

Здесь такие факторы как цена, развитие, местоположение, исследования, сервис и качество играют важную роль. Возьмем, к примеру, ценовую конкурентоспособность. Можно сказать, что предприятие является конкурентоспособной ценой, если оно может продавать свои продукты и / или услуги по ценам, которые покрывают производственные расходы и приносят доход вложенному капиталу. Особенно это важно на рынках, где продаются стандартизированные товары [2].

На практике конкурентоспособность - это способность компании добиваться конкурентоспособности. Преимущество перед субъектами, действующими в одной и той же сфере рынка. Это может происходить в следующих формах: как способность призывать к более низким ценам, к высокому качеству или другим привлекательным функциям продукта, чем у конкурентов; как способность сохранять и увеличивать свою долю рынка; как способность повышать внутреннюю эффективность функционирования предприятия; как способность эффективно выполнять поставленные цели на рынке. При исследовании понятия конкурентоспособности предприятия следует решить, на какую проблему стоит обратить особое внимание: конкурентная позиция предприятия (место на рынке на площадке конкурентов); конкурентный потенциал предприятия; конкурентная стратегия предприятия (средства, с помощью которых компании конкурируют со своими конкурентами).

Важным способом повышения конкурентоспособности предприятия является национализация своей деятельности, то есть выход компании на зарубежные рынки. Одна из самых важных проблем - правильно использовать все возможности функционирования на рынках зарубежных стран, то есть интернационализация, другими словами - ведение экономической деятельности на международном уровне. Очень часто интернационализация деятельности является абсолютной необходимостью для предприятия. Это требует присутствия самой компании на других рынках стран попытки и необходимость конкурировать на глобальном уровне [3].

**Заключение.** Конкурентоспособность считается ведущим фактором развития предприятия. Конкуренция между компаниями — это постоянная особенность экономики рынка. В секторе экономики конкурентоспособность проявляется на разных уровнях и в разных формах. В изменчивой конкурентной сфере целесообразно анализировать конкурентоспособность предприятия при условии других участников этой сферы рынка. Тем самым это даст сведения о том, что привлекает покупателей в продуктах или услугах этой компании, и каковы преимущества ее конкурентов. Анализ желателен для тех моментов, которые следует улучшить на этой основе, что содействует понижению конкурентоспособности. Соответственно, осуществление этого анализа является важной частью любого бизнеса, потому что, если не зная, что нужно покупателю и какие конкурентные достижения имеют сами конкуренты, вместо того, чтобы пытаться исправить это, не является завидным положением, вы можете обанкротиться.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Миронов, М.Г. Ваша конкурентоспособность / М. Г. Миронов. - М.: «Альфа-Пресс». - 2011. - 160 с.
2. Управление производством [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/konkurentosobnos>. – Дата доступа: 08.03.2020.
3. Воронов, А.А. Моделирование конкурентоспособности продукции / А. А. Воронов // Журнал стандарты и качество. — 2013. — №11. — С. 44-47

УДК 338.4

#### НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ КИТАЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

**Пэй Чао**, магистрант экономического факультета БГУ, г. Минск,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент **Т.Ю. Горяева**

*Резюме – В условиях глобализации экономики в Китае наблюдается постепенное замедление темпов социального, экономического, и особенно промышленного развития, основу которого составляют промышленные предприятия, являющиеся важной опорой национального производства. Именно они в настоящее время сталкиваются с огромными трудностями и проблемами функционирования. В данной статье проведен детальный анализ развития промышленных предприятий Китая в условиях цифровой трансформации общества, выявлены основные тенденции и проблемы в области управления промышленными предприятиями для укрепления потенциала страны.*

*Summary – With the globalization of the economy in China, there has been a gradual slowdown in social, economic and especially industrial development, which is based on industrial enterprises, which are an important pillar of national production. They are the ones currently facing enormous development challenges. This article provides a detailed analysis of the development of China's industrial enterprises in the context of the digital transformation of society, and identifies the main trends and problems in the management of industrial enterprises in order to strengthen the country's capacity.*

**Введение.** Рыночная конкуренция, усиливающаяся в условиях цифровой трансформации общества, создает в управлении промышленными предприятиями новые угрозы и вызовы, препятствующие стабильности их работы.

**Основная часть.** В настоящее время промышленность Китая занимает более 40% его экономики. В настоящее время Китай является главным мировым экспортером продукции промышленной продукции.

Однако, в 2019 году сложилась негативная ситуация снижения прибыли ключевых промышленных предприятий Китая, которая упала на 3,3%, причем это произошло впервые за четыре последних года.

Ключевые промышленные секторы металлургии, химической инженерии, автомобилестроения и нефтехимии также продемонстрировали падение прибылей на 37,6 %, 25,6 %, 15,9 % и 42,5 % соответственно.

Государственные же промышленные предприятия снизили свои выручки совокупно в среднем на 12 % в годовом исчислении, достигнув отметки 1,64 трлн юаней (примерно \$2,34 млрд).

В связи с этим, для обеспечения эффективности деятельности промышленных предприятий, необходимо разработать и применять новые подходы в управлении, ориентированные на цифровизацию экономических и производственных процессов. В условиях цифровой трансформации промышленные предприятия должны активно внедрять не только продуктовые инновации, но и особое значение придавать использованию процессных, организационных и маркетинговых инноваций, повышая способность к управлению, удовлетворяющую требованию развития информационного общества [1,2]. Таким образом, обеспечить эффективное снижение собственных потерь энергии до минимума, чтобы эффективно повысить экономические выгоды и укрепить потенциал промышленных предприятий в условиях острой рыночной конкуренции.

Выделим основные направления совершенствования деятельности промышленных предприятий Китая:

1. Совершенствование методов управления предприятиями.

На основе обширных практических исследований, проведенных в области анализа и оценки управленческого потенциала китайских промышленных предприятий выявлено, что в настоящее время большинство данных предприятий не могут выдерживать серьезную конкуренцию на рынке из-за неудовлетворительной связи между сотрудниками промышленных предприятий, отсутствия эффективной координации их деятельности.

2. Совершенствование цифровизации деятельности промышленных предприятий.

Что касается развития информатизации (цифровизации) промышленных предприятий, то цель заключается в том, чтобы преобразовать и осуществить всю управленческую деятельность предприятия, связанную с производством, с помощью компьютерных технологий, включая непосредственно производственный процесс продукции, маркетинг, бухгалтерский учет, административное обслуживание и т.д. на основе преобразования этих элементов в новую информационную систему, позволяющую каждому филиалу промышленного предприятия «из первых рук» получать распоряжения от руководства, а также обеспечивать правильность их выполнения [3]. Это позволит промышленным предприятиям лучше справляться с острой конкуренцией на рынке, а также со стремительными изменениями, которые в последнее время происходят все чаще, и, в конечном счете, максимально повысить экономическую эффективность деятельности промышленных предприятий.

3. Совершенствование инновационной деятельности промышленных предприятий.

a) Создание атмосферы для инновационного управления предприятием

В процессе управления инновационной деятельностью промышленных предприятий необходимо уделять внимание разумному сочетанию успешных примеров и методов внедрения новшеств в области управления промышленными предприятиями в различных странах, с тем чтобы извлечь из них полезные уроки и обеспечить эффективное достижение целей инновационной деятельности. На этой основе рекомендуется поощрять инновационные модели управления, которые могут способствовать развитию предпринимательства, а также поощрять культуру предпринимательства и повышать профессиональную подготовку и профессионализм работников промышленных предприятий, способствуя тем самым общему развитию предприятий.

b) Укрепление основного управления предприятием

В современном обществе для промышленных предприятий внедрение организационных инноваций имеет важное значение для их долгосрочного развития. Расширение и модернизация управленческих функций в сочетании с эффективными мерами на основе нынешнего уровня развития промышленных предприятий, является целью управления нововведениями. Таким образом, для того чтобы промышленные предприятия могли осуществлять инновационное развитие управленческих функций, необходимо обеспечить нормативную основу для каждого сегмента. Предприятия должны обеспечивать эффективную и надежную систему управления, которая ранее была несовершенна, особенно в том, что касается регулирования. Только таким образом можно обеспечить управленческий потенциал промышленных предприятий, соответствующий их устойчивому развитию.

c) Подготовка кадров.

С постепенным повышением уровня общественной информатизации и модернизации промышленных предприятий Китая повышаются требования к персоналу. Особое значение придается профессиональному опыту, наличию инновационных идей, способности создавать и внедрять новшества, возможности формировать и поддерживать корпоративный дух для улучшения общей обстановки и повышения удовлетворенности и заинтересованности работников в результатах своего труда [4]. В то же время, предприятия должны стимулировать и активно развивать различные профессиональные знания и технологии подготовки и переподготовки кадров, повышать квалификацию персонала, только таким образом, можно обеспечить непрерывное развитие потенци-

ала промышленного предприятия, для повышения конкурентоспособности и приобретения конкурентных преимуществ на рынке.

**Заключение.** Исходя из вышеприведенного системного анализа деятельности промышленных предприятий Китая, мы можем увидеть, что они по-прежнему сталкиваются с многочисленными проблемами в области управления. Для эффективного решения этих проблем, оптимизации и совершенствования управления промышленными предприятиями посредством, создания эффективных систем и методов, соответствующих тенденциям цифровой трансформации общества. Это позволит промышленным предприятиям стабильно развиваться в условиях острой рыночной конкуренции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Zhang Qiang, Li Na. Discussion on innovative methods of operation and management of coal mining enterprises // Finance and economics (academic edition). – 2016. – (35). – P. 76-79.
2. He Huishu. Reflections on the innovation of management mode of rural industrial enterprises. // Times finance. – 2014. – (26). – P. 119.
3. Lin Xinyao, Cao Kexin. Discussion on the connotation and measures of enterprise innovation management // Beijing: China electric power press. – 2017. – (22). – P. 25-27.
4. Fan Zhijuan, Wang Jingen. Innovative thinking and research on enterprise management in the industry 4.0 era // Modern economic information. – 2015. – (23). – P. 51.

УДК 336.64

### ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

*Т.А Проживальская, А.А. Чешиун, студенты группы 10507117 ФММП БНТУ,  
научный руководитель - канд. экон. наук, доцент Н.В. Жудро*

*Резюме - В данной статье были выявлены основные проблемы управления предприятием в условиях финансового кризиса, стоящие перед финансовыми менеджерами, изучены причины финансового кризиса.*

*Summary - In this article an attempt was made to identify the main problems of enterprise management in the conditions of the financial crisis facing financial managers, the causes of the financial crisis are studied.*

**Введение.** Внезапное и неожиданное событие, приводящее к серьезным волнениям среди людей на рабочем месте, называется организационным кризисом. Другими словами, кризис определяется как любая чрезвычайная ситуация, которая беспокоит сотрудников, а также приводит к нестабильности в организации. Кризис затрагивает человека, группу, организацию или общество в целом. Для эффективной работы предприятия очень важно понимать причины кризиса, чтобы его избежать и уметь выходить из кризиса, если он произошёл. Настоящая статья основана на исследовании описательного характера, а ее инструментами сбора информации является библиотечный метод.

**Основная часть.** Исследования показали, что ситуация с финансовой отчетностью на предприятиях является критической, и компании, которые избежали первичного воздействия кредитного кризиса, отмечают, что найти их первоначальный капитал было сложнее. Если добавить рост цен и снижение спроса, мы сможем выяснить, почему роль финансовых менеджеров так необходима для изменения восприятия владельцев акций с их традиционной роли на более продвинутую [1]. Кризис — это последовательность внезапных тревожных событий, наносящих ущерб организации. Он обычно возникает в короткие сроки, а также вызывает чувство страха и угрозы среди людей. Кризис в организации может возникнуть по любой из следующих причин: технологический сбой и поломка машин приводят, проблемы в Интернете, коррупция в программном обеспечении, ошибки в паролях; несогласие сотрудников на рабочих местах, кризис возникает в результате бойкота, забастовок на неопределенный срок, споров и так далее; получение взяток, мошенничество, подделка данных или информации; неуплата кредиторской задолженности и объявление фирмы банкротом [2].

Финансовый кризис возникает по ряду причин. Основные причины кризиса: несоответствие структуры экономики страны или региона, где начался кризис, особенно в некоторых компонентах, таких как хронический и долгосрочный дефицит; долгосрочный дефицит, капиталистический рынок. По второй версии основная причина кризиса - влияние платежного баланса на долгосрочную нехватку бюджетных средств и неясность рынка капитала. Также одной из причин возникновения кризиса называют внешние перемены в условиях кризиса, которые помогают его распространению из-за взаимодействия между разными странами. Таким образом, выявляя факторы, которые привели к финансовому кризису, и изучая резолюции, принятые странами для предотвращения кризиса или его остановки и улучшения, мы можем прогнозировать будущие кризисы или принимать меры, необходимые после него, чтобы уменьшить его негативные последствия [3].

Глобальный кризис также сопряжен с такими проблемами как информирование о развитии энергетики и информационных технологий; прозрачность производимой информации для фондового рынка; необходимость соблюдения принятых стандартов бухгалтерского учета; наличие на рынке большего количества анализаторов,