

АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*К.Н. Шляжко, студент группы 10503218 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Е.В. Бертош*

Резюме – С экономической точки зрения предприниматель – это тот, кто несет все риски бизнеса. В свою очередь, он получает возможность пользоваться всеми доходами от бизнеса. Понимая концепцию предпринимательства, мы также узнаем о значении предпринимателей в экономике. Они производят новые товары, услуги, технологии и т.д. и поставляют их на рынок.

Summary – From an economic point of view, an entrepreneur is someone who bears all the risks of a business. In turn, he gets the opportunity to enjoy all the income from the business. By understanding the concept of entrepreneurship, we also learn about the importance of entrepreneurs in the economy. They bring new products, services, technologies, etc. to the market.

Введение. В отечественной и зарубежной литературе предпринимательство понимается как рискованный вид деятельности по организации бизнеса. Однако в начале XX века предпринимательскую деятельность стали рассматривать как новаторскую и инновационную. Таким образом, не существует единой универсальной концепции предпринимательства [2].

Основная часть. В настоящее время предпринимательство представляет собой вид деятельности по созданию и управлению предприятием, внедрение инноваций, а также организации деятельности без образования юридического лица (индивидуального предпринимателя).

Различают следующие концепции предпринимательства [1]:

1. Концепция несения риска (Risk Bearing Concept).

Это концепция считается самой главной и популярной. Здесь суть предпринимательства сводится к функции принятия неограниченных рисков. Это означает, что предприниматель несет различного рода риски для создания нового предприятия и управления им. В свою очередь риски связаны с временными изменениями и колебаниями цен.

Предпринимательство как понятие потенциала несет в себе неопределенность. Существует также различие между риском и неопределенностью, согласно которому, неопределенность несет в себе риск, который нельзя ни предсказать, ни застраховать. Способность нести такие риски и обеспечивать гарантию от неопределенности и есть предпринимательство.

2. Инновационная концепция (Innovative Concept).

Согласно этой концепции, «предприниматель в развитой экономике – это человек, который придумал что-то новое». Здесь инновации выступают специфическим инструментом предпринимательства.

Как правило, в концепции предпринимательство рассматривалось как адаптация различных инноваций в отраслях промышленности, использовались новые производственные системы или технологии, новые продукты, новые рынки сбыта, новые методы маркетинга, новые качества сырья, новая упаковка и новые комбинации используемых методов.

Таким образом, это концепция является наиболее используемой в современном мире.

3. Концепция управленческих навыков (Managerial Skill Concept).

Ученые, поддерживающие эту концепцию, определили предпринимательство как способность к управленческим навыкам: проверкам, контролю и руководству.

Поэтому данная концепция предпринимательства рассматривается одновременно как управленческий навык и как способность нести риски.

4. Концепция креатива и лидерства (Creative and Leadership Concept).

Согласно этой концепции, «предпринимательство как творческая деятельность является функцией прогрессивного лидерства». Из этого следует, что предпринимательство – это качество развития ресурсов организации, развития человеческого потенциала, осуществления творческой деятельности и координации новых мыслей. Существует мнение, что инновационные идеи возникают благодаря творческому мышлению, которое может быть использовано в экономике эффективным руководством. Творческая деятельность расширяется благодаря высокому уровню предпринимательства.

5. Концепция высокой производительности (High Achievement Capacity Concept).

Предпринимательство – это концепция высокого потенциала достижения, для которой важна способность внедрять инновации и принимать решения во время рисков. В рамках этого предположения упоминаются две характеристики предпринимательства:

– возможность выполнения работ по последним достижениям техники;

– способность принимать решения в условиях неопределенности.

предполагается также, что вдохновение на высокие достижения делает человека предпринимателем.

6. Профессиональная концепция (Professional Concept).

Специалисты в области менеджмента воспринимают предпринимательство как профессиональную сферу. Они считают, что способность к управлению может быть приобретена путем образования и обучения, точно так же предпринимательские способности могут быть также развиты путем образования и обучения. Именно поэтому правительства и частные организации проводят различные учебные программы для развития предпринимательских способностей.

7. Концепция организации и координации (Organisation and Coordination Concept).

Предпринимательство – это важнейший элемент рыночной экономики, который организует и координирует различные источники производства. То есть в данной концепции предпринимательство – это способность организовать предприятие.

8. Бизнес-ориентированная концепция (Business Oriented Concept).

В соответствии с этой концепцией предпринимательство выражается как ориентированное на бизнес предпринимательское отношение индивидов, которое вдохновляет их стать предпринимателями, развивать деловое мышление, формулировать планы и программы и создавать предприятия.

9. Концепция, ориентированная на результат (Result Oriented Concept).

В современном мире большинство предприятия ориентированы на результат. Это означает, что не очень важно, какие усилия были приложены для достижения поставленных целей или сколько труда было вложено, важнее то, каков был результат. В деловом мире предпринимателем признается только тот, кто преуспел в достижении поставленных целей.

10. Концепция процесса трансформации личности, идентичности или роли (Personality, Identity or Role Transformation Process Concept).

В общей сложности предпринимательство – это не только принятие новых форм работы и поведения, но и трансформация личности и установление через это новой идентичности.

Заключение. Таким образом, предприниматели играют ключевую роль в любой экономике. Это люди, которые обладают определенными навыками и инициативой, необходимыми для того, чтобы вывести инновационные идеи на рынок, а также принимать правильные управленческие решения. Вознаграждение за принятые риски – это потенциальная экономическая прибыль, которую может получить предприниматель [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепции предпринимательства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.google.com/concept-of-entrepreneurship/> – Дата доступа: 17.03.2020.

2. Четыре ключевых элемента предпринимательства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.toppr.com/guides/business-management-and-entrepreneurship/introduction-to-entrepreneurship/four-key-elements-of-entrepreneurship/> – Дата доступа: 18.03.2020.

3. Предпринимательские концепции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.scribd.com/document/279786064/entrepreneurial-concepts> – Дата доступа: 18.03.2020.

УДК 379.85(072)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

*Е.Ю. Юзько, студент группы 10508119 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель А.В. Забавская*

Резюме - важную роль в развитии туризма в Республике Беларусь играет агроэкотуризм, ориентированный на использование различных ресурсов сельских территорий. Особую значимость и актуальность для его популяризации приобретают вопросы использования ресурсного потенциала страны. В статье рассматриваются проблемы развития агроэкотуризма в Беларуси, а также пути их решения.

Summary – an important role in the development of tourism in the Republic of Belarus is played by agroecotourism, focused on the use of various resources in rural areas. The use of the country's resource potential is of particular importance and relevance for its popularization. The article discusses the problems of agroecotourism development in Belarus, as well as ways to solve them.

Введение. Агроэкотуризм можно считать смешанным направлением туризма, который соединяет в себе черты сельского туризма (услуги, связанные с проживанием, организацией турпоездов, непосредственное участие туристов в жизни сельского населения) и экологического туризма (жизнь в дикой природе и её исследование, минимизация воздействия на окружающую среду, потребление и затраты).

Основная часть. Агроэкотуризм является одним из приоритетных направлений развития туризма в Республике Беларусь и представляет собой сектор туристической отрасли, ориентированной на использование специфических позитивных в жизни человека природных, агротехнических, социально-экономических, культурно-исторических и иных ресурсов сельских территорий. Существует обязательное условие: средства размещения туристов должны находиться в сельской местности (или малых городах без промышленной застройки).