

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

*Е.В. Золотова, студент группы 10507216 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент В.Ф. Карпович*

Резюме – Инвестиции в совершенствование материально-технической базы, внедрение наукоемких технологий и оптимизация технологических процессов способствуют повышению конкурентоспособности производственных предприятий. Целью исследования явилась оценка влияния инвестиций на основные показатели производственно-хозяйственной деятельности и конкурентоспособность. В работе доказано наличие взаимосвязи между показателями инвестиций и выручки, и отсутствие таковой в отношении инвестиций и прибыли. Обосновано положение о целесообразности инвестиционной деятельности и ее положительном влиянии на конкурентоспособность в сложных финансовых условиях.

Summary – Investments in improving the material and technical base, the introduction of high technology and the optimization of technological processes help to increase the competitiveness of industrial enterprises. The aim of this study was to assess the impact of investments on the main indicators of production and economic activity and competitiveness. The work was proven the existence of a relationship between indicators of investment and revenue, and the lack of such relationship with respect to investments and profit. The provision on the expediency of investment activity and its positive impact on competitiveness in difficult financial conditions was justified.

Введение. Одной из важнейших сторон развития производственно-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования является инвестиционная деятельность. Инвестиции представляют собой основополагающий элемент хозяйственной деятельности любого развивающегося предприятия, ориентированного на расширенное воспроизводство. Инвестиционная деятельность позволяет своевременно совершенствовать материально-техническую базу, что в свою очередь способствует увеличению объемов производства, качества производимой продукции, а также расширению ассортимента выпускаемой продукции и повышению ее конкурентоспособности на рынке [1, с. 46].

Основная часть. Ключевым фактором устойчивого экономического развития предприятия является инвестиционный процесс. Он способствует повышению основных финансовых и экономических показателей, повышению производительности труда, внедрению достижений научно-технического прогресса, успешному прохождению сертификации продукции и системы управления предприятием на соответствие требованиям международных стандартов качества, усилению инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности.

Существенный вклад в развитие теории конкурентоспособности внесли такие зарубежные авторы, как П. Друкер, Й. Шумпетер, М. Мескон, И. Ансофф и др. Так, в своих работах М. Мескон, А. Альберт и Ф. Хедоури рассматривали конкурентоспособность как свойство объекта, которое позволяет предприятию привлекать и сохранять потребителей [2, с.59]. В результате исследования установлено, что конкурентоспособность предприятия – это его устойчивая способность производить и реализовывать на рынке востребованные товары или услуги. Конкурентоспособность отражает различия уровня развития данного предприятия по сравнению с конкурирующим по степени удовлетворения потребителя, а также эффективности производственной деятельности [1, с. 48].

ОАО «Минский мясокомбинат» осуществляет производство мясной продукции и продуктов ее переработки, а также осуществляет поставку своей продукции на экспорт. Используя последние технологические достижения, мясокомбинат осуществляет полную технологическую цепочку: от производителя к потребителю [1, с. 48-49]. Анализ вложений в долгосрочные активы предприятия позволяют оценить инвестиционную активность и выявить тенденцию и связь с такими экономическими показателями, как прибыль и выручка от реализации. Базовые показатели, которые описывают тенденцию изменения вложений в долгосрочные активы предприятия ОАО «Минский мясокомбинат», представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ вложений в долгосрочные активы ОАО «Минский мясокомбинат» за 2015-2018 гг.

Период	Вложения в долгосрочные активы, тыс. руб.	Абсолютный прирост, тыс. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Темп наращения, %
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	
2015	19005	-	-	100	100	-	-	0
2016	33477	14472	14472	176,15	176,15	76,15	76,15	76,15
2017	37266	3789	18261	111,32	196,09	11,32	96,09	19,94
2018	38704	1438	19699	103,86	203,65	3,86	103,65	7,57

Источник: разработка автора на основе данных ОАО «Минский мясокомбинат»

Анализ инвестиционной деятельности на основе показателя вложений в долгосрочные активы ОАО «Минский мясокомбинат» показал в 2018 году по сравнению с 2017 годом вложения в долгосрочные активы увеличились на 1438 тыс. руб. или на 3,9%. Максимальный прирост наблюдался в 2016 году –

14472 тыс. руб., а минимальный в 2018 году – 1438 тыс. руб. Темп наращивания свидетельствует об убывающей тенденции ряда, что указывает на замедление вложений в долгосрочные активы. В 2018 году по сравнению с 2015 годом вложения в долгосрочные активы увеличились на 19699 тыс. руб. или на 103,7%.

Анализ показателя выручки от реализации продукции в динамике позволяет провести оценку эффективности производственно-хозяйственной и конкурентоспособности, а также провести оценку влияния инвестиционной деятельности на выручку. Базовые показатели, которые описывают тенденцию изменения выручки от реализации предприятия ОАО «Минский мясокомбинат», представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ выручки от реализации продукции ОАО «Минский мясокомбинат» за 2015-2018 гг.

Период	Выручка от реализации, тыс. руб.	Абсолютный прирост, тыс. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Темп наращивания, %
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	
2015	80007	-	-	100	100	-	-	0
2016	98533	18526	18526	123,16	123,16	23,16	23,16	23,16
2017	120072	21539	40065	121,86	150,08	21,86	50,08	26,92
2018	120660	588	40653	100,49	150,81	0,49	50,81	0,73

Источник: разработка автора на основе данных ОАО «Минский мясокомбинат»

Анализ динамики выручки ОАО «Минский мясокомбинат» за 2015-2018 гг. показал, что в 2018 по сравнению с 2017 выручка от реализации увеличилась на 588 тыс. руб. или на 0,5%, а следовательно, наблюдается усиление конкурентной позиции на рынке. Максимальный прирост зафиксирован в 2017 году – 21539 тыс. руб. Минимальный прирост наблюдается в 2018 году – 588 тыс. руб. Темп наращивания в рассматриваемом периоде свидетельствует о том, что тенденция ряда возрастающая, что говорит об ускорении выручки от реализации. В 2018 по сравнению с 2015 выручка от реализации увеличилась на 40653 тыс. руб. или на 50,8%. Коэффициент корреляции между показателями, характеризующими вложения в долгосрочные активы и выручкой от реализации в рассматриваемом периоде, составил 0,95, что указывает на их тесную взаимосвязь.

Анализ прибыли от реализации продукции, позволяет оценить результативность производственной деятельности. Базовые показатели, которые описывают тенденцию изменения прибыли от реализации продукции ОАО «Минский мясокомбинат», представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ прибыли от реализации ОАО «Минский мясокомбинат» за 2015-2018 гг.

Период	Прибыль от реализации, тыс. руб.	Абсолютный прирост, тыс. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Темп наращивания, %
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	
2015	705	-	-	100	100	-	-	0
2016	3056	2351	2351	433,48	433,48	333,48	333,48	333,48
2017	3726	670	3021	121,92	528,51	21,92	428,51	95,04
2018	-3183	-6909	-3888	-85,43	-451,49	-185,43	-551,49	-980

Источник: разработка автора на основе данных ОАО «Минский мясокомбинат»

Анализ динамики прибыли ОАО «Минский мясокомбинат» показал, что в 2018 году по сравнению с 2017 годом прибыль уменьшилось на 6909 тыс. руб. или на 185,4%. Это обусловлено ростом себестоимости реализованной продукции (+7,3%) и управленческих расходов (+17,6%). Максимальный прирост зафиксирован в 2016 году (2351 тыс. руб.). Минимальный прирост наблюдается в 2018 году (-6909 тыс. руб.). Темп наращивания показывает, что тенденция ряда убывающая, что свидетельствует о замедлении прибыли, а следовательно, снижению инвестиционного потенциала и риску снижения конкурентоспособности организации в перспективе. В 2018 году по сравнению с 2015 годом прибыль уменьшилось на 3888 тыс. руб. или на 551,5%. Влияние инвестиций на уровень прибыли ОАО «Минский мясокомбинат» в рассматриваемом периоде не установлено.

Заключение. Исследование влияния инвестиционной деятельности на основные показатели производственно-хозяйственной деятельности и конкурентоспособность ОАО «Минский мясокомбинат» показало:

- наличие взаимосвязи между показателями, характеризующими вложения в долгосрочные активы и размером выручки от реализации продукции;
- отсутствие взаимосвязи между показателями, характеризующими вложения в долгосрочные активы и размером прибыли от реализации;
- способность инвестиций к усилению конкурентной позиции на рынке, даже в сложных финансовых условиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Золотова, Е.В. Влияние инвестиционной деятельности на конкурентоспособность предприятия на примере ОАО «Минский мясокомбинат» / Е.В. Золотова // Научно-практические исследования. – 2019. – № 8.1 (23). – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41486783_97560708.pdf. – Дата доступа: 03.03.2020.
2. Мескон, М. Основы менеджмента : учеб. пособие / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури.; [перевод с английского М. А. Майорова и др.]. – 3-е изд. – Москва : Вильямс, 1997. – 701 с.
3. Официальный сайт ОАО «Минский мясокомбинат» [Электронный ресурс] / Филиалы. – Режим доступа: <http://www.mmk.by/kontakty/filialy>. – Дата доступа: 27.02.2020.

УДК 338.242.2

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ОАО «МИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

*Е.В. Золотова, студент группы 10507216 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н.В. Жудро*

Резюме - В статье обосновывается важность проведения анализа себестоимости продукции, рассчитаны показатели динамики и проведен анализ затрат. По результатам исследования сформулированы основные выводы о снижении себестоимости продукции.

Summary - The article substantiates the importance of analyzing the cost of production, calculated indicators of dynamics and conducted a factor analysis of costs. Based on the results of the study, the main conclusions are formulated on reducing the cost of production.

Введение. На сегодняшний день перед руководством любого предприятия стоит задача снижения себестоимости выпускаемой продукции, которая может быть выражена в снижении затрат производства, повышении производительности труда рабочего персонала, улучшении экономических и финансовых показателей. В ходе исследований установлено, что одним из ключевых показателей экономической эффективности предприятия является себестоимость выпускаемой продукции. Себестоимость продукции отражает все аспекты производственно-хозяйственной деятельности предприятия и аккумулирует результаты использования всех производственных ресурсов. Кроме того, сумма прибыли и уровень рентабельности предприятия, финансовое состояние и платежеспособность предприятия напрямую зависят от уровня себестоимости продукции [1, с. 236].

Основная часть. Технологический процесс производства любой продукции требует самых разнообразных затрат. Чтобы максимизировать прибыль, каждое предприятие стремится увеличить свою прибыль и снизить свои издержки. Анализ себестоимости продукции выявляет тенденции по изменению данного показателя, план реализации необходимого уровня себестоимости, влияние различного рода факторов на себестоимость, неиспользованные резервы, а также позволяет оценить деятельность предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции.

Объектом исследования послужило открытое акционерное общество «Минский мясокомбинат», которое осуществляет поставку мясной продукции и продуктов ее переработки не только на внутреннем рынке, но и на экспорт. Используя последние технологические достижения, мясокомбинат осуществляет полную технологическую цепочку: от производителя к потребителю. Главный принцип работы ОАО «Минский мясокомбинат» – стабильность и качество [2].

Анализ затрат на производство продукции ОАО «Минский мясокомбинат» приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ затрат на производство продукции ОАО «Минский мясокомбинат»

Элементы затрат	Абсолютные показатели (тыс. руб.)		Относительные показатели, удельный вес (%)		Абсолютное изменение, тыс. руб.	Изменение по удельному весу, %	Темп роста, %	Темп прироста, %
	2017	2018	2017	2018				
Материальные затраты	88617	89694	92,69	87,43	1077	-5,26	101,22	1,22
Затраты на опла- ту труда	3147	3479	3,29	3,39	332	0,10	110,55	10,55
Отчисления на социальные нуж- ды	1151	1323	1,20	1,29	172	0,09	114,94	14,94
Амортизация основных средств	1677	5355	1,75	5,22	3678	3,47	319,32	219,32
Прочие затраты	1010	2742	1,07	2,67	1732	1,60	271,49	171,49
Итого:	95602	102593	100,00	100,00	6991	x	107,31	7,31

Источник: рассчитано автором на основе источника [2]