

Данные таблицы 1 показывают, что наибольший удельный вес в себестоимости продукции приходится на материальные затраты. В 2018 году по сравнению с 2017 годом удельный вес материальных затрат снизился на 5,26 % и составил 87,43 %. Удельный вес по остальным элементам затрат за исследуемый период увеличился. Затраты на оплату труда и отчисления на социальные нужды являются относительно стабильными и их изменения в 2018 году по сравнению с 2017 незначительны. Объем всех затрат на производство продукции ОАО «Минский мясокомбинат» в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличился на 7,31 % или в абсолютном выражении это составило 6991 тыс. рублей. На изменение данного показателя оказали влияние такие факторы, как: увеличение материальных затрат на 1077 тыс. руб; увеличение расходов на оплату труда на 332 тыс. руб; увеличение суммы отчислений на социальные нужды на 172 тыс. руб; увеличение прочих затрат предприятия на 1732 тыс. руб. Наибольшее увеличение составили затраты по амортизации основных средств – 3678 тыс.руб. В результате исследования было выявлено, что на протяжении рассматриваемого периода предприятие вело свою деятельность недостаточно эффективно, т.к. общая сумма затрат возросла и причиной ее роста является увеличение всех ее составных элементов.

Для эффективной работы ОАО «Минский мясокомбинат» можно предложить основные направления снижения себестоимости продукции. Первым направлением снижения себестоимости продукции является улучшение материально-технического обеспечения производства предприятия. Модернизация существующего производства, разработка более прогрессивной технологической карты производства, внедрение автоматизированных систем управления технологическим процессом позволяют достичь максимальной эффективности деятельности предприятия и тем самым – снизить себестоимость продукции. Ко второму направлению снижения себестоимости продукции можно отнести более эффективное использование сырьевой и материальной базы. Третьим направлением снижения себестоимости продукции является оптимизация логистической деятельности и снижение транспортных расходов. Также важным направлением улучшения эффективности работы является грамотное планирование персонала на предприятии. Необходимо сопоставлять загруженность производственных линий и численность персонала в рабочую смену. Еще одним ключевым фактором снижения затрат является повышение производительности труда работников. Для этого необходимо проводить ряд стимулирующих организационно-технических мероприятий, способных привести к увеличению выработки продукции на одного рабочего.

Заключение. Таким образом можно заключить, что одной из ключевых задач руководства предприятия является эффективное управление затратами производства. Максимальные результаты могут быть достигнуты только благодаря профессиональному, своевременному анализу. На базе произведенного анализа следует сформировать тактику и стратегию дальнейшей деятельности предприятия. Необходимо не только постоянно анализировать динамику снижения/повышения себестоимости продукции, но и выявлять основные причины и факторы, из-за которых произошли изменения себестоимости, так как себестоимость является ключевым и основополагающим фактором, влияющим на прибыль предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / Г.В. Савицкая – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2009. – 536 с.
2. Официальный сайт ОАО «Минский мясокомбинат» [Электронный ресурс] / Филиалы. – Режим доступа: <http://www.mmk.by/kontakty/filialy> . – Дата доступа: 07.03.2020.

УДК 338.138

СИСТЕМА РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Е.В. Золотова, студент группы 10507216 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель И.Г. Разумовская*

Резюме – Актуальность данного исследования заключается в постоянном изменении среды ведения экономической деятельности, в результате чего возникают факторы, оказывающие негативное воздействие на субъекты хозяйствования. Целью данного исследования является анализ системы риск-менеджмента и выявление механизма управления рисками на предприятии. В данной статье рассматривается схема организации риск-менеджмента на предприятии. В работе изучены факторы, которые необходимо учитывать при разработке программ мероприятий по управлению рисками.

Summary – The relevance of this study consists of constant change in the environment of economic activity, therefore there are factors that have a negative impact on business entities. The aim of this study is to analyze the system of risk-management and identify the risk-management mechanism in the enterprise. This article considers the organization of risk-management at the enterprise. This article was examined the factors that must be taken into account in the development of risk-management programs.

Введение. В современном экономическом мире на любое предприятие оказывает влияние совокупность факторов, складывающихся в данной отрасли, что выражается в снижении цены или спроса на продукцию, вли-

янии конкурентов, принятия органами власти различных нормативно-правовых актов, которые затрагивают различные социально-экономические аспекты деятельности.

Основная часть. Управление рисками является важным элементом стратегического управления любого предприятия и должно быть интегрировано в текущую деятельность предприятия. Чтобы добиться успеха в конкретной отрасли, предприятие должно осознавать потенциальные риски, которые могут повлиять на прибыль, положение предприятия на внешнем рынке, конкурентоспособность, инвестиционную деятельность и др. Предприятие, которое не учитывает риски и способы их снижения, может столкнуться с последующими финансовыми и экономическими трудностями. Риски оказывают влияние на многие ключевые аспекты в работе предприятия, в результате чего происходит снижение финансовых и экономических показателей.

Риск-менеджмент представляет собой процесс определения и методичного рассмотрения потенциальных событий, которые представляют собой риски для достижения стратегических целей, возможностей получения конкурентных преимуществ, получения возможной прибыли. Основными элементами риск-менеджмента являются оценка существенных рисков и осуществление соответствующих мер реагирования на риски. Существенный вклад в развитие риск-менеджмента внесли такие ученые, как Ф. Найт, Шенкир У, И.Т. Балабанов, В.П. Буянов, К.А. Кирсанов, Л.М. Михайлов, Н.В. Хохлов [1, с. 13; 2, с. 16; 3, с. 24; 4, с. 8; 5, с.12].

Схема организации риск-менеджмента на предприятии представлена на рисунке 1.

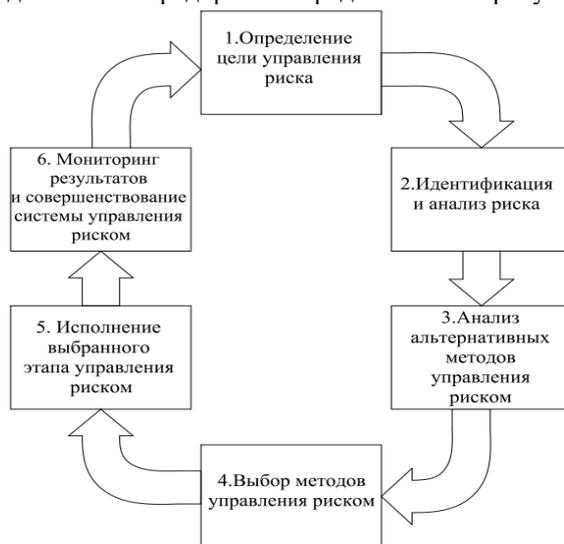


Рисунок 1 – Схема организации риск-менеджмента на предприятии

Источник: собственная разработка

Выделяют несколько этапов механизма управления рисками на предприятии. На начальном этапе создается специальное подразделение – отдел управления рисками, во главе которого стоит риск-менеджер. Основной задачей риск-менеджера является координация деятельности всех подразделений предприятия в плане регулирования риска и минимизации возможных потерь и убытков в деятельности предприятия. В контексте установленного направления развития или концепции предприятия риск-менеджер устанавливает ключевые цели, выбор стратегии и определение недостатков в деятельности предприятия для их дальнейшего устранения.

К основному источнику информации, с помощью которого осуществляется анализ рисков, относится бухгалтерская отчетность предприятия. В бухгалтерской отчетности содержится вся основная необходимая информация о предприятии: движение денежных средств, состояние основных фондов предприятия, величина запасов материалов и количество готовой продукции, величина кредиторской и дебиторской задолженностей, основные показатели, характеризующие финансово-экономическое состояние предприятия и др.

Значительную долю рисков, таких как деловой, кредитный, организационный риск можно выявить посредством анализа бухгалтерской отчетности предприятия.

В результате сбора информации, которая характеризует динамику основных финансовых и экономических показателей, отдел управления рисками получает возможность оценить воздействие внешних и внутренних политических и социально-экономических факторов. Это даёт возможность спрогнозировать будущее состояние и развитие рыночной конъюнктуры и оценить возможные риски.

Далее отдел управления рисками формирует программу мероприятий по управлению рисками. На последнем этапе создания программы управления рисками планируются мероприятия по снижению рисков с указанием ожидаемого эффекта в результате их реализации, сроков внедрения, источников финансирования и лиц, ответственных за выполнение данной программы.

На степень риска могут оказывать влияние как объективные, так и субъективные факторы. К объективным относятся факторы, которые не зависят от деятельности предприятия, т.е. возникают во внешней среде. К их числу можно отнести различного рода мировые кризисы, таможенная, налоговая, бюджетная политика государ-

ства. К субъективным – факторы, связанные с внутренней средой предприятия и характеризующие деятельность предприятия. К ним относятся уровень производительности труда, уровень технического и технологического оснащения, производственный потенциал, система управления, организация труда, маркетинговая, ценовая, инвестиционная политика предприятия.

Существуют ситуации, когда более выгодным и рациональным решением является передача системы управления рисками «в субподряд», т.е. сторонним организациям, которые будут осуществлять управление рисками или отдельные функции (например, анализ и оценка риска или управление конкретными видами рисков). Данный вид деятельности называется аутсорсингом управления риском. Такого рода деятельность осуществляется страховые компании и брокеры, а банки и другие финансовые организации оказывают услуги по управлению финансовыми рисками.

Предприятия Республики Беларусь сталкиваются с рисками, обусловленными нынешним состоянием экономики, характеризующееся финансовой нестабильностью, инфляцией и т.п. Внешнеэкономическая среда Республики Беларусь характеризуется состоянием длительного экономического кризиса, что не может не оказывать негативного влияния на финансовую устойчивость предприятий РБ. Нестабильность валютного курса отрицательно сказывается на работе белорусских предприятий с зарубежными партнерами. В связи с высокой цифровизацией нынешней экономики появляется особый риск, связанный со стремительным развитием IT-сферы, – киберпреступность. Ежегодно белорусские предприятия сталкиваются с постоянной утечкой личных данных пользователей, умышленное вмешательство в работу различных систем, взлом различных баз данных.

На данный момент существует проблема отсутствия квалифицированных кадров в сфере риск-менеджмента, которая усложняет деятельность предприятий РБ в направлении снижения рисков. Малая осведомленность предприятий в сфере управления рисками негативно влияет на продвижение риск-менеджмента как одного из ключевых направлений деятельности предприятий РБ.

В условиях функционирования белорусских предприятий следует выстраивать систему внутреннего контроля для оценки и управления рисками. Выявление и оценку рисков необходимо осуществлять посредством плановых и внеплановых мероприятий, мониторингов и т.д. Немаловажной частью изучения сферы управления рисками в Беларуси является анализ международных стандартов по риск-менеджменту.

Заключение. На сегодняшний день изменение деловой среды, вызванное нестабильностью мировой экономики, обуславливает необходимость внедрения системы риск-менеджмента на предприятии. Необходим систематический подход в создании и разработке мероприятий по управлению рисками. Большое влияние на деятельность предприятия оказывает формирование практической структуры корпоративных рисков, определение четких обязанностей и привлечение сотрудников к ответственности. Следует выделить наиболее значимые риски и предоставить локализованные методы работы для соответствия перспективам рисков. Для улучшения системы риск-менеджмента необходимо проводить постоянные мастер-классы и обучение под руководством более опытных и практически приспособленных риск-менеджеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Найт, Ф. Х. Риск, неопределенность и прибыль / Ф.Х. Найт ; [перевод с английского М. Каждан, В. Гребенников]. – Москва : Дело, 2003. – 352 с.
2. Шенкир, У. Риск-менеджмент / Т. Бартон, У. Шенкир, П. Уокер. – Пер. с англ. М.: ИД «Вильямс», 2008. – 208 с.
3. Балабанов, И.Т. Основы финансового менеджмента: учеб. пособие для средних специальных заведений / И.Т. Балабанов. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 528 с.
4. Буянов, В.П. Рискология (управление рисками): учебное пособие / В.П. Буянов., К.А. Кирсанов., Л.М. Михайлов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Экзамен, 2003. – 384 с.
5. Хохлов, Н. В. Управление риском / И. В. Хохлов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 239 с.

УДК 338.22

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*К.А. Зуёнок, студент группы 10508117 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н.В. Жудро*

Резюме – в статье излагаются новые возможности развития бизнеса в условиях цифровой экономики. Исследуется важность информационных технологий в экономике, акцентируется внимание на тенденциях компьютеризации и возможностях потребителей иметь быстрый и легкий доступ к любым товарам и услугам.

Summary – the article outlines new business development opportunities in the digital economy. The importance of information technology in the economy is studied, focuses on computerization trends and the ability of consumers to have quick and easy access to any goods and services.

Введение. Информационные технологии и цифровая экономика открывают новые возможности для всех секторов экономики. Сегодня экономика переживает фундаментальные изменения в результате быстрого раз-