

бых кровей». Высказанное замечание есть еще один пример «возврата» в семиотических процессах, иллюзия необратимости которых искусственно создается современным в манипуляции памятью и мечтой.

### **Литературы**

1. Дебор, Г. Э. Общество спектакля / Г. Э. Дебор: перевод с фр. С. Офергаса и М. Якубович. – М.: Логос, 2000. – 224 с.
2. Шмит, Б., Роджерс, Д., Вроцос К. Бизнес в стиле шоу. Маркетинг в культуре впечатлений / Б. Шмит, Д. Роджерс, К. Вроцос. – М.: Вильямс, 2005. – 260 с.
3. Макаров, В. Л. Становится ли человеческое общество стабильнее / В. Л. Макаров // Вопросы философии. – 2010. – №8. – С. 17-23.
4. Алексеева, И. Ю. Что такое общество знания? – М.: Когито-Центр, 2009. – 96 с.
5. Лекторский В.А. Философия, общество знания и перспективы человека // Вопросы философии. – 2010. – № 8. – С. 30–34.
6. Занг, В. Б. Синергетическая экономика. Время и перемены в нелинейной экономической теории / В. Б. Занг. – М.: Мир, 1999. – 335 с.

***Вашкевич Ю.Д.***

### **Место логической культуры в развитии коммуникативных навыков**

***Научный руководитель БулыгоЕ. К.***

Содержание и эффективность коммуникации можно рассматривать с разных сторон. Однако обращение к анализу коммуникации с точки зрения определения её логического смысла позволяет избежать субъективной предвзятости и неопределенности. В таком аспекте коммуникативный акт интересен прежде всего тем, как происходит влияние на отношение двух взаимодействующих субъектов (Я и Ты), когда за изменением одного (или в одном) следует обусловленное изменение другого (или в другом). Более того, эти расширение информационного поля можно увидеть даже в процессе

автокоммуникации [1]. Эти изменения и их следствия задаются не только нашей харизмой, обаянием и умением расположить собеседника, но, прежде всего тем, как мы мыслим, можем ли мы внятно выразить свою идею или воспринять чужую, обозначить цели, выбрать ориентиры и векторы пути. Все это и есть выражение нашей логической культуры.

Все чаще можно услышать выражения «давайте мыслить логически», «рассуждаем логически» и прочие. Действительно, роль логического аспекта в организации всех видов деятельности, в поиске научной истины, в построении профессиональных отношений, в различных социальных, политических процессах и даже в процессе личного общения трудно переоценить. Исходя из законов классической логики как науки, сформулированных еще Аристотелем и математиком Лейбницем, можно обозначить такие принципы логики, как ясность, непротиворечивость, определенность, точность, последовательность, системность, аргументированность и доказательность. Следование этим принципам только и может позволить нам быть понятыми, достигать выбранных целей, противостоять разного рода попыткам манипулирования, уметь четко отличать истину от лжи, допустимое и нежелательное.

Логическая культура дает возможность качественно и быстро воспринять информацию, систематизировать и классифицировать ее, сделать адекватный вывод и выстроить корректную аргументацию [2]. Именно наша логическая компетенция срабатывает как своего рода подушка безопасности в ситуациях, когда нам не хватает психологической компетенции снять напряженность, погасить конфликт. Логическая строгость и ясность, непротиворечивость и доказательность работают не хуже, чем специальные манипуляционные приемы. Человек порожден коммуникацией: в ней и благодаря ей происходит социализация, самоидентификация и самореализация. Любой вид нашей активности, все виды отношений от личных, семейных и вплоть до деловых профессиональных есть прежде всего коммуникация. Наши коммуникативные навыки являются залогом успеха (неуспеха) практически в любых сферах. И образование не является исключением.

Коммуникативная среда в образовании сложная, разветвленная, с большим количеством неизвестных величин, определяющих

педагогические коммуникативные задачи. Более того, роль образования в развитии инновационной деятельности аргіогі предполагает его динамичность, гибкость и открытость.

Способность адекватно реагировать на изменения социокультурной ситуации, отвечать на любые вызовы основывается на логической составляющей. Так, активное использование ИКТ в связи со сложной эпидемиологической ситуацией продемонстрировали те участники образовательного процесса (студенты, преподаватели, руководители и методический персонал), кому присуща высокая коммуникативная культура и логическая компетентность.

Коммуникативные умения зависят от умения целенаправленно мыслить и действовать, производить аналитические процессы, проявлять интуицию, быть прагматичным, реалистично отражать явления, процессы, основанные на глубоких знаниях в той или иной области знаний, научных исследованиях; умения создавать взаимосвязи вещей, понимать основные принципы, законы и взаимосвязи в исследуемой проблеме [3]. А все это предполагает высокую логическую культуру, которая только и выступает залогом того, чтобы мы были адекватно выразительны и, следовательно, понятны.

### **Литература**

1. Лотман, Ю.М. Семиосфера. – С.-Петербург: Искусство – СПб, 2000. – С.159-165.
2. Турчевская, Б.К., Брылина, И.В. Логическая компетентность и критическое мышление // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №2 (часть 2).
3. Щедровицкий, Г.П. Мышление. Понимание. Рефлексия. М.: 2005. – 524 с.

### ***Рудая К.В.***

#### **Город, в котором звучит полонез**

#### ***Научный руководитель Дождикова Р.Н.***

Слоним – притягательный город с уникальной историей, которая уходит далеко в средневековье. Хотя и не осталось в городе здания гремевшего некогда на всю Европу театра, не работает ни