Консалт: А. П. Шапаров, О. Ю. Овсянников: г. Минск, 2017. – 84 с.

4. КиберПедия [Электронный ресурс] / POS-материалы в местах продаж: функции, классификация и принципы размещения. – Режим доступа: <https://cyberpedia.su/16x58a5.html> – Дата доступа: 25.02.2020.

5. Master. Advertising agency [Электронный ресурс] / Оформление мест продаж. – Режим доступа: https://www.ramaster.ru/pages/sales_locations – Дата доступа: 25.02.2020.

УДК 334.764.47

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ НЕОИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПРИОРИТЕТОВ КИТАЯ

*Фэн Юйлу, У Цзяпэн, Се Чжунлин, Ли Фэн, магистранты ИСГО МПГУ, Москва, Россия,
научный руководитель – д-р экон. наук профессор И.А. Филькевич*

Резюме – В статье рассматривается проблема реализации неоиндустриальных приоритетов Китая. Выявляются особенности укрепления региональной экономической интеграции, усовершенствования моделей индустриальных парков до уровня международного экономического сотрудничества. Анализируется методика привлечения инвестиций в промышленный капитал для неоиндустриального развития национальной экономики, на основе рационального использования земельных ресурсов и поддержки экспорта продукции.

Summary - The article considers the problem of realizing China's neo-rational priorities. The features of strengthening regional economic integration, improving the models of industrial parks to the level of international economic cooperation are revealed. The author analyzes the method of attracting investments in industrial capital for the neo-industrial development of the national economy, based on the rational use of land resources and support for the export of products.

Введение. С развитием глобализации Китая, в целях реализации неоиндустриальных приоритетов, усовершенствовал модель национального индустриального парка до уровня международного экономического сотрудничества. Реализация неоиндустриального сотрудничества обеспечивается в рамках плановой модели хозяйствования. При это китайской правительство создает превосходную инфраструктуру и сооружает высококачественные индустриальные предприятия. Новая стратегия неоиндустриального развития предполагает привлечение инновационного промышленного капитала, создание новых рабочих мест и повышение уровня жизни населения. Особенности проведения инновационной и инвестиционной политики СЭЗ Китая исследовали С.А. Манежев, И.А. Филькевич, С.В. Приходько, Н.П. Воловик, И.Л. Козьева, Э.Н. Кузьбожев,

А.В. Болаев, Цяньшэн Пи, А. Эриксон, А.В. Абраменков, Ван Чао, Цзычан Ван, Го Шухун, А.Е.Зубарев, А.С. Киевская, Ю.А. Кологрив, Ху Лань, Ли Чжао, Чжэн Сусян, В.Я. Портыков и другие.

Основная часть. Для современного Китая механизм реализации неоиндустриальных приоритетов формируется на основе создания экокластеров постиндустриальной эпохи. Экокластеры представляют собой экосистемы устойчивых кросс-связей, сформированные в виде тройных спиралей. Они вписаны в глобальные цепочки, имеют координирующие сетевые узлы, строят взаимодействия в рамках реализации международных контрактов. Созданные в китайской экономике экокластеры коллективно генерируют интерактивные инновации, именно такая модель позволяет достигать динамичного саморазвития и стать полюсом роста для региона дислокации [4].

Основанный в 1994 году совместный «Китайско-Сингапурский индустриальный парк Сучжоу (далее – индустриальный парк Сучжоу) является наиболее ярким примером такого сотрудничества. Парк был создан после подписания соответствующего соглашения правительствами Китая и Сингапура, тем самым является проектом международного уровня. При этом китайская сторона несет полную ответственность за административное управление. В свою очередь, совместная китайско-сингапурская корпорация развития с объединенным капиталом отвечает за привлечение иностранных инвестиций.

Цель развития индустриального парка Сучжоу заключается в создании высокотехнологичного индустриального парка, обладающего международной конкурентоспособностью, а также в строительстве нового, модернизированного, интернационализованного, информатизированного, инновационного экотипа городского района. Ввиду того, что парк является важным совместным межправительственным проектом Китая и Сингапура, стороны учредили центральный объединенный Координационный совет, председателями которого являются вице-премьеры обеих стран [7]. Индустриальный парк Сучжоу постоянно придерживается тенденции последовательного здорового развития. Парк привлекает к сотрудничеству 77 транснациональных корпораций из числа 500 сильнейших в мире, в том числе 3299 компаний с иностранным капиталом, сумма реализованных договоров по иностранным инвестициям в общей сложности составила около 33,96 млрд долл. США. Среднегодовой прирост основных экономических показателей достиг приблизительно 30%, годовой региональный ВВП составил 14 млрд долл. США, увеличившись на 22%, общий объем экспорта и импорта составил 56,7 млрд долл. США, увеличившись на 13%, объем вновь зарегистрированных иностранных инвестиций составил 4,77 млрд долл. США, увеличившись на 24%. В 2017 году региональный ВВП парка достиг 29,33 млрд долл. США, поступления в государственный бюджет составили 3,08 млрд долл. США, а общий объем экспорта и импорта составил 79,3 млрд долл. США [5].

Развитие технологий в парке позволило предприятиям перейти от трудоемкого производства к наукоемкому и капиталоемкому. Предприятия осуществляют коммерческое производство на основании рыночного спроса, при этом управляющие индустриальным парком обслуживают предприятия, но не вмешиваются в процесс управления ими. Для реализации неоиндустриальных приоритетов, важное внимание уделяется развитию аутсорсинговых организаций, оказывающих бухгалтерские, аудиторские и юридические услуги, а также информационно-консалтинговых агентств. Эти посреднические организации находятся под руководством и контролем органов управления индустриальным парком. Следует отметить, что за время своего существования индустриальный парк Сучжоу организовал для своих сотрудников более 180 поездок в Сингапур, в результате которых более 20000 человек прошли там обучение [3]. Важно учитывать то обстоятельство, что реализации неоиндустриальных приоритетов основное внимание было сделано на привлечении наукоемких и капиталоемких, передовых высокотехнологичных проектов, на формировании высокотехнологичных промышленных кластеров. Индустриальный парк Сучжоу инвестировал свой капитал в 80 многомиллионных проектов, в 6 из которых было инвестировано более 1 млрд долл. США [6]. В настоящее время индустриальный парк находится на 112 месте среди 500 крупнейших инвестиционных предприятий. Эти проекты привлекли инвесторов со всего мира структура инвесторов. При этом основная часть инвестиций приходится на европейские страны и США. Особое внимание необходимо уделять защите окружающей среды, со-зданию эко-индустриального парка. В индустриальном парке Сучжоу был принят нормативный акт о защите окружающей среды «Меры по защите окружающей среды в проектах строительства». В индустриальном парке Сучжоу создана компания по управлению недвижимостью, которая является самым крупным государственным предприятием управляющего совета парка. С момента ее основания и до настоящего времени компания в основном отвечает за развитие городской инфраструктуры парка и строительство вспомогательных мощностей через оптимальное распределение и высокоэффективное сохранение и увеличение государственных активов парка [1].

Заключение. Изучив опыт Сингапура, индустриальный парк Сучжоу, с учетом китайских реалий, разработал и внедрил 80 систем правил и методов управления, отвечающих за развитие парка целью реализации неоиндустриальных приоритетов[2]. Высокоэффективное развитие индустриального парка Сучжоу представляет собой уменьшенную копию экономического развития всего Китая.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ван, Вин. Исследование по градостроительству и архитектуре. Дизайн в строительстве высокотехнологичного индустриального парка (на примере «Китайско-сингапурского индустриального парка Сучжоу») / Вин Ван. - Сучжоу, 2014. - 69 с.

2. Ван, Цзычан. Исследования Юго-Восточной Азии. Выход модели развития Сингапура и исследование на примере индустриального парка «Сучжоу» / Цзычан Ван // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. 2011. No 5. С. 46–51.

3. Лань, Ху. Зона развития промышленности новых и высоких технологий: модель открытых инноваций комплексного сравнительного тестирования – «Китайско-сингапурский индустриальный парк Сучжоу» / Ху Лань, Ли Чжао, Чжэн Сусян // Зоны развития новых и высоких технологий. Китай. 2015. - №12. - С. 20–29.

4. Ленчук Е.Б., Власкин Г.А. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран // Проблемы прогнозирования. 2010. - №5. - С. 38 -51.

5. Обзор деятельности парка. Сотрудничество// Китайско-сингапурский индустриальный парк «Сучжоу». [Электронный документ]. – Режим доступа: http://www.sipac.gov.cn/zjyq/zxhz/201403/t20140319_262392.htm. – Дата доступа : 25.02.2020.

6. Стимулирование инвестиций в Китайско-сингапурском индустриальном парке «Сучжоу» // Альянс поощрению инвестиций в Китае. 2019. [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://www.china.com.cn/market/cstj/402699.htm>. – Дата доступа : 25.02.2020.

7. Чженьянь, Чжоу. Успешное сотрудничество в Китайско-сингапурском индустриальном парке «Сучжоу» / Чжоу Чженьянь // Уникальные инновационные разработки, модернизация, развитие и оптимизация промышленности: сб. докл. 10-й ежегодной студ. техн. конф. провинции Цзянсу, г. Наньтун, 21 сент. 2007 г. - Наньтун Наньтунский университет, 2007. - С. 115–117.

УДК 339.94

СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЦЕЛИ, ПРЕИМУЩЕСТВА, НЕОБХОДИМОСТЬ ИХ СОЗДАНИЯ И УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

*А.С. Ханеня, студент группы 10503218 ФММП БНТУ,
научный руководитель - канд. экон. наук, доцент Е.В. Бертош*

Резюме – Развитие рыночных отношений в Республике Беларусь подразумевает под собой проведение экономических реформ, которые предполагают преобразование форм собственности и использование различных организационно правовых форм организации бизнеса. К ним можно отнести: товарищества, хозяйственные общества и др. Среди них важное место занимают и совместные предприятия (СП), которые, способствуют реализации политики импортозамещения.

Summary – The development of market relations in the Republic of Belarus implies the implementation of economic reforms that involve the transformation of ownership forms and the use of various organizational and legal forms of business organization. These include: partnerships, business companies, etc. among them, an important place is occupied by joint ventures (JVs), which contribute to the implementation of the policy of import substitution.

Введение. Республика Беларусь как малое открытое государство подвержено воздействию процесса глобализации, который предполагает использование результатов научно-технического прогресса и перехода к следующему технологическому укладу. Становление белорусской экономики на сегодняшний день осуществляется благодаря процессу глобализации, который способствует освоению зарубежной школы, инновационных достижений и проведению международной деятельности. Это способствует повышению эффективности производительности. Инновационная восприимчивость экономики зависит от правильно поставленной стратегической цели государства и направленности на разработку высокоэффективной и гибкой экономики. На современном этапе экономического развития важную роль играют мероприятия по увеличению инвестиционной и инновационной активности субъектов хозяйствования.

Основная часть. В настоящее время экономика любой страны не имеет возможности эффективно развиваться без интеграции в мировое хозяйство и участия в процессах транснационализации и интернационализации. Транснационализация подразумевает под собой увеличение международной деятельности банков, компаний сферы услуг и промышленных фирм. А также их выход за национальные границы обособленных государств. В результате этого национальные компании становятся транснациональными. При этом интернационализация также является процессом, который, в свою очередь, способствует формированию производственных отношений между фирмой, её деловыми партнёрами по поводу организации экспорта товаров и услуг с целью получения предпринимательских доходов. Помимо этого процесс может проявляться в различных формах: в переносе производства, экспортной торговле, в разработке маркетинговых комплексов в другие государства, в создании торговых фирм, представительств и совместных предприятий (СП) [3].

На протяжении времени государства стремились преодолеть национальную замкнутость, благодаря процессу интернационализации отношения коопераций вышли за национальные границы и, тем самым, это привело к образованию совместных предприятий.

Существуют следующие этапы интернационализации:

1. Местная стадия (выступает в качестве местного производства).