

подготовка таких служб к аутсорсингу. Часто это требует полной реорганизации таких подразделений и сокращения количества сотрудников. Также важными факторами являются четкая регламентация взаимоотношений между заказчиком и исполнителем и последующий анализ совместной деятельности для нахождения оптимальных путей выхода из непредвиденных ситуаций и повышения экономической эффективности работы предприятия. В этом случае при использовании ИТ-аутсорсинга повышается вероятность достижения более высоких экономических результатов для предприятия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ эффективности аутсорсинга [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://koptelov.info/publikatsii/effektivnost-outsorsing/>. – Дата доступа: 07.03.2020
2. Риски и проблемы внедрения ИТ-аутсорсинга на предприятиях промышленности [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/lib/4923>. – Дата доступа: 07.03.2020.

УДК 338

### АНАЛИЗ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ И МЕТОДОВ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ

*К. А. Хотак, студентка группы 10503317 ФММП БНТУ,  
К. А. Пырко, студентка группы 10503217 ФММП БНТУ,  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

*Резюме – В данной статье рассмотрен такой термин как риск-менеджмент. Проведен анализ данной системы управления. Рассмотрены методы снижения рисков. На основе проведенного анализа сделан вывод о дальнейшем развитии данной системы.*

*Summary – This article discusses such a term as risk management. The analysis of this control system. Methods of risk reduction are considered. Based on the analysis, a conclusion is drawn about the further development of this system.*

**Введение.** В последнее время, из-за расширения рыночных процессов экономики, вся ответственность за риски всецело и полностью легла на плечи владельцев компаний. Это привело к необходимости ускоренного развития такой деятельности, как риск-менеджмент. «Риск»-термин, неразрывно связанный с работой любой деятельности организации. Чем больше развивается бизнес, тем большее количество рисков ему сопутствует. Их устранением или снижением занимается такая система управления, как риск-менеджмент.

**Основная часть.** Риск-менеджмент занимается такими вопросами, как управление рисками и проведение различных связанных с этим мероприятий. Он в первую очередь связан с оценкой убытков, возникших из-за экономических рисков, разработкой мероприятий, направленных на снижение рисков и внедрение данных мероприятий на предприятие для уменьшения затрат [1]. Для снижения рисков в различных сферах бизнеса используют различные подходы к их выявлению и способам нахождения решений поставленных задач. Зачастую после достижения конкретных целей и использования для этого различных методов, после их использования от их дальнейшего использования отказываются, так как либо метод не оправдал себя, либо же цель достигнута и менеджеры переходят к решению дальнейших целей.

Методы снижения рисков:

1) экспертные оценки. Данный метод базируется на опыте и знаниях специалистов разных сфер деятельности, их оценке и анализе нынешней ситуации в компании. Действия для снижения рисков проводятся после обобщения всей информации и мнения экспертов.

2) аналогии. Чаще всего применяется при оценке рисков для нового проекта. Риски оцениваются исходя из ранее полученного опыта компаний или ее конкурентами по внедрению на рынок похожего или аналогичного продукта, или оказания услуг. Выводы о возможных рисках и их нивелировании делаются исходя из полученной информации.

3) оценка платежеспособности и финансовой устойчивости. В данном методе оценивается бухгалтерская отчетность, из которой выводятся риски становления компании банкротом.

4)целесообразность. Этот метод направлен на нахождение нижних пределов выпуска продукции, так как при производстве как меньшего объема продукции, так и сильно большего приведет к потере потенциальной прибыли или образованию остатков. В результате определяется оптимальный объем выпуска продукции.

5) статистический. Вывод делается исходя из данных статистики прибыли и убытков предприятия или его конкурентов. Определяется величина возможных рисков, после чего осуществляется комплекс мер по их устранению или снижению [2].

Все эти методы рассматривают проблемы компании с разных сторон и в разном объеме. Например: исключительно со стороны бухгалтерского учета – метод оценки платежеспособности и финансовой устойчивости и метод целесообразности, или же посредством работы других проектов или работы иных предприятий, что не всегда учитывает исключительные особенности открываемого бизнеса и все факторы влияющие на него – метод аналогии и статистический метод. На наш взгляд наиболее полно риски компании рассматривает метод

экспертной оценки, так как для выявления рисков, обсуждения возможных мероприятий и осуществления мер для их снижения задействуются специалисты разных сфер бизнеса. При этом данный метод имеет существенный минус: необходимость правильного подбора высококвалифицированного персонала.

Риск-менеджмент затрагивает все структуры управления компании так как риски негативно влияют на работу предприятия в целом. Наиболее отрицательный эффект оказывается на кризисные предприятия или стоящие на пороге банкротства. В данном случае, исправление положения следует начать с управления рисками и внедрения мероприятий связанных со снижением финансовых потерь.

Проблемы не всегда удается четко структурировать. Из-за этого не всегда целесообразно применять их шаблонные решения. Для каждой проблемной ситуации на рынке в различных бизнес компаниях требуется свои решения, отличные от решений других компаний. Для их выведения целесообразным является проведение маркетинговых исследований, что помогает четче определить ситуацию на рынке и лучше ознакомиться с желаниями потребителей, тем самым снижает риски неправильного распределения ресурсов, риски связанные со снижением спроса или снижением контроля над доходами. Так же важнейшую роль в риск-менеджменте отыгрывают не столько четкое знание всех ныне существующих способов и методов выхода из сложных ситуаций, как творческий подход и умение подстраиваться под ситуацию, когнитивная гибкость. Интуиция, как способ логически придти к наиболее оптимальному решению проблемы выбирая между несколькими путями решения, является одним из важнейших требований к менеджерам данной сферы.

**Заключение.** Можно сделать вывод, что развитие риск-менеджмента на предприятиях малого и среднего бизнеса должно являться одним из основополагающих на современном этапе развития рыночных отношений. Это способствует наиболее эффективной работе и помогает поддерживать более высокий уровень конкурентоспособности предприятия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Риск-менеджмент на предприятии [Электронный документ]. – Режим доступа: [https://www.profiz.ru/se5\\_2003/864/](https://www.profiz.ru/se5_2003/864/) Дата доступа: 08.03.2020.

2. Возможные варианты решения проблемы, оценка преимуществ и рисков, возникающих при различных вариантах решения проблемы [Электронный документ]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_173677/18764bc9698a690b30b209440589ec006eb318f/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173677/18764bc9698a690b30b209440589ec006eb318f/). – Дата доступа: 03.03.2020.

УДК 351.72

#### РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*А.А. Цицилин, А.А. Неделько студенты гр. 10503217 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Монтик О.Н.*

*Резюме – На сегодняшний день в условиях быстро изменяющейся экономики существуют разные проблемы и особенности развития предпринимательства, в том числе малого. В данной статье будет рассмотрена такая форма предпринимательства как малый бизнес, его преимущества и функции в экономическом развитии страны.*

*Summary – Today, in a rapidly changing economy, there are various problems and features of the development of entrepreneurship, including small ones. This article will consider such a form of entrepreneurship as small business, its advantages and functions in the economic development of the country.*

**Введение.** В современном мире экономика состоит из крупных и мелких форм предпринимательства во всех сферах хозяйствования, потому что экономическая структура не может сводиться либо к большому, либо к малому предпринимательству.

**Основная часть.** Сейчас предпринимательство, и особенно его динамичная часть – малое предпринимательство рассматриваются как эффективный инструмент развития рыночного хозяйства. Развитие мировой экономики происходит в настоящее время с помощью малого и среднего бизнеса, на долю которого в отдельных странах приходится до 80% общего количества предприятий и 2/3 занятости трудового населения [4]. Это становится хорошо видно на локальном уровне, потому что малый бизнес - это «бизнес местного значения». Развитие малого и среднего предпринимательства в стране является показателем демократических принципов его устройства, инвестиционной привлекательности, смысла поддерживать с ней тесные экономические связи.

Значение малого бизнеса в местную экономику велико, так как помогает в решении важных проблем не только местного масштаба, но и на уровне целой страны.

В экономическом развитии страны малый бизнес решает следующие задачи:

- создание дополнительных рабочих мест и сокращение безработицы в стране;
- формирование конкурентных рыночных отношений;
- расширение ассортимента товаров и услуг;