

ПРИМЕНЕНИЕ ПРАКТИКИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

*А.К. Вайгин, М.Н. Дешиковская, студенты группы 10502217 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель В.А. Кудрявцев*

Резюме – В данной статье будут рассмотрены некоторые причины, по которым Республике Беларусь необходимо приблизить национальные стандарты финансовой отчетности к международным. Проведено сравнение успехов внедрения этих стандартов в других странах, а также выявлены некоторые преимущества международных стандартов по сравнению с национальными стандартами финансовой отчетности.

Summary - This article will discuss some of the reasons why the Republic of Belarus needs to bring national financial reporting standards closer to international ones. The success of the implementation of these standards in other countries is compared, and some advantages of international standards are compared with national financial reporting standards.

Введение. В Республике Беларусь существуют два стандарта ведения отчетности: международные стандарты финансовой отчетности (далее – МСФО) и национальные стандарты финансовой отчетности (далее – НСБУ) [5]. Вопрос о необходимости приближения НСБУ к МСФО ставился Министерством финансов еще в 1998 году. Необходимость перехода обуславливается, во-первых общей тенденцией к глобализации и необходимости привлечения иностранных инвестиций, во-вторых более глубокой интеграцией в мировую экономику [2].

Основная часть. В таблице 1 предоставлена информация о практике бывших республик СССР по внедрению международных стандартов [1].

Таблица 1 – Внедрение международных стандартов в бывших республиках СССР

		Финансовая отчетность		
		Национальные стандарты	МСФО	Одновременное ведение двух финансовых отчетов (МСФО и национальные стандарты)
Бухгалтерский учет	Национальные стандарты			Беларусь
	МСФО		Армения Грузия Казахстан Кыргызстан Туркменистан Таджикистан Украина	
	Национальные стандарты, схожие с МСФО	Молдова Туркменистан		Беларусь Россия Украина

Источник: разработка авторов, основанная на данных интернет-портала СНГ [4]

Из информации в таблице 1 видно, что Беларусь достигла некоторых успехов в переходе к МСФО. Например, согласно закону Республики Беларусь от 12 июля 2013 года № 57-З «О бухгалтерском учете и отчетности» все социально значимые предприятия обязаны вести консолидированную финансовую отчетность по международным стандартам. Так же стоит отметить, что, несмотря на приближенность НСБУ к международным стандартам, существуют значительные отличия, такие как [4]:

– различие в методе оценки активов. В НСБУ актив оценивается по первоначальной и восстановительной стоимости, в то время как в МСФО оценка актива может быть осуществлена еще и по чистой, и по справедливой стоимости;

– различия в оценке запасов. В НСБУ оценка запасов, предусмотрена только по себестоимости, в то время как МСФО предусматривает два способа оценки, по справедливой и чистой стоимости реализации, и позволяет выбрать способ с наименьшим результатом;

– различия в оценке обязательств. В НСБУ обязательства оцениваются по стоимости указанной в договоре и не подлежит изменениям. В МСФО обязательство оценивается по справедливой стоимости на дату сделки, и организация признает любые расходы по данному обязательству и учитывает их [3]. Различия в значительной мере усложняет привлечения иностранных инвестиций. Так как, во-первых, не отражают реального положения дел предприятия, во-вторых, компании, которые все же работают на мировом рынке несут дополнительные затраты по ведению двойной отчетности.

Заключение. На сегодняшний момент Республика Беларусь, хоть и достаточно медленно, но поэтапно и структурировано реализует переход к международным стандартам финансовой отчетности, что в свою очередь поможет приблизить нас к развитой рыночной экономике [5].

ЛИТЕРАТУРА

1. Информация о финансовом состоянии банков и НКФО, действующих на территории Республики Беларусь, 2002–2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/system/Banks/FinancialPosition/BalanceSheet>. – Дата доступа: 11.03.2020.
2. Global standards for global markets [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ifrs.org/use-around-the-world/why-global-accounting-standards/> – Дата доступа: 11.03.2020.
3. Use of IFRS Standards around the world [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cdn.ifrs.org/media/feature/around-the-world/adoption/use-of-ifrs-around-the-world-overview-sept-2018.pdf>. – Дата доступа: 11.03.2020.
4. Интернет-портал СНГ [Электронный ресурс] / Координационный совет по бухгалтерскому учету – Режим доступа: https://e-cis.info/cooperation/2826/?sphrase_id=3600. – Дата доступа: 12.03.2020.
5. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] /Постановление министерства финансов Республики Беларусь 22 декабря 2018 г. № 74. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/ru/accounting/methodology/acts/df90ff240c4dcadf.html>. – Дата доступа: 12.03.2020

УДК 65.011

АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Н.А. Васильев, студент группы 10502118 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель В.А. Кудрявец*

Резюме – Рентабельность предприятия показывает, насколько эффективно используются трудовые, материальные, денежные и другие ресурсы. Этот относительный экономический показатель даёт полное понимание того, насколько эффективно производить ту или иную продукцию. Зачастую случается, что предприниматель, только начал заниматься предпринимательской деятельностью, производить нужную продукцию, однако её выпуск приносит малый доход в лучшем случае или при худшем – одни убытки, из-за чего приходится зачастую закрывать предприятие и менять сферу деятельности. Идея могла бы приносить хороший доход, а предприятие давать максимальную эффективность, производя нужную продукцию. Во избежание неблагоприятного хода событий, необходимо знать: как повышать рентабельность предприятия, чтобы хорошие идеи бизнеса всё-таки воплощались в жизнь, предприниматель, рационально используя данные ему ресурсы, получал максимальный доход за воплощённую идею, а сама «игра стоила бы свеч» [1].

Summary – The profitability of the enterprise shows how efficiently used labor, material, monetary and other resources. This relative economic indicator gives a complete understanding of how efficiently one or another product is produced. It often happens that an entrepreneur has just begun to engage in entrepreneurial activity, to produce the necessary products, however, its production brings low income at best or at worst - one loss, because of which you often have to close the company and change the scope of activity. The idea could bring good income, and the company gives maximum efficiency by producing the right products. In order to avoid an unfavorable course of events, you need to know: how to increase the profitability of the enterprise so that good business ideas are still realized, the entrepreneur, rationally using the resources given to him, gets the maximum income for the embodied idea, and the “game would be worth the candle” itself.

Введение. Повышение рентабельности предприятия – вопрос, который серьезно волнует любого предпринимателя. От этого показателя в дальнейшем зависит будущее самого предприятия: какая будет прибыль, насколько эффективно будут использоваться ресурсы и насколько будет востребована продукция. Низкая рентабельность – это риск ухода в «красную зону» убытков и нехватки ликвидности и прямая дорога к вытеснению с рынка сбыта.

Основная часть. Все показатели для анализа рентабельности предприятия можно разделить на два вида:

- рентабельность операционной деятельности;
- рентабельность активов и капитала.

Анализ рентабельности начинается с учёта прибыльности от деятельности, приносящей доход. Её подразделяют на: продажи и производство. Почти все важные компоненты для расчетов находятся в отчетах по финансовым результатам. Для получения начального представления об общих показателях прибыльности необходимо горизонтально соотнести выручку с промежуточными расчетными показателями прибыли в отчётах по финансовым результатам, пошагово наращивая совокупные расходы: маржинальный доход; валовой доход и прибыль от продаж с учетом других доходов/расходов до вычета процента, налогов и амортизации и чистой прибыли. Данные дают понимание позитивных и негативных тенденций изменения затрат в конкретных структурах производства и таким образом предоставят фундамент для анализа в будущем. Эти четыре показателя контролируются руководителями предприятия и играют важную роль в оценке его деятельности. Второй вид показателей анализа рентабельности операционной деятельности включает все расходы, которые несёт предприятие (налоги, проценты, прочие расходы), данные показатели позволяют принять рациональное решение в случае, если нужно внести поправки в расходы предприятия. Все показатели определяются делением прибыли на выручку, что даёт понимание: каким образом данный показатель влияет на доходы.