

- диверсификация производства. Компании, которые участвуют в прямых иностранных инвестициях в различных регионах мира, предлагают большую диверсификацию. Вкладывая капитал в проекты с разной рентабельностью и сроком окупаемости, минимизируется возможность риска потерять свои вклады.

Заключение. Таким образом можно сделать вывод, что в условиях растущей глобализации экономики расширяются возможности для прямых иностранных инвестиций. Страны с устойчивой экономикой предпочтительнее инвесторам, но всё же компании, инвестирующие за рубежом, часто могут выиграть от более быстрого темпа роста ВВП.

Инвестирование за рубежом может быть очень выгодным с финансовой точки зрения, но также следует учитывать, что такие инвестиции сопряжены с серьезными рисками. На макроуровне это может вызвать проблемы для внутренних рынков труда страны и в будущем истощить капитал. На микроуровне инвестиции имеют несколько рисков, которые следует тщательно анализировать.

ЛИТЕРАТУРА

1. Development Account Projects [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/esa/devaccount/projects/2010/10-11D.html>. - Дата доступа: 10.03.2020.

2. Результаты инвестиционной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/pezzultat-ru/>. - Дата доступа: 08.03.2020.

УДК 330.322.2

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И БЕЛОРУССКАЯ ПРАКТИКА

*П.В. Драгун, студент группы 10508117 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Авдиенок А. В.*

Резюме – Рассмотрены преимущества и недостатки инвестирования в промышленность Республики Беларусь со стороны иностранных инвесторов. Выявлены наиболее благоприятные отрасли для инвестирования, охарактеризован инвестиционный климат страны. Предоставлены статистические данные в сфере инвестиций за рубежом, а также зарубежных инвестиций в отечественную промышленность.

Summary – The advantages and disadvantages of investing in the industry of the Republic of Belarus by foreign investors are examined. The most favorable sectors for investment were identified, the investment climate of the country was characterized. Statistics are provided in the field of investments abroad, as well as foreign investments in domestic industry.

Введение. В процессе осуществления инвестиционной деятельности, в том числе и при непосредственной реализации инвестиционных проектов, инвестор на законодательном уровне может получить государственную поддержку. Государственная поддержка оказывается с целью привлечь зарубежные инвестиции в экономику Республики Беларусь. Инвестиционным проектом в соответствии с Кодексом считается набор документации, характеризующей идею о вложении и использовании инвестиций и ее практическую реализацию до достижения поставленного результата за определенный период времени. Также вес имеют зарубежные инвестиции. Потенциальным инвесторам могут быть интересны такие факторы, как выгодное географическое положение, выход на рынок стран ЕАЭС, наличие свободных экономических зон и квалификация наших сотрудников, развитая инфраструктура. Беларусь и сама активно занимается инвестированием. Наиболее активное перекрестное инвестирование у нас наблюдается с Россией (51,8% от общего числа инвестиций), Украиной (до 21,9%) и Великобританией (14,6%). Основная доля инвестиций — прямые.

Основная часть. В инвестиционной политике Республики Беларусь чаще всего используются такие базовые принципы, как постоянный мониторинг положительных и отрицательных факторов социально-экономического развития. Отсутствие долгосрочных вложений в развитие промышленности на протяжении длительного периода привело к постепенной импортозависимости экономики от зарубежных технологий. В белорусской промышленности самыми ходовыми для инвестиций направлениями стали пищевая промышленность (18,5% среди пяти ведущих отраслей в сфере инвестиционных проектов и 14% среди пяти проектов сферы инвестиционных идей), а также машины и оборудование. Высокая перспективность пищевой промышленности РБ способствует росту инвестирования в сельское хозяйство, так как: существует стабильный спрос на продукцию. Продукты сельского хозяйства являются ресурсной базой для пищевой промышленности. Следовательно, рост сельского хозяйства напрямую связано с ростом пищевой промышленности. Так же привлекает инвесторов большой рынок стран ЕАЭС, хотя продукция, производимая в Беларуси, должна изготавливаться только «на месте», т.е. ввозить под маркой страны что-либо из-за рубежа запрещено.

Белорусская промышленность заняла одно из первых мест среди отраслей экономики, наиболее интересующих иностранных инвесторов. Предприятия заинтересованы в новом сотрудничестве для сохранения своих экспортных позиций, а также в получении нового опыта и внедрения инноваций и расширения ассортимента продукции. Основной и самой надежной формой привлечения зарубежных инвесторов в отрасль автомобилестроения

строения признано создание совместных с транснациональными корпорациями предприятий, приватизация отдельных государственных организаций или же создание международных альянсов в секторе производства автокомпонентов, сельскохозяйственного машиностроения, сборочных производств грузового автомобильного транспорта.

На конец 2019 года, по данным Белстат, прямые инвестиции за рубеж в области промышленности составили более 2,5 млрд. долларов США. Объем поступивших инвестиций насчитывает около 1,3 млн. долларов, что составило 25,4% от общего объема. В настоящее время на рынке экспортно-ориентированного программирования Беларуси занято около 15 тысяч специалистов. Белорусские компании (EPAM, Belsoft, IBA, Sam-Solutions, и др.) выполняют проекты для British Telecom, T-Mobile, BlueCross и BlueShield, Лондонская Фондовая Биржа, Microsoft, Huperion, Colgate, Samsung, IBM, Siemens, Alcatel и ряда других. Такую работу с зарубежными инвесторами проводит, например, Парк высоких технологий.

Стоит помнить, что обеспечение промышленности, для любой страны, так же означает развитие машиностроения, а, следовательно, и транспортно-транзитного потенциала. Наиболее весомыми факторами инвестиционной привлекательности машиностроительной отрасли Республики Беларусь являются: высокая значимость отрасли в экономике страны и государственная поддержка отрасли.

Хотя инвестиционный климат любой страны изменчив, Беларусь занимает устойчивые и безопасные позиции. Согласно рейтингу системы налогообложения за 2019 год мы находимся на 99 месте из 190. По легкости ведения бизнеса (согласно Doing business) - на 37-ом месте на момент 2019 года (наиболее неустойчивые компоненты - налогообложение и регистрация предприятий). Долгосрочный кредитный рейтинг в Беларуси, по итогам агентов Fitch, удерживается на уровне В и В-, т.е. стабильный, но в общем характеризующий обязательства как спекулятивные. Итого внешних вкладов требуется около 182% от уже имеющихся валютных резервов (т.е. около 9,1 млрд долларов).

По прогнозу специалистов Национального агентства инвестиций интерес зарубежных инвесторов больше касается предприятий оборонной промышленности, связанных с нефтехимией и добычей полезных ископаемых. Правительство же заинтересовано в утилизации проблемных убыточных предприятий. Как результат: можно выделить лишь 8 акционерных обществ (на первоначальном этапе насчитывалось около 3 000), должным образом подготовленных к инвестированию или приватизации по международным стандартам. После предложения по разгосударствлению были направлены 800 потенциальным инвесторам.

В Беларуси достаточно сформировалась конкурентоспособная индустриальная основа, которая может быть интересна как стратегическим, так и финансовым инвесторам. Машиностроительный комплекс Беларуси составляет более 300 предприятий, продукция которых уже приобрела известность на мировом рынке. Беларусь специализируется на выпуске грузовых автомобилей, автобусов и спецтехники и является крупным производителем сельскохозяйственных машин. Около 30% мирового производства тяжелых карьерных самосвалов и 17 % комбайнов приходится на Беларусь. Высокие образовательные стандарты обеспечивают конкурентоспособную и квалифицированную рабочую силу для отрасли.

Однако, на данный момент в Беларуси более охотно принимают инвестиции в строительство. Однако примеров неудачных инвестиций в этой области с каждым годом все больше. Один из них - «Минск-сити» должен был стать подобием районов Дубая и Гонконга. Крупный деловой центр планировали воспроизвести на месте аэропорта «Минск-1» и авиаремонтного завода №407. Инвестором выступала российская компания «Итера». Вначале планировался вклад 30 млрд долларов, затем восемь, семь и наконец ноль. Экономический кризис буквально остановил амбициозный проект. Закончить проект вызвалась сербская Dana Holdings, но стоит отметить, что объем вложений — не более 3,5 млрд долларов.

Заключение. Из вышесказанного можно сделать вывод, что, присмотревшись к мировым тенденциям инвестиций, можно наблюдать значительный рост во вложениях в различные сферы промышленности. Имея набор квалифицированных кадров, Беларусь способна выйти на мировой рынок в некоторых сферах промышленности и значительно поддерживать экономику вложениями в разные типы производства. Например, Беларусь имеет потенциал в пищевой промышленности: продукты белорусского производства пользуются спросом в странах ЕАЭС и СНГ, отличаются исключительным качеством и поддерживаются доверием покупателей. Развита транспортно-ориентированная промышленность. Страна входит в число лидеров среди мировых экспортеров грузовых автомобилей, тракторов, дорожно-строительной и коммунальной техники. Республика удерживает лидирующие позиции в регионе СНГ в области химической и перерабатывающей промышленности, по отдельным направлениям развития информационно-коммуникационных технологий. Белорусское машиностроение так же не без причины поддерживается иностранными инвесторами: промышленный потенциал поддерживается планами до 2020 года достичь инвестиций в размере 2,5 млрд белорусских рублей, при этом собственные дорогие средства планируется заменить на длинные и дешевые инвестиции: модернизация действующих производств и процессов, своевременный выпуск инновационной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/investicii-ru/>. - Дата доступа: 10.03.2020.

2. Общественно-политический интернет-журнал «ЧесноК». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://4esnok.by/mneniya/inostrannye-investicii-v-belarus-pochemu-ne-postupaют/>. - Дата доступа: 10.03.2020.
3. Бизнес-союз предпринимателей и нанимателей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bspn.by/for-businesses/uchebnye-materialy/2056/>. - Дата доступа: 10.03.2020.
4. Yurist.by. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.yurist.by/razdel-ii-gosudarstvennaya-podderzhka-investicionnoy-deyatelnosti-na-territorii-respubliki-belarus/>. - Дата доступа: 10.03.2020.
5. Belta. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/v-mashinostroenie-belarusi-do-2020-goda-planiruetsja-investirovat-br25>. - Дата доступа: 10.03.2020.

УДК 721.012

ОПТИМИЗАЦИЯ СТОИМОСТИ ПРОЕКТА В ПРОМЫШЛЕННОМ ДИЗАЙНЕ

*П. В. Драгун, студент группы 10508117 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель В. А. Кудрявцев*

Резюме – Рассмотрен процесс выявления оптимальной цены на дизайн проект в промышленности. Выявлена взаимосвязь между процессом производства и дизайном продукции. Определены актуальные особенности дизайна в промышленной сфере. Предложены методы для оптимизации стоимости процесса производства и последующего дизайн проекта.

Summary – The process of identifying the optimal price for a design project in the industry is considered. The relation between the production process and product design is revealed. Design features in the industrial sphere are determined. Options for optimizing the cost of the production process and the subsequent design of the project are proposed.

Введение. Стоимость творческой работы очень субъективна, как для индивидуальных дизайнеров, так и для группы корпоративных. В отличие от большинства проектов, дизайн представляет собой творческий процесс, который включает в себя этапы, которые могут быть непредсказуемыми или трудно предсказуемыми, например, концептуализация и обратная связь с производством. Кроме того, сам дизайн, в данном случае, действует как часть процесса разработки большого проекта.

Дизайнеры и менеджеры по проектированию должны быть оснащены необходимыми знаниями и пониманием, прежде чем определять бюджет проекта, поскольку дизайн-проекты требуют интенсивного обсуждения и мозгового штурма, прежде чем дойти до окончательного творческого резюме и описания работы. Хотя у каждого дизайн-проекта есть свои особенности и характер, которые влияют на результат, существуют общие критерии, которые могут помочь лучше оценить творческий и функциональный потенциал.

Основная часть. Большинство возможностей для снижения себестоимости продукции появляются на ранних этапах разработки, когда подробности еще не определены. К сожалению, есть существенные препятствия для раннего компромисса. Например, неполная информация о конструкции делает неточным формальный анализ затрат. Более того, немногие команды дизайнеров довольны финансовыми проблемами и часто неохотно берутся за расходы, прежде чем составлять свой технический акт. Дизайнеры нуждаются в простом инструменте, который быстро определяет недорогие альтернативы дизайна с разумной точностью.

Основы для инструмента. Прежде чем они смогут найти оптимальное решение, дизайнеры должны распознать факторы, лежащие в основе стоимости производства продукта. Каждая компания имеет свою собственную структуру учета затрат, поэтому важно, чтобы дизайнеры нашли время, чтобы понять их собственную ситуацию. Структура затрат на продукт начинается с производственных материалов и рабочей силы (часто называемых "прямыми материалами и сенсорный труд"). Часто инициативы по сокращению затрат останавливаются на данном этапе. Хотя материалы и рабочая сила имеют решающее значение, они часто составляют лишь часть общей стоимости продукта.

Дополнительные расходы включают основное оборудование и уникальный, одноразовый дизайн. Но многие компании объединяют капитальные вложения и затраты на проектирование в косвенные накладные расходы [1]. Если некоторое оборудование требуется только для определенного продукта, этот продукт должен в будущем покрыть все затраты на него. Если оборудование будет использоваться для нескольких продуктов, его сложнее распределить. Аналогично, неповторяющийся дизайн должен быть присвоен отдельным продуктам и включен в анализ их рентабельности.

Однако все становится сложнее, когда приходится иметь дело с непрямыми накладными расходами. Непрямые накладные расходы фирмы - корзина, в которую перебрасываются все расходы, кроме назначаемых. Такие пункты, как техническое обслуживание, хранение и обработка инвентаря, коммунальные услуги, техническое обслуживание и т. д., - все это создает косвенные накладные расходы. Эти затраты относятся ко всем продуктам, производимым на предприятии.

Каждый из этих пяти основных факторов стоимости - прямой материал, прямой труд, назначаемый капитал, дизайн и накладные расходы завода - можно рассматривать как «ручку на панели управления, которую дизайнеры поворачивают вверх или вниз при разработке продукта» [2]. Отключение любой из этих ручек уменьшает производственные затраты продукта и увеличивает его валовую прибыль, при условии, что другие факторы не