

the mechanism. This is possible if the substantial basis of the mechanism does not conflict with the new objectives of the regional association. If there is a contradiction, there is a need to use an innovative way of development, replacement or deep modernization of outdated mechanisms.

REFERENCES

1. Le Van Kha. Finansovaya integratsiya v Yugo-Vostochnoy Azii na primere stran ASEAN: mekhanizmy i politika razvitiya. Diss. kand. ekon. nauk. M.: Institut ekonomiki RAN. – 151 p. (in russian).
2. Anisimov A.M., Popova A.A. Strukturno-topologicheskiy podkhod pri issledovanii integratsii na yevraziyskom regional'nom urovne. Yevraziyskaya ekonomicheskaya integratsiya – YEEI – 2016, № 1 (26). P.71. (in russian).
3. Kabun Charumani. Rol' ATES v integratsionnoy strategii Rossii v ATR. Diss. kand. polit. nauk.: S-Ptb, SPGU, 2015 – P.70. (in russian).

УДК 740

ПИРАМИДА А. МАСЛОУ СЕГОДНЯ: КРИТИКА, РАЗВИТИЯ, ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

*Д.Д. Гладкая, К.В. Максимова, студенты группы 10503119 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. фил. наук О.В. Беркова*

Резюме – В данной статье рассматривается история создания и сущность известной во многих направлениях социально-гуманитарного знания пирамиды А. Маслоу. Анализируется ее практическая значимость и некоторые слабые места.

Summary – This article examines the history and essence of the Maslow's pyramid, which is known in many areas of social and humanitarian knowledge. Its practical significance and some weak points are analyzed.

Введение: Пирамида потребностей являлась самым ярким открытием в карьере психолога А. Маслоу, который утверждал, что каждый человек имеет ряд различных потребностей, и разделил эти потребности на 5 уровней, которые включают в себя [1]: физиологические потребности, потребность в безопасности, потребность в принадлежности, потребность в признании, потребность в самовыражении.

Основная часть: Малоизвестным является тот факт, что существует расширенный вид пирамиды, который включает 7 уровней [1]:

- физиологические потребности (еда, вода, сон, половое влечение и др.);
- потребность в безопасности (защищенность, независимость от страхов и тревожности);
- потребность в любви (дружеские и любовные отношения);
- потребность в уважении (достижение успеха, репутация, статус, признание);
- познавательные способности (понимать, знать, исследовать, разрабатывать, осваивать);
- статические потребности (гармония, порядок, красота);
- потребность в самоактуализации (реализация своих целей, способностей, развития собственной личности).

Пирамида приобрела всемирную известность. Ее изучали ранее и продолжают изучать в школах, университетах, причем в самых различных направлениях. Тем не менее в последнее время все чаще возникает вопрос: «Существовала ли пирамида в действительности?». Образ пирамиды, который так широко распространен, был придуман не Маслоу. Сам психолог ни в одной из своих работ не упоминал и не изображал пирамиду, а объяснял человеческие потребности с помощью спирали. Каждый виток обозначал переход из одной потребности в другую. Переход индивида к потребностям высокого уровня Маслоу описывал так: «мотивационная спираль начинает новый виток».

Пирамида Маслоу многогранна и нашла применение и в управлении персоналом, т.е. в менеджменте. Многие управляющие руководствуются немало известной аксиомой: «Довольный работник – продуктивный работник». Для того, чтобы работник чувствовал себя комфортно необходимо, чтобы были удовлетворены первые две ступени, которые указывались ранее.

Многие менеджеры руководствуются тем, что только заработная плата является решающим фактором для работника, хотя в некоторых ситуациях нематериальные ценности играют немаловажную роль в построении карьеры. И для хорошего работодателя важно обеспечить сотрудника необходимыми *услугами*, которые в свое время улучшили бы качество трудового процесса, на что и нацелены первые три ступени пирамиды. Таким образом практические выводы пирамиды Маслоу в современном менеджменте выглядят так [1]:

1) Каждому сотруднику обязательно нужен отдых, здоровый сон: отсутствие этих качеств не помогут ему справиться с трудностями в работе.

2) Каждый человек боится за свою жизнь, поэтому при столкновении с незначительными недомоганиями он должен обращаться к врачу, получать страховку при выезде за границу и т.д.

3) Для сотрудника важно признание коллег, т.е. необходимо чувствовать себя частью чего-то важного, также немаловажно делиться опытом. Это вызывает уважение у коллег, приводит к новым знакомствам, укрепляет старые связи.

4) Когда индивид чувствует свою принадлежность в какой-либо социальной группе у него появляется желание быть успешным в их глазах.

5) И, наконец, последний пункт – индивид находит в работе вдохновляющие его элементы, задается целью создать что-то свое, испытывает потребность в культурных мероприятиях, видит их необходимыми, развивает свою уникальность, расширяет кругозор и стремится развиваться.

В наше время отношение к пирамиде довольно неоднозначное, кто-то считает ее все еще актуальной, а кто-то напротив, находит в ней большое количество недостатков. К примеру, психолог Эд Динер провел собственное исследование пирамиды. Он подтвердил, что теория Маслоу частично верна и удовлетворение потребностей определенно связано со счастьем. Однако, исследование Динера также показало, что порядок реализации этих потребностей абсолютно неважен. А вот другие исследователи критикуют пирамиду. Поводом для этой критики являются иерархическая структура и практическая невозможность достижения вершины, так как чтобы достичь вершины пирамиды человек должен все нижестоящие потребности должны быть удовлетворены. Пирамида требует последовательного удовлетворения: начиная с основания пирамиды -физиологических потребностей, и постепенно переходя на новый уровень. В наше время некоторые психологи находят пирамиду неэффективной, так как считают, для того чтобы добиться успеха, не обязательно удовлетворять свои базовые потребности, а напротив, существуют люди, которые были мотивированы недостатком или лишением чего-то особо важного и дорогого для них. Для многих – это «толчок» к достижению успеха и при этом не обязательно удовлетворять свои базовые потребности.

Заключение. Маслоу характеризовал свою пирамиду, как схему, которая носит философский характер, и, которая стремится объяснить человеческие мотивы. Цель его работы заключалась в понимании людьми жизненных основ для достижения успеха: люди должны уметь сопоставлять желания с их потребностями и осознавать, что успех достигается поэтапно. В наше время действительно активно критикуют пирамиду потребностей, как просто любители психологии, так и психологи со стажем. Несмотря на обвинение пирамиды в ее неактуальности, большое количество современных теорий базируются на основе пирамиды потребностей А. Маслоу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Проект стратегии «Наука и технологии: 2018-2040» [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://akgovorova.ru/registracionnyjj-uchet/abraham-maslou-piramida-potrebnoitei-piramida-maslou-motivacii-i/>. Дата доступа : 15.03.2020.

УДК 331.1

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

*И.В. Голубцов, студент группы 10503119 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель А.А. Подупейко*

Резюме – в данной статье речь пойдет о неотъемлемой части бизнес процессов – цифровизации, в каких отраслях она требуется, примеры использования цифровизации, а также о стадиях цифровизации

Summary – in this article, we will discuss an integral part of business processes – digitalization, in which industries it is required, examples of the use of digitalization, as well as the stages of digitalization

Введение. На сегодняшний день сложно представить нашу жизнь без современных цифровых технологий, которые используются во всех сферах деятельности человека. Технологии активно применяются для улучшения быта человека. Например, технология «Умный дом» позволяет дистанционно управлять электроприборами в доме (выключение/выключение стиральной машины, регулировка температурного режима нагрева воды в чайнике, управление телевизором, видеодомофоном, камерами наблюдения и т.д.), при этом пультом дистанционного управления является обычный телефон, который подключен к сети интернет и поддерживает функции смарт-технологий. Развитие современного бизнеса также не может обойтись без внедрения и использования цифровых технологий. Предприятия стремятся улучшить свое техническое обеспечение производства и реализации продукции, усовершенствовать систему управления, посредством цифровизации деятельности, что позволяет им добиваться поставленных задач эффективнее.

Основная часть. Лидерам современным рынка необходимо быстро подстраиваться под среду, которая меняется с огромной скоростью. Это заставляет их внедрять новые более инновационные бизнес-процессы. Для того, чтобы оставаться лидерами в своей среде, а также иметь развитие в другие отрасли, бизнесу нужно усовершенствовать все свое техническое оборудование и управление. Крупные предприятия обычно превосходят своих более мелких конкурентов по уровню цифрового развития. Это происходит на эффекте масштаба цифровизации, так как более мелкие фирмы не станут в большом объеме внедрять новые цифровые технологии, а останутся на паре технологий, которые упростят их работу на рынке. Цифровизацию можно рассматривать как новый этап экономического развития общества, который подразумевает интеграцию как физических, так и цифровых ресурсов в сфере производства и потребления товаров и услуг [2]. Данный процесс харак-