

## 5 - Пополнение портфолио

Компании по производству напитков больше не специализируются на одной категории. Они приобретают новые или существующие бренды, чтобы расширить ассортимент и избавиться от менее продаваемых продуктов. В этой стремительно развивающейся отрасли важно оценить пробелы в портфеле, а также возможность заменить позиции устаревших и низкопотенциальных брендов.

Успешные новинки в сегменте напитков должны соответствовать хотя бы одному параметру из трех: multifunctional, functional, fun.

Multifunctional (т.е. многофункциональные) напитки будут востребованы всегда благодаря сочетанию множества свойств в удобном для потребления формате.

Интенсивный рост продаж функциональных (functional) напитков напрямую связан с популяризацией здорового образа жизни, молодости, красоты, спорта и т.д.

Элемент fun (веселья) – одна из важных составляющих перспективной новинки, особенно для молодой аудитории. Интерес к напитку обеспечен, если в нем есть пузырьки, железные шарики, пена, необычная или многослойная текстура.

**Заключение.** Учитывая ситуацию с высокой обеспеченностью водой и низким её потреблением в бутилированном виде, правительство Республики Беларусь имеет планы по увеличению добычи подземных вод и использованию ресурсов для производства воды на экспорт. Чтобы использовать эту возможность наиболее эффективно, необходимо учитывать мировые тенденции поведения отрасли. Это позволит выпускать конкурентоспособную и актуальную продукцию.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Top 2020 beverage trends and insights [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://corporatefinance.kpmg.us/insights/2019/beverage-trends-and-insights.html> - Дата доступа: 01.03.2020

2. Круглый стол БелГА от 11.11.2019 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/confer/view/r-vodnye-resursy-strany-mogut-stat-drajverom-rosta-ekonomikir-34675/> - Дата доступа: 01.03.2020

УДК 336.645

## ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

*А.Д. Космынина, студент группы 10507115 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель Т.К. Савко*

*Резюме – Инициативы предпринимательского сектора страны являются ключевыми факторами инновационного развития мировой экономики и уровня благосостояния общества в целом. Важной составляющей успеха инновационных проектов является выбор подходящей формы финансирования. В статье рассмотрены основные формы финансирования инновационных проектов в Республике Беларусь и в мире, оценена возможность применения мировой практики финансирования проектов для Беларуси.*

*Resume – Initiatives of the country's business sector are key factors in the innovative development of the global economy and the level of well-being of society as a whole. An important component of the success of innovative projects is the selection of a suitable form of financing. The article considers the main forms of financing innovative projects in the Republic of Belarus and in the world, assesses the possibility of applying the world practice of project financing for Belarus.*

**Введение.** На сегодняшний день инновационное развитие Республики Беларусь характеризуется низкой инновационной активностью предприятий, что обусловлено отсутствием централизованной и единообразной системы стимулирования и поддержки инновационных решений, как на уровне государства, так и на уровне управленческого состава предприятия; ограниченностью ресурсов и средств для развития и использования инновационных технологий; недостаточной изученностью особенностей финансовых отношений в сфере науки и технологий.

**Основная часть.** Как показывает мировой опыт, на успех или неудачу итогов инновационной деятельности большое влияние оказывают выбранные организационные формы и способы финансирования. В развитых странах большой популярностью пользуется проектное финансирование крупных капиталоемких проектов, которое предполагает быструю и множественную капитализацию инновационного проекта с соответствующей более высокой финансовой отдачей. Республика Беларусь как участник мировых экономических отношений также сталкивается с необходимостью финансирования сложных и масштабных проектов, и проектное финансирование становится все более востребованным и привлекательным для белорусских предприятий. Однако, как было указано ранее, инновационное развитие предприятий находится на низкой ступени развития, отсутствует целенаправленное государственное воздействие на развитие инновационных проектов в промышленности. Напротив, ситуации характерно снижение объемов финансовой поддержки от государства, нехватка собственных средств предприятий, отсутствие стратегического мышления у руководящего состава. Таким образом,

инновационная деятельность требует от руководства белорусских предприятий перестройки всей системы управления финансами в соответствии с изменившимися условиями внешней среды.

Инновационный проект представляет собой комплексную деятельность, сочетающую научно-исследовательские, опытно-конструкторские, организационные, производственные, финансовые мероприятия, запланированные в определенные сроки, имеющие определенных исполнителей, направленные на достижение конкретных целей. [1]

Инновационные проекты бывают:

- модернизационные – прототип или базовая технология кардинальным образом не меняются;
- новаторские – конструкция прототипа или технология изготовления существенно отличаются от предыдущих;
- опережающие – прототип разработан на базе новейших технологий или, когда используются принципиально новые материалы, технологии, не существовавшие ранее (пионерские инновации).

Успешное осуществление инновационного проекта, реализация принципиально новой технологии требуют значительных финансовых и материальных затрат. Развитые страны и промышленные предприятия находят разнообразные способы финансирования инновационных проектов. Субъектами финансирования инноваций могут быть: государство, частные предприятия, промышленные предприятия, инвестиционные фонды, частные лица и так далее.

Одним из главных факторов, тормозящих инновационное развитие нашей страны, является недостаток собственных средств предприятий, поэтому руководству приходится искать альтернативные источники финансирования, которые зачастую относятся к долговому финансированию:

- бюджетное финансирование – безвозмездное предоставление денежных средств из средств государственного бюджета предприятиям и другим хозяйственным субъектам для последующего целевого использования;
- корпоративное финансирование – форма долгового финансирования, при которой используются инструменты фондового рынка: эмиссия акций и облигаций;
- проектное финансирование – финансирование, предполагающее расширение и модернизацию производства. Источники финансирования: инвестиционные, инновационные фонды, лизинговые и страховые компании, международные финансовые организации. [2]

Финансирование инновационного проекта предполагает долгосрочное привлечение и использование денежных средств и иных ресурсов, используемых для проектирования, разработки, производства инновационных продуктов, внедрение новых технологий. Источники финансирования проектов делятся на внутренние (собственные: доходы предприятия, доходы от продажи лицензий и патентов, выручка от реализации, амортизационные отчисления и др.) и внешние (бюджетные, заемные, привлеченные, из зарубежных источников):

- бюджетные средства – прямое финансирование (средства консолидированного бюджета), косвенное финансирование (налоговые льготы, снижение арендных платежей за использование госимущества);
- заемные средства – банковские кредиты и займы, коммерческие кредиты, венчурный капитал, финансовый лизинг, факторинг, форфейтинг;
- привлеченные средства – поступления от продажи акций и облигаций, дивиденды, взносы, пожертвования, средства, предоставляемые на безвозвратной основе;
- зарубежные источники – бюджетные средства зарубежных правительств, средства международных организаций, зарубежных компаний.

Мировая практика проектного финансирования рекомендует следующий состав участников проекта:

- к прямым участникам относятся инициатор проекта (заемщик, будущий владелец), проектная компания, руководитель проекта (субъект, которому инициатор проекта поручает руководство над проектом), команда проекта, кредиторы (коммерческие банки), инвесторы (лизинговые компании, венчурные организации);
- к косвенным участникам относят финансовые и юридические консультанты, сторонние инвесторы, поставщики оборудования, страховые компании, покупатели инновационной продукции. [3]

Далее рассмотрим разные стадии жизненного цикла проекта и их основные характеристики. Правильное определение текущей стадии в жизненном цикле проекта – очень важная задача, так как каждой стадии присущи характерные ей задачи, виды деятельности, методики и инструменты, принимается собственное управленческое решение. По истечении каждой стадии проводится оценка проделанной работы и сравнение результатов.

Первая стадия – предынвестиционная – предполагает анализ всех возможных вариантов финансирования и инвестирования, проводится технико-экономическое обоснование проекта, составляется доклад на базе проделанных исследований. Проводятся анализ самой инновационной идеи, прогноз соответствующей отрасли, оценка жизнеспособности, осуществляется стратегическое планирование, учитывающее сроки проекта, исполнителей, предполагаемые результаты.

Вторая стадия – инвестиционная – включает переговоры с инвесторами и заключение контрактов, проектирование, строительство, маркетинг, подготовку к строительно-монтажным работам, закупка материалов.

Третья стадия – эксплуатационная – завершающая. В пределах этой стадии происходит приемка и запуск производства, замена оборудования и расширение производства. В течение этой стадии проект должен окупить финансовые средства, вложенные в его разработку.

Таким образом, заключаем, что важнейшим залогом успешности финансирования инновационного проекта является денежный поток. Исходя из этого, необходимо рационально и обоснованно подойти к составлению финансовой модели проекта. Основная цель данной модели – сделать процесс оценки влияния показателей внешней и внутренней среды на эффективность проекта более простой и единообразной. [4]

Финансовая модель базируется на основании предположений касательно ключевых факторов, влияющих на инновационный проект. Для построения такой модели необходимо провести тщательный и детальный анализ взаимосвязи факторов внешней и внутренней среды с особенностями инновационной деятельности. От аккуратности и точности проведенного анализа зависит устойчивость оценки будущих финансовых потоков.

**Заключение.** Основная задача финансового моделирования – мониторинг денежного потока от инновационного проекта. Основные функции финансовой модели: оценка экономической эффективности проекта, планирование будущего денежного потока, рассчитывается необходимая величина вложений, анализ чувствительности проекта, факторный анализ проекта, оценка вероятных путей оптимизации основных этапов проекта на разных стадиях инновационного развития.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Казанцева, А.К. Инновационный менеджмент: Теория и практика: Учебн. пособие / Под ред. А.К. Казанцева и Л.Э. Миндели. – М.: Экономика. – 2004. – 518 с.
2. Йескомб, Э.Р. Принципы проектного финансирования / Пер. с англ. И.В. Васильевой; под общ. Ред. Д.А. Рябых. – М.: Издательство «Вершина». – 2008. – 488 с.
3. Беликов, Т. Минные поля проектного финансирования: Пособие по выживанию для кредитных работников и инвесторов / Т. Беликов. – М.: Альпина Бизнес Букс. – 2009. – 221 с.
4. Оголева, Л.Н. Проектное финансирование инновационной деятельности / Л.Н. Оголева // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. – №6. – С. 2-6.

УДК 005.8

#### ТРАНСФОРМАЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЫТА ИТ СФЕРЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

*Е. И. Кохнович, А. В. Янковская, студенты группы 10104216 АТФ БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент В.Ф. Карпович*

*Резюме - Достижения ИТ сферы широко применяются во многих отраслях. Транспорт – это одна важнейших из отраслей национальной экономики. Уровень развития транспортной инфраструктуры является определяющим фактором развития других отраслей. Поэтому обобщение опыта и внедрение достижений ИТ технологий в области управления проектами в транспортную отрасль является актуальным направлением исследований. В данной статье рассмотрена возможность применения гибких методологий в управлении проектами на автотранспортных предприятиях на примере Lean-менеджмента.*

*Summary - Achievements in IT are widely used in many industries. Transport is one of the most important sectors of the national economy. The level of development of transport infrastructure is a determining factor in the development of other industries. Therefore, the generalization of experience and the implementation of the achievements of IT technologies in the field of project management in the transport industry is a relevant research area. This article discusses the possibility of using flexible methodologies in project management in road transport enterprises using the example of Lean management.*

**Введение.** Слово «проект» используется, если речь идёт о достижении цели при обязательном участии исполнителей. «Оперативное руководство» мирового банка определяет проект как комплекс взаимосвязанных мероприятий, которые предназначены для достижения задач и целей в течение заданного периода времени и при установленном бюджете [1].

Применение научно-технологических достижений на практике невозможно без управления и контроля. Только профессиональных знаний недостаточно, чтобы управление проектом принесло результат. Менеджер должен владеть основами экономики предприятия, маркетинга, управления цепями поставок и других разделов экономических наук. Достижения ИТ-технологий – это инструмент к усовершенствованию управления проектом в разных сферах деятельности.

**Основная часть.** Исследования и обобщение опыта управления проектами в ИТ сфере указывает на широкое применение «гибкой методологии». С её помощью команды разработчиков пользуются набором методов, которые оптимизированы для упрощения решений конкретных задач. Разработан последовательный подход к решению тех проблем, с которыми сражались поколения разработчиков. Гибкие команды используют практики, эффективность которых подтверждена на проектах Microsoft, Google и Apple. Но почему тогда до сих пор все не перешли на эти методы? Дело в том, что гибкая методология рассматривается как майндсет, и это новая идея для людей, которые с ней не работали.