

ала промышленного предприятия, для повышения конкурентоспособности и приобретения конкурентных преимуществ на рынке.

Заключение. Исходя из вышеприведенного системного анализа деятельности промышленных предприятий Китая, мы можем увидеть, что они по-прежнему сталкиваются с многочисленными проблемами в области управления. Для эффективного решения этих проблем, оптимизации и совершенствования управления промышленными предприятиями посредством, создания эффективных систем и методов, соответствующих тенденциям цифровой трансформации общества. Это позволит промышленным предприятиям стабильно развиваться в условиях острой рыночной конкуренции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Zhang Qiang, Li Na. Discussion on innovative methods of operation and management of coal mining enterprises // Finance and economics (academic edition). – 2016. – (35). – P. 76-79.
2. He Huishu. Reflections on the innovation of management mode of rural industrial enterprises. // Times finance. – 2014. – (26). – P. 119.
3. Lin Xinyao, Cao Kexin. Discussion on the connotation and measures of enterprise innovation management // Beijing: China electric power press. – 2017. – (22). – P. 25-27.
4. Fan Zhijuan, Wang Jingen. Innovative thinking and research on enterprise management in the industry 4.0 era // Modern economic information. – 2015. – (23). – P. 51.

УДК 336.64

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

*Т.А Проживальская, А.А. Чешун, студенты группы 10507117 ФММП БНТУ,
научный руководитель - канд. экон. наук, доцент Н.В. Жудро*

Резюме - В данной статье были выявлены основные проблемы управления предприятием в условиях финансового кризиса, стоящие перед финансовыми менеджерами, изучены причины финансового кризиса.

Summary - In this article an attempt was made to identify the main problems of enterprise management in the conditions of the financial crisis facing financial managers, the causes of the financial crisis are studied.

Введение. Внезапное и неожиданное событие, приводящее к серьезным волнениям среди людей на рабочем месте, называется организационным кризисом. Другими словами, кризис определяется как любая чрезвычайная ситуация, которая беспокоит сотрудников, а также приводит к нестабильности в организации. Кризис затрагивает человека, группу, организацию или общество в целом. Для эффективной работы предприятия очень важно понимать причины кризиса, чтобы его избежать и уметь выходить из кризиса, если он произошёл. Настоящая статья основана на исследовании описательного характера, а ее инструментами сбора информации является библиотечный метод.

Основная часть. Исследования показали, что ситуация с финансовой отчетностью на предприятиях является критической, и компании, которые избежали первичного воздействия кредитного кризиса, отмечают, что найти их первоначальный капитал было сложнее. Если добавить рост цен и снижение спроса, мы сможем выяснить, почему роль финансовых менеджеров так необходима для изменения восприятия владельцев акций с их традиционной роли на более продвинутую [1]. Кризис — это последовательность внезапных тревожных событий, наносящих ущерб организации. Он обычно возникает в короткие сроки, а также вызывает чувство страха и угрозы среди людей. Кризис в организации может возникнуть по любой из следующих причин: технологический сбой и поломка машин приводят, проблемы в Интернете, коррупция в программном обеспечении, ошибки в паролях; несогласие сотрудников на рабочих местах, кризис возникает в результате бойкота, забастовок на неопределенный срок, споров и так далее; получение взяток, мошенничество, подделка данных или информации; неуплата кредиторской задолженности и объявление фирмы банкротом [2].

Финансовый кризис возникает по ряду причин. Основные причины кризиса: несоответствие структуры экономики страны или региона, где начался кризис, особенно в некоторых компонентах, таких как хронический и долгосрочный дефицит; долгосрочный дефицит, капиталистический рынок. По второй версии основная причина кризиса - влияние платежного баланса на долгосрочную нехватку бюджетных средств и неясность рынка капитала. Также одной из причин возникновения кризиса называют внешние перемены в условиях кризиса, которые помогают его распространению из-за взаимодействия между разными странами. Таким образом, выявляя факторы, которые привели к финансовому кризису, и изучая резолюции, принятые странами для предотвращения кризиса или его остановки и улучшения, мы можем прогнозировать будущие кризисы или принимать меры, необходимые после него, чтобы уменьшить его негативные последствия [3].

Глобальный кризис также сопряжен с такими проблемами как информирование о развитии энергетики и информационных технологий; прозрачность производимой информации для фондового рынка; необходимость соблюдения принятых стандартов бухгалтерского учета; наличие на рынке большего количества анализаторов,

что в целом повышает уровень качества решений, создание для финансовых менеджеров на рынке. Результаты этого исследования используются для финансовых и экономических политиков и лиц, принимающих решения на рынке капитала, инвестиционных компаний, пользователей рынка ценных бумаг, страховых компаний, топ-менеджеров, а также финансовых менеджеров различных отраслей. Главной задачей финансовых менеджеров в любой организации может быть качественное расширение возможностей и продвижение финансовых менеджеров в финансовой сфере для постоянного решения непредвиденных событий, таких как спады. Пренебрежение незначительными проблемами в начале может привести к серьезному кризису и ситуации неопределенности на рабочем месте. Руководство должно иметь полный контроль над своими сотрудниками и не должно принимать случайное отношение на работе [4].

В условиях кризиса сотрудники хорошо приспосабливаются к внезапным изменениям в организации. Антикризисное управление помогает менеджерам разработать стратегии выхода из неопределенных условий, а также принять решение о дальнейших действиях.

Основные особенности антикризисного управления:

- включает действия и процессы, которые помогают руководителям и сотрудникам анализировать и понимать события, которые могут привести к кризису и неопределенности в организации;
- позволяет менеджерам и сотрудникам эффективно реагировать на изменения в организационной культуре;
- состоит из эффективной координации между отделами для преодоления чрезвычайных ситуаций.

Сотрудники во время кризиса должны эффективно общаться друг с другом и стараться изо всех сил, чтобы преодолеть трудные времена.

Заключение. Таким образом можно заключить, что финансовый кризис на предприятии может возникать по различным причинам. Чтобы его избежать, важно понимать и анализировать происходящие процессы внутри предприятия. Если же кризис всё-таки наступил, следует активно принимать меры и повышать эффективность работы предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вайн, Саймон Глобальный финансовый кризис. Механизмы развития и стратегии выживания / Саймон Вайн. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 304 с.
2. Мировой финансово-экономический кризис. Причины, факторы, направления преодоления / А.О. Тихонов [и др.] - Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2016. - 144 с.
3. Перло, В. Империя финансовых магнатов / В. Перло. - М.: Иностранная литература, 2015. - 541 с.
4. Глобальный финансовый кризис и роль финансовых кормушек в стратегиях избавления от проблем [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.researchgate.net>. - Дата доступа: 19.03.2020.

УДК 005.9

УЧЕТ ОПОРТУНИЗМА СОТРУДНИКОВ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Д.С. Русецкая, студент группы 10507119 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Л.В. Гринцевич*

Резюме – Оппортунизм, основополагающее допущение многих экономических теорий, которые утверждают, что люди, как правило, корыстны и будут по возможности использовать преимущества других. Например, некоторые экономические субъекты воспользуются преимуществами другой стороны для продвижения своих собственных интересов, делая ложные обещания, искажая намерения, отказываясь от соглашений или изменяя условия сделки, чтобы получить выгоду.

Summary - Opportunism is the fundamental assumption of many economic theories that claim that people are generally self-serving and will, if possible, take advantage of others. For example, some economic entities will take advantage of the other side to advance their own interests, making false promises, distorting intentions, refusing agreements or changing the terms of the transaction in order to benefit.

Введение. В стремлении к достижению личных целей человек часто готов поступиться общепринятыми моральными принципами. Человек может прибегнуть к разным формам обмана, таким как мошенничество, ложь, воровство и т.д. Это утверждение применимо ко многим сферам жизни человека, в том числе оно актуально для экономики. В результате оппортунизм, как форма поведения экономического агента, оказывает отрицательное влияние на организацию фирмы.

Основная часть. Выбирая между работой на благосостояние компании и работой на свое собственное благо, любой наемный работник выберет второе, так как в большей степени будет заинтересован в личной выгоде, чем в выгоде для фирмы, в которой он работает. Задачей каждого менеджера или главы компании, является минимизирование объемов „оппортунистического поведения”. [1]

Взаимодействие между компаниями-партнерами открывает возможности для проявления сотрудниками самостоятельности, позволяет проявить себя, а также является для них хорошим подспорьем при достижении личных целей, которые зачастую отличны от целей компании, которую они представляют. При управлении