

## **Организация профориентационной работы в вузе**

Островский С.Н.

Белорусский национальный технический университет

### *Аннотация:*

Рассматриваются вопросы связанные с организацией профориентационной работы в вузе. Указывается необходимость вовлечения каждого участника учебно-воспитательного процесса в профориентационную деятельность. Рассматривается один из вариантов организации осуществления такой работы.

В детские годы простым примером той или иной профессии для ребенка выступала трудовая деятельность его родителей. В начальных классах представления детей о профессии несколько возростали, поскольку увеличивался и круг общения и самого младшего школьника. В средних классах учащиеся соприкасаются с основами тех или иных профессий, а их представления о мире профессий значительно расширяются. В старших классах представления о профессиях не только свидетельствуют о кругозоре старшеклассника, но и выступают тем самым стимулом к тому, чтобы самому занимать активную жизненную позицию, в которой будут отражены не только личностные черты, но особое значение будут занимать приобретаемые профессионально-важные качества.

В связи с имеющимся в Республике Беларусь непрерывным характером образования, а также с необходимостью повышения качества и производительности труда, с учетом сложившихся социально-экономических условий, преемственность уровней и ступеней образования входят в состав образовательных целей.

Выполнение профориентационной работы в нашей стране поручено каждому педагогу, начиная от воспитателя, учителя младших классов и заканчивая профессором вуза, академиком. Все эти задачи прописываются в образовательных программах, ставятся самими образовательными учреждениями, но прежде всего реализуются личным примером и авторитетом.

Основными направлениями профориентационной работы выступают:

– Организация и своевременное методическое обеспечение консультантов, преподавателей, методистов, родителей, абитуриентов, школьников соответствующей информацией по той или иной действующей или открывающейся профессией.

– Работа с учащимися и абитуриентами, включающая в себя систематическое и регулярное ознакомление с имеющимся спектром профессий, а также предъявляемыми к ним профессиональными ЗУНами и социально-психологическими качествами.

– Работа с семьей как с основной ячейкой, оказывающей непосредственное влияние и воздействие на формирование у детей профессиональных представлений об имеющихся профессиях [1].

Реалии сегодняшнего дня показывают, что многие высшие образовательные учреждения испытывают проблему набора студентов, причем эта проблема касается всех вузов без исключения. Кроме того, большинство студентов закончив обучение в вузе независимо от форм образования – очной или заочной, не хотят работать по присвоенной им специальности. Не спасает и распределение, поскольку, отработав положенный срок, молодой специалист чаще всего ищет другую более высокооплачиваемую работу, либо договаривается с нанимателем о его переводе в другое место, где чаще всего он и работает не по специальности.

Почему так происходит? Причин много. Самая распространенная заключается в том, что школьники, готовясь к поступлению, не только плохо разбираются в рынке труда, но и не имеют четких представлений о той или иной профессии. И если в городских условиях профориентационная работа в целом осуществляется с охватом многих школ, то на периферии учащимся приходится ограничиваться только спектром представленных в данном регионе профессий. К тому же не секрет, что большинство сельских абитуриентов всеми силами пытаются вырваться из привычных им сельских мест с тем, чтобы закрепиться в столице, или хотя бы в областных центрах. Что касается столичного студенчества, то многие из них нацелены на поиск работы и закрепление за границей. Следует отметить, что общаясь со студентами была выявлена четкая закономерность: порядка 90 % девушек мечтают и хотели бы уехать за рубеж, причем закрепиться они там готовы основательно. Среди юношей этот показатель несколько ниже, но и они при возможности постарались бы уехать за рубеж. В связи с этим выбор той или иной специализации для многих дело формальное, главное, в их понимании, хоть как-то закрепиться.

Кроме того, повзрослевшим подросткам, по сути, все равно, куда идти, так как одним «грозит» армия, других – заставляют родители, третьих – интересует лишь «корочка», а не сами знания, и тем более специализация. Конечно же, это не исключает и того, что некоторые абитуриенты делают свой осознанный профессиональный выбор, но и его мотивы тоже могут разительно отличаться друг от друга.

Актуально и более тесное взаимодействие вуза со школой. Так, например, включение школьников в исследовательскую деятельность на материале профильного предмета вуза будет играть решающее значение при выборе абитуриентом той или иной специализации.

Так было бы неплохо воспользоваться и таким методом профориентации как профессьянс, который является модификацией одноименного варианта, разработанного Пряжниковым [2]. Суть методики сводится к тому, что абитуриенту необходимо разложить карточный пасьянс. Сами карточки представляют собой набор из пяти типов профессий, которые разработаны известным психологом Е.А. Климовым. Благодаря этой методике легко можно определить предпочтения абитуриента по таким шкалам, как цели, предмет, средства, условия, организация и особенности труда. После того, когда испытуемый справится с поставленным заданием становится понятным, каким именно сферам труда он отдаст предпочтение. Далее профориентационное поле можно либо расширять, либо – сужать, в зависимости от поставленных целей и задач. Данная методика находит свои положительные отклики как среди самих школьников, так и студентов, поскольку четко и наглядно иллюстрирует осознаваемый и неосознаваемые предпочтения испытуемых.

В дополнение к обозначенным выше мероприятиям предлагается заострить внимание и к следующим направлениям деятельности:

- активизация проведения консультирования учащихся и их родителей с применением Интернет – технологий, организация вебинаров, с привлечением специалистов соответствующего профиля;

- создание информационного центра с накоплением данных о талантливых учащихся, оказание им психолого-педагогической поддержки, проведение индивидуальной работы для поступления вузы;

- привлечение талантливых школьников к работе в научной инфраструктуре университета, создание для них научных секций на базе кафедр и лабораторий;

- проведение комплекса мероприятий со школьниками «Дни науки в вузе», олимпиады среди школьников и студентов по различным профильным дисциплинам;

- применение Интернет-технологий и электронных средств в профориентационной работе с учащимися с целью усовершенствования рекламной деятельности университета путем реализации проекта «Виртуальная экскурсия по вузу»;

- систематическое привлечение к образовательному процессу ведущих специалистов теоретиков и практиков-работодателей;

- внедрение в учебные планы вузов дисциплин по выбору, читаемых для студентов работниками ведущих компаний;

– активизация работы выпускающих кафедр по вопросам профессионального самоопределения путем ознакомления студентов, начиная с I курса с будущей профессией, привлечение успешных выпускников для проведения лекций, бесед со студентами, организация экскурсий на места трудоустройства студентов младших курсов и т. д.

– создание базы данных по успешным выпускникам прошлых лет [1].

Также важно заострить внимание не только на уровне востребованности той или иной профессии, но и на качестве подготовки в вузе, а также его рейтинге. Если кафедры вуза не будут должным образом укомплектованы высоко дипломированными специалистами, если в достаточном количестве не будет представлен научный состав кафедр, то говорить о престижности такого учебного заведения не приходится.

Для того, чтобы обеспечить рынок труда высококвалифицированными работниками, чтобы сократить расходы государства на нецелевую подготовку студентов, снизить неудовлетворенность выбранной профессией, а также обеспечить достойную реализацию своего творческого и профессионального потенциала выпускниками вузов, необходимо должным образом выстроить систему профориентационной работы, причем работа эта должна охватывать не только потенциальных абитуриентов, но гораздо большие слои населения. И профориентационной деятельности вуза здесь отводится приоритетное значение.

## Литература

1. Герасимова, Е.В. Совершенствование профориентационной работы в вузе на примере уфимского государственного нефтяного технического университета / Е.В. Герасимова, Е.Г. Костылева // Нефтегазовое дело. – 2013. – Т. 11. – № 1. – С. 29–33.
2. Пряжников, Н. Профессиональный пасьянс / Н. Пряжников, Е. Пряжникова // Школьный психолог. – 2000. – № 40 (134). – С. 41–44.