

ЛИТЕРАТУРА

1. Золотова, Е.В. Влияние инвестиционной деятельности на конкурентоспособность предприятия на примере ОАО «Минский мясокомбинат» / Е.В. Золотова // Научно-практические исследования. – 2019. – № 8.1 (23). – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41486783_97560708.pdf. – Дата доступа: 03.03.2020.
2. Мескон, М. Основы менеджмента : учеб. пособие / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури.; [перевод с английского М. А. Майорова и др.]. – 3-е изд. – Москва : Вильямс, 1997. – 701 с.
3. Официальный сайт ОАО «Минский мясокомбинат» [Электронный ресурс] / Филиалы. – Режим доступа: <http://www.mmk.by/kontakty/filialy>. – Дата доступа: 27.02.2020.

УДК 338.242.2

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ОАО «МИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

*Е.В. Золотова, студент группы 10507216 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н.В. Жудро*

Резюме - В статье обосновывается важность проведения анализа себестоимости продукции, рассчитаны показатели динамики и проведен анализ затрат. По результатам исследования сформулированы основные выводы о снижении себестоимости продукции.

Summary - The article substantiates the importance of analyzing the cost of production, calculated indicators of dynamics and conducted a factor analysis of costs. Based on the results of the study, the main conclusions are formulated on reducing the cost of production.

Введение. На сегодняшний день перед руководством любого предприятия стоит задача снижения себестоимости выпускаемой продукции, которая может быть выражена в снижении затрат производства, повышении производительности труда рабочего персонала, улучшении экономических и финансовых показателей. В ходе исследований установлено, что одним из ключевых показателей экономической эффективности предприятия является себестоимость выпускаемой продукции. Себестоимость продукции отражает все аспекты производственно-хозяйственной деятельности предприятия и аккумулирует результаты использования всех производственных ресурсов. Кроме того, сумма прибыли и уровень рентабельности предприятия, финансовое состояние и платежеспособность предприятия напрямую зависят от уровня себестоимости продукции [1, с. 236].

Основная часть. Технологический процесс производства любой продукции требует самых разнообразных затрат. Чтобы максимизировать прибыль, каждое предприятие стремится увеличить свою прибыль и снизить свои издержки. Анализ себестоимости продукции выявляет тенденции по изменению данного показателя, план реализации необходимого уровня себестоимости, влияние различного рода факторов на себестоимость, неиспользованные резервы, а также позволяет оценить деятельность предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции.

Объектом исследования послужило открытое акционерное общество «Минский мясокомбинат», которое осуществляет поставку мясной продукции и продуктов ее переработки не только на внутреннем рынке, но и на экспорт. Используя последние технологические достижения, мясокомбинат осуществляет полную технологическую цепочку: от производителя к потребителю. Главный принцип работы ОАО «Минский мясокомбинат» – стабильность и качество [2].

Анализ затрат на производство продукции ОАО «Минский мясокомбинат» приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ затрат на производство продукции ОАО «Минский мясокомбинат»

Элементы затрат	Абсолютные показатели (тыс. руб.)		Относительные показатели, удельный вес (%)		Абсолютное изменение, тыс. руб.	Изменение по удельному весу, %	Темп роста, %	Темп прироста, %
	2017	2018	2017	2018				
Материальные затраты	88617	89694	92,69	87,43	1077	-5,26	101,22	1,22
Затраты на опла- ту труда	3147	3479	3,29	3,39	332	0,10	110,55	10,55
Отчисления на социальные нуж- ды	1151	1323	1,20	1,29	172	0,09	114,94	14,94
Амортизация основных средств	1677	5355	1,75	5,22	3678	3,47	319,32	219,32
Прочие затраты	1010	2742	1,07	2,67	1732	1,60	271,49	171,49
Итого:	95602	102593	100,00	100,00	6991	x	107,31	7,31

Источник: рассчитано автором на основе источника [2]

Данные таблицы 1 показывают, что наибольший удельный вес в себестоимости продукции приходится на материальные затраты. В 2018 году по сравнению с 2017 годом удельный вес материальных затрат снизился на 5,26 % и составил 87,43 %. Удельный вес по остальным элементам затрат за исследуемый период увеличился. Затраты на оплату труда и отчисления на социальные нужды являются относительно стабильными и их изменения в 2018 году по сравнению с 2017 незначительны. Объем всех затрат на производство продукции ОАО «Минский мясокомбинат» в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличился на 7,31 % или в абсолютном выражении это составило 6991 тыс. рублей. На изменение данного показателя оказали влияние такие факторы, как: увеличение материальных затрат на 1077 тыс. руб; увеличение расходов на оплату труда на 332 тыс. руб; увеличение суммы отчислений на социальные нужды на 172 тыс. руб; увеличение прочих затрат предприятия на 1732 тыс. руб. Наибольшее увеличение составили затраты по амортизации основных средств – 3678 тыс.руб. В результате исследования было выявлено, что на протяжении рассматриваемого периода предприятие вело свою деятельность недостаточно эффективно, т.к. общая сумма затрат возросла и причиной ее роста является увеличение всех ее составных элементов.

Для эффективной работы ОАО «Минский мясокомбинат» можно предложить основные направления снижения себестоимости продукции. Первым направлением снижения себестоимости продукции является улучшение материально-технического обеспечения производства предприятия. Модернизация существующего производства, разработка более прогрессивной технологической карты производства, внедрение автоматизированных систем управления технологическим процессом позволяют достичь максимальной эффективности деятельности предприятия и тем самым – снизить себестоимость продукции. Ко второму направлению снижения себестоимости продукции можно отнести более эффективное использование сырьевой и материальной базы. Третьим направлением снижения себестоимости продукции является оптимизация логистической деятельности и снижение транспортных расходов. Также важным направлением улучшения эффективности работы является грамотное планирование персонала на предприятии. Необходимо сопоставлять загруженность производственных линий и численность персонала в рабочую смену. Еще одним ключевым фактором снижения затрат является повышение производительности труда работников. Для этого необходимо проводить ряд стимулирующих организационно-технических мероприятий, способных привести к увеличению выработки продукции на одного рабочего.

Заключение. Таким образом можно заключить, что одной из ключевых задач руководства предприятия является эффективное управление затратами производства. Максимальные результаты могут быть достигнуты только благодаря профессиональному, своевременному анализу. На базе произведенного анализа следует сформировать тактику и стратегию дальнейшей деятельности предприятия. Необходимо не только постоянно анализировать динамику снижения/повышения себестоимости продукции, но и выявлять основные причины и факторы, из-за которых произошли изменения себестоимости, так как себестоимость является ключевым и основополагающим фактором, влияющим на прибыль предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / Г.В. Савицкая – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2009. – 536 с.
2. Официальный сайт ОАО «Минский мясокомбинат» [Электронный ресурс] / Филиалы. – Режим доступа: <http://www.mmk.by/kontakty/filialy> . – Дата доступа: 07.03.2020.

УДК 338.138

СИСТЕМА РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Е.В. Золотова, студент группы 10507216 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель И.Г. Разумовская*

Резюме – Актуальность данного исследования заключается в постоянном изменении среды ведения экономической деятельности, в результате чего возникают факторы, оказывающие негативное воздействие на субъекты хозяйствования. Целью данного исследования является анализ системы риск-менеджмента и выявление механизма управления рисками на предприятии. В данной статье рассматривается схема организации риск-менеджмента на предприятии. В работе изучены факторы, которые необходимо учитывать при разработке программ мероприятий по управлению рисками.

Summary – The relevance of this study consists of constant change in the environment of economic activity, therefore there are factors that have a negative impact on business entities. The aim of this study is to analyze the system of risk-management and identify the risk-management mechanism in the enterprise. This article considers the organization of risk-management at the enterprise. This article was examined the factors that must be taken into account in the development of risk-management programs.

Введение. В современном экономическом мире на любое предприятие оказывает влияние совокупность факторов, складывающихся в данной отрасли, что выражается в снижении цены или спроса на продукцию, влия-