

ства. К субъективным – факторы, связанные с внутренней средой предприятия и характеризующие деятельность предприятия. К ним относятся уровень производительности труда, уровень технического и технологического оснащения, производственный потенциал, система управления, организация труда, маркетинговая, ценовая, инвестиционная политика предприятия.

Существуют ситуации, когда более выгодным и рациональным решением является передача системы управления рисками «в субподряд», т.е. сторонним организациям, которые будут осуществлять управление рисками или отдельные функции (например, анализ и оценка риска или управление конкретными видами рисков). Данный вид деятельности называется аутсорсингом управления риском. Такого рода деятельность осуществляется страховые компании и брокеры, а банки и другие финансовые организации оказывают услуги по управлению финансовыми рисками.

Предприятия Республики Беларусь сталкиваются с рисками, обусловленными нынешним состоянием экономики, характеризующееся финансовой нестабильностью, инфляцией и т.п. Внешнеэкономическая среда Республики Беларусь характеризуется состоянием длительного экономического кризиса, что не может не оказывать негативного влияния на финансовую устойчивость предприятий РБ. Нестабильность валютного курса отрицательно сказывается на работе белорусских предприятий с зарубежными партнерами. В связи с высокой цифровизацией нынешней экономики появляется особый риск, связанный со стремительным развитием IT-сферы, – киберпреступность. Ежегодно белорусские предприятия сталкиваются с постоянной утечкой личных данных пользователей, умышленное вмешательство в работу различных систем, взлом различных баз данных.

На данный момент существует проблема отсутствия квалифицированных кадров в сфере риск-менеджмента, которая усложняет деятельность предприятий РБ в направлении снижения рисков. Малая осведомленность предприятий в сфере управления рисками негативно влияет на продвижение риск-менеджмента как одного из ключевых направлений деятельности предприятий РБ.

В условиях функционирования белорусских предприятий следует выстраивать систему внутреннего контроля для оценки и управления рисками. Выявление и оценку рисков необходимо осуществлять посредством плановых и внеплановых мероприятий, мониторингов и т.д. Немаловажной частью изучения сферы управления рисками в Беларуси является анализ международных стандартов по риск-менеджменту.

Заключение. На сегодняшний день изменение деловой среды, вызванное нестабильностью мировой экономики, обуславливает необходимость внедрения системы риск-менеджмента на предприятии. Необходим систематический подход в создании и разработке мероприятий по управлению рисками. Большое влияние на деятельность предприятия оказывает формирование практической структуры корпоративных рисков, определение четких обязанностей и привлечение сотрудников к ответственности. Следует выделить наиболее значимые риски и предоставить локализованные методы работы для соответствия перспективам рисков. Для улучшения системы риск-менеджмента необходимо проводить постоянные мастер-классы и обучение под руководством более опытных и практически приспособленных риск-менеджеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Найт, Ф. Х. Риск, неопределенность и прибыль / Ф.Х. Найт ; [перевод с английского М. Каждан, В. Гребенников]. – Москва : Дело, 2003. – 352 с.
2. Шенкир, У. Риск-менеджмент / Т. Бартон, У. Шенкир, П. Уокер. – Пер. с англ. М.: ИД «Вильямс», 2008. – 208 с.
3. Балабанов, И.Т. Основы финансового менеджмента: учеб. пособие для средних специальных заведений / И.Т. Балабанов. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 528 с.
4. Буянов, В.П. Рискология (управление рисками): учебное пособие / В.П. Буянов., К.А. Кирсанов., Л.М. Михайлов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Экзамен, 2003. – 384 с.
5. Хохлов, Н. В. Управление риском / И. В. Хохлов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 239 с.

УДК 338.22

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*К.А. Зуёнок, студент группы 10508117 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н.В. Жудро*

Резюме – в статье излагаются новые возможности развития бизнеса в условиях цифровой экономики. Исследуется важность информационных технологий в экономике, акцентируется внимание на тенденциях компьютеризации и возможностях потребителей иметь быстрый и легкий доступ к любым товарам и услугам.

Summary – the article outlines new business development opportunities in the digital economy. The importance of information technology in the economy is studied, focuses on computerization trends and the ability of consumers to have quick and easy access to any goods and services.

Введение. Информационные технологии и цифровая экономика открывают новые возможности для всех секторов экономики. Сегодня экономика переживает фундаментальные изменения в результате быстрого раз-

вития информационных технологий. Динамика развития продуктов, основанных на использовании интернет-технологий, позволили повысить роль и важность использования информационных технологий в бизнес-процессах в условиях новой цифровой экономики. Мировая экономика изменилась из-за большого развития и применения этих технологий. Предприятия вынуждены выживать в современной экономике, где глобальный рынок характеризуется конкуренцией, разнообразием продуктов и услуг. С точки зрения цифровой экономики, информационные технологии создают возможности для специализации и сотрудничества между компаниями из разных регионов за счет снижения операционных издержек, облегчения доступа к зарубежным рынкам и содействия разработке новых моделей электронного бизнеса.

Основная часть. В условиях цифровой экономики использование информационных технологий предоставляет предпринимателям новые возможности для доступа к мировым рынкам, а также для развития предпринимательской деятельности в режиме онлайн. Полная реализация этих возможностей имеет важное значение для новых предприятий и компаний, которые могут конкурировать и создавать конкурентные преимущества в глобальном масштабе. Таким образом, цель состоит в том, чтобы описать цифровую экономику, возможности использования Интернета для бизнеса для достижения стратегических преимуществ по сравнению с конкурентами и как можно облегчить перемещение товаров и услуг от производителей к потребителям.

Цифровая экономика имеет существенное значение для трансформации бизнеса и создания новых цифровых предприятий. Кроме того, цифровая экономика предлагает большие возможности для малого и среднего бизнеса. Однако это не значит, что они обязательно будут иметь успех в новых условиях и на электронном рынке. Рост цифровой экономики означает, что компьютеры работают в условиях постоянной и глобальной конкуренции. Лучший способ обезопасить себя и избежать возможных ошибок в этом направлении – это понять взаимосвязь между бизнес-рисками и возможностями, предлагаемыми информационными технологиями.

В качестве примера можно привести цифровую компанию Amazon.com, которая в 1996 году открыла бизнес в компьютерной сети, где компании, представляющие каталоги в виде брошюр, получают заказы, совершают платежи, принимают возвраты и помогают клиентам обрабатывать бизнес-операции через Интернет. Amazon представляет собой пример электронного рынка для частного предприятия. Поэтому экономически можно объяснить, что инвестиции в инфраструктуру информационных технологий почти всегда превращаются в повышение производительности и прибыльности предприятия. Использование информационных технологий вносит значительный вклад в рост и развитие, поскольку повышает продуктивность и эффективность работы, стимулирует инновации, а главное помогает проникновению на мировые рынки и прибыльному существованию на них. Информационные технологии обеспечивают участие всех заинтересованных сторон в программах и проектах независимо от их местоположения и физического расстояния. Предприятия часто мотивированы применять информационные технологии в бизнес-процессах, если это необходимо для получения более качественной информации или даже воздействия на конкуренцию. Бизнес-процессы представляют собой серию действий, которые преобразуют входные данные в результаты, товары и услуги. Предприятия должны улучшить бизнес-процессы, чтобы оставаться конкурентоспособными на современном рынке. В течение последних 10-15 лет компании были вынуждены улучшить свои бизнес-процессы, потому что клиенты требуют всё более качественных продуктов и услуг. И если они не получают того, чего хотят от поставщика, то есть из чего выбирать среди других конкурентов. Поэтому многие компании начинают процесс повышения эффективности бизнеса с модели постоянного улучшения. Эта модель приложила усилия, чтобы понять и измерить фактический бизнес-процесс и его производительность соответственно. Этот метод улучшения бизнес-процессов эффективен. Однако за последние 10-15 лет несколько факторов ускорили необходимость улучшения бизнес-процессов наиболее подходящим методом. Интернет-технологии и их использование быстро усилили конкуренцию, открыли мировые рынки и создали возможности для свободной торговли, расширили возможности предприятий по внеению изменений в производительность и скорость внедрения на рынке продуктов и услуг [1].

Информационные технологии оказывают существенное влияние на изменение общества, экономики и бизнеса. Экономика перешла на цифровизацию и использование информационных технологий, потому что на данный момент это один из самых важных ресурсов для экономического развития страны. Новая экономика целиком связана с конкуренцией за будущее, способностью создавать новые продукты или услуги с высоким качеством и меньшими затратами. Оцифровка новых продуктов и услуг, электронный бизнес и электронные платежи являются ключом к успеху. Информационные технологии открывают возможности для специализации и сотрудничества между компаниями из разных регионов, сокращают транзакционные издержки в деловом сотрудничестве, обеспечивают доступ к зарубежным рынкам и гарантируют, что различные компании из разных регионов могут сотрудничать путем обмена цифровыми продуктами в зависимости от спроса клиентов. Это сотрудничество способствует развитию малого и среднего бизнеса, а также электронному доступу к этим рынкам и развитию новых форм и моделей бизнеса.

Информатизация экономики означает использование информационных технологий и современных методов управления для оптимизации жизненного цикла продуктов, включая анализ спроса на рынке, исследования и разработки, услуги проектирования, охрану окружающей среды и другие вопросы. Информационные технологии и Интернет дают возможность покупать всё, что угодно и где угодно, потому что на бесчисленных веб-сайтах размещаются объявления о товарах и услугах, предлагающих покупку и продажу этих товаров. Следовательно, быстрое развитие электронного бизнеса, растущий спрос на точную и актуальную информацию и уве-

личение числа пользователей поспособствовали компьютеризации экономики, что имеет большое значение для развития и повышения конкурентоспособности экономики разных стран.

Информационные технологии используются во всех сферах социальной и экономической жизни, особенно в сфере производства, научных и деловых операций, управления и обслуживания для различных целей. Предприятия осознали, что без информации невозможно вести успешный бизнес. Повышение производительности и снижение затрат в развитых странах опираются на автоматизированное производство компьютеров, роботизацию производства, быстрый рост производства оборудования для микроэлектроники и компьютеризацию административных дел. Сегодня благодаря крупным инвестициям, сделанным в этих областях, в наиболее развитых странах мира производство микроэлектроники увеличилось на 20% в год, роботы на 25%, сложные технологии на 30%. Использование Интернета растет быстрее, чем любая другая технология в истории развития человеческого общества. В период с 1993 по 1997 год количество компьютеров, подключенных к Интернету, увеличилось с 1 миллиона до 20 миллионов. В 2001 году это число составляло 250 миллионов, сегодня эта тенденция неуклонно растет. Таким образом, телекоммуникационная технология позволяет создать единую сеть, благодаря чему все электронные устройства в мире могут общаться друг с другом через различные приложения в интерактивной и мультимедийной форме. Преимущества тенденций в области информационных технологий в основном проявляются в снижении затрат на производство, поездки, материалы, маркетинг и распространение; строительство рынков и более продвинутый сервис для клиентов; получение конкурентных навыков и скорости при выполнении транзакций.

Если предприятие адекватно идентифицирует информационные технологии для своего конкурентного делового рынка, предоставляя соответствующее программное обеспечение, оно сможет осуществлять организацию и накопление данных и информации, необходимых для разработки новых продуктов и услуг. Электронный бизнес с помощью электронной почты, голосовой почты, видеоконференций, передачи данных, телеконференций и электронного обмена данными обеспечивает подключение к Интернету, которое дало новый прорыв в резко меняющемся рынке, экономике, обществе и политике, меняя продукты, услуги, поведение потребителей и т.д. Таким образом, будучи подключенными к Интернету, компании имеют возможность быстрее проводить исследования, создавать веб-сайты, которые рекламируют их продукты, отслеживать поведение потребителей и проводить видеоконференции.

В последние годы Республика Беларусь достигла заметных успехов в развитии национальной информационной инфраструктуры, создании государственных информационных систем и ресурсов. Значительная часть межведомственного документооборота переведена в электронную форму, сформированы базовые компоненты электронного правительства, автоматизировано представление государственной статистической, ведомственной и налоговой отчетности, внедрены электронные счета-фактуры, электронная система фискализации налоговых процедур, система маркировки товаров, созданы условия для электронного взаимодействия государства и бизнеса. Удельный вес населения в возрасте 6-72 лет, использующего сеть Интернет ежедневно, в общей численности населения в возрасте 6-72 лет в 2012 году составлял 50,9%. В настоящее время этот показатель составляет более 80%. Удельный вес организаций, использующих стационарный широкополосный доступ в сеть Интернет, в общем числе обследованных организаций в 2012 году составлял 82,8%. В настоящее время этот показатель составляет более 96,7% [2]. Это означает, что в нашей стране происходят необходимые изменения и разработки в сфере информационных технологий, что способствует занятию лидирующих позиций в разных сферах производственной деятельности на мировом рынке.

Заключение. Для достижения экономического и социального развития, а также повышения уровня жизни населения следует уделять особое внимание развитию информационного общества, использованию и распространению информационных технологий во всех видах предпринимательской деятельности. Чтобы бизнес был успешным, жизненно важно использование новых технологий. Постоянно развивающиеся информационные технологии и электронный бизнес помогают компаниям конкурировать на мировом рынке. Информационные технологии создают возможности для повышения эффективности и гибкости бизнес-процессов и совместной работы в группе. Все успешные компании используют эти технологии и создают совершенно новый бизнес с конкурентными преимуществами. Компьютеризация экономики, которая выражается в электронной торговле, станет основным элементом будущего мировой экономики. В последующие годы это повысит эффективность ведения бизнеса в режиме онлайн, что означает выполнение всех видов коммерческой деятельности (покупки, продажи и другие связанные операции) с помощью электронных средств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Цифровая экономика: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, А.В. Демьяненко и др. – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 96 с.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: цифровая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tehnologii/tsifrovaya-ekonomika/> – Дата доступа: 03. 03. 2020.