

варов неинновационного характера. По мере приобретения необходимых компетенций, МБ может освоить другую форму торговли, предполагающую иные бизнес-процессы.

Трансграничная розничная электронная торговля малого бизнеса происходит по трем направлениям:

1) Онлайн торговля товарами и услугами, которые заказываются онлайн на собственном сайте субъекта МБ (digitally ordered). Данный способ связывает компанию определенными обязательствами по содержанию сайта и процессингу заказов;

2) Реализация товаров и услуг онлайн через компании-посредники — Интернет-платформы (platform enabled). Существует термин, описывающий данное явление, — «платформизация» (Aliexpress, Ebay, Booking). Доступные и недорогие онлайн сервисы и площадки предлагают возможность поиска покупателей, продавцов промежуточных ресурсов, услуги альтернативных платежей, складирования и логистики. Примечательно, что 57% трансграничных поставок товаров в мире приходится на три крупнейшие цифровые платформы (группа компаний Alibaba — Taobao и Tmall, а также Amazon) [2];

3) К третьему направлению относят торговлю товарами или услугами («контентом»), поставка которых происходит онлайн посредством загрузки на цифровые носители (например, медиа файлы или программное обеспечение) (digitally delivered) [2]. Большая часть товаров, покупаемых онлайн в розницу, имеет не материальный, а цифровой характер. Это связано с упрощенным способом доставки товара — после оплаты происходит скачивание контента на устройство потребителя.

Цифровая трансформация повлияла на развитие наукоемких ИКТ-услуг, оказываемых малым бизнесом: аналитика больших данных, кибербезопасность, аренда дронов и печать на 3D принтерах, разработка блокчейн-технологий и смарт-контрактов, создание нейронных сетей и искусственного интеллекта для поиска в Интернете, автоматизация электронной торговли, оказание услуг Интернет-маркетинга и др.

Если рассматривать товарную структуру трансграничных онлайн-продаж, то лидируют текстильные изделия 40% и товары для дома 27% [4]. Эмпирические данные Интернет-торговли малого бизнеса из стран ЕАЭС показали, что наибольшим спросом пользуются следующие товары: 1) текстильные и кожаные изделия, уникальные аксессуары местных дизайнеров, товары ручной работы; 2) литература на русском языке, игры, сувениры, предметы искусства, а также продукты питания (соленья, икра), привычные для русскоязычных эмигрантов; 3) эко-косметика и био-продукты (например, популярны на китайском рынке); 4) детские эко-игрушки из дерева и другие эко-товары [1].

**Заключение.** Малый бизнес является активным участником трансграничной электронной торговли, использует ее различные формы и онлайн-способы взаимодействия с внешними рынками. Основные направления развития электронной торговли связаны с обучением предпринимателей, поиском (расширением линейки) товаров и услуг, необходимых в сегментах цепочек создания добавленной стоимости, а также пользующихся спросом у иностранных конечных потребителей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Возможности онлайн-торговли для экспортеров // АНО ДПО «Школа экспорта АО "Российского экспортного центра"». — Москва, 2018. — 81 с.
2. Смирнов Е.Н. Параметры развития и регулирования международной цифровой торговли на современном этапе / Е. Н. Смирнов // E-Management. — 2019. — № 1. — С. 78–84.
3. B2B cross-border ecommerce in China drives the industry forward [Электронный документ]. — Режим доступа: <http://www.crossborder-ecommerce.com/b2b-cross-border-ecommerce-china-drives-industry-forward>. — Дата доступа: 11.03.2020.
4. Digital Economy Report 2019 — Value Creation and Capture: Implications for Developing Countries [Электронный документ]. — Режим доступа: [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019\\_en.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_en.pdf). — Дата доступа: 11.03.2020.
5. Impact Assessment Accompanying the Document Proposals for a Council Directive, a Council Implementing Regulation and a Council Regulation on Modernising VAT for Cross-border B2C e-Commerce [Электронный документ]. — Режим доступа: [https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/sites/taxation/files/swd\\_2016\\_379.pdf](https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/swd_2016_379.pdf). — Дата доступа: 11.03.2020.

УДК 338.2

#### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

*П.Д. Черечеч, студент группы 10504219 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель Т.А. Проц*

*Резюме – в работе изучается влияние экономической политики государства на экономические процессы, описана взаимосвязь с внешней и внутренней политикой государства, приведены направления экономической политики, сформулированы роль и функции государства при проведении экономической политики.*

*Summary – the study examines the influence of the state’s economic policy on economic processes, describes the relationship with the state’s foreign and domestic policies, gives directions to economic policies, formulates the role and functions of the state in conducting economic policies.*

**Введение.** Экономическая политика является решающим фактором экономического роста и повышения эффективности производства и важным средством роста экономики страны. Для того, чтобы экономическая политика приносила рост экономике страны необходимо учитывать постоянно меняющуюся экономическую ситуацию и современного экономического мышления населения страны. Эффективность экономической политики измеряется в ВВП, темпах роста производства, доходах населения и т.д. Экономическая политика эффективна тогда, когда она охватывает все сферы деятельности. Государство должно регулировать экономическую политику с целью осуществления своих интересов и населения.

**Основная часть.** Экономическая политика - это деятельность государства, направленная на достижение конкретных целей в экономике. Для начала необходимо провести анализ состояния экономики, поставить конкретные цели, выбрать средства и механизмы достижения этих целей.

Экономическая политика связана с внутренней и внешней политикой государства и даже с его идеологией. Экономическая политика воплощает в себе политические взгляды правительства. Но правительство, принимая экономические решения и формируя бюджет, вынуждено учитывать реакцию разных слоев населения. Иногда протесты населения могут влиять на проводимую экономическую политику государства. В последствии этих процессов, она может пересматриваться. Экономическая политика формируется через законы, указы президента и другие нормативные акты. Целями проведения экономической политики являются: стабильный рост экономики страны, стабилизация цен, регулирование конкуренции. Управление экономикой - это одна из важных задач государства. Для того, чтобы контролировать экономическую деятельность от работников до предприятий, необходимо изучить информацию об экономической деятельности в масштабах страны, сделать выводы об экономических перспективах и принять необходимые решения, законы.

В свою очередь государство должно обеспечить работу предпринимателей на законных основаниях, дать гарантии и права. Основываясь на этом, государство контролирует и регулирует отношения между покупателями, предприятиями и поставщиками. Государство должно вводить стандарты качества и регулировать функционирование рынка товаров и услуг.

Также государство, через свои структурные подразделения, обеспечивает общественный порядок.

При наличии свободной конкуренции одни предприятия вытесняют другие и создается монополия, тогда производители действуют в своих интересах, не думая о потребителях. Для того, чтобы этого не происходило государство регулирует конкуренцию. Поэтому создается антимонопольное законодательство для поддержки конкуренции и ограничения монополии. Государство должно контролировать и естественные монополии, такие как: жилищно – коммунальные услуги, услуги железных дорог и т.п.

**Заключение.** Активная регулирующая роль государства является важной частью современной рыночной экономики. Благодаря современной экономике, государство становится партнером и конкурентом частных предприятий, создавая рыночную конкуренцию. Государственное регулирование необходимо для исправления и корректирования возникающих недостатков. Но государство должно соблюдать интересы общества и поддерживать стабильность. Также, государство осуществляет правовое регулирование, способствующее благоприятному функционированию рынка: защита прав потребителей, осуществление свободы выбора и обеспечение законности и легальности в экономической деятельности. Самой важной микроэкономической функцией государства является разработка законодательства и контроль соблюдения населением страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Говорова Н. Экономическая политика: стратегия и тактика / Н. Говорова // Проблемы теории и практики управления. 2006. - № 4. - С. 25-37;
2. Холопов, А.В. История экономических учений// А.В.Холопов . – М.: ЭКСМО, 2009
3. Ершов М. Важнейшие механизмы экономической политики / М. Ершов // Мировая экономика и международные отношения. - 2006. - № 6. - С. 3-12

УДК 339.138

#### ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ ПОКОЛЕНИЯ «ТОСТА С АВОКАДО»

*А. А. Чирская, студент группы 10504218 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель Е.А. Готовцева*

*Резюме – Данная научная работа раскрывает особенности потребителя поколения «тоста с авокадо», а также рассматривает различные подходы к данному типу потребителей.*

*Summary – This scientific work reveals the characteristics of the consumer generation of “toast with avocado”, and also considers various approaches to this type of consumer.*